

华宝香精股份有限公司

2018 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2018 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2018 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，经营团队的努力程度等因素，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意。

一、 预算编制说明

根据公司战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有研发能力，结合公司 2018 年度市场营销计划及经营计划，以经审计的 2017 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2018 年度财务预算报告。

二、 基本假设

- (一) 预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化。
- (二) 按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率。
- (三) 公司所处行业形势、市场行情无重大变化。
- (四) 公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- (五) 公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化。
- (六) 公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营。
- (七) 无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、 2018 年度主要财务预算指标

根据公司 2017 年度财务决算情况以及公司 2018 年度经营计划，主要财务预算指标如下：

(一) 力争 2018 年度公司营业收入较 2017 年度实现增长。

(二) 力争 2018 年度公司净利润较 2017 年度实现增长。

四、 确保财务预算完成的措施

(一) 公司将加快投资项目建设，拓展业务范围，提高企业产品档次，加快公司产品的升级换代，从而提高公司产品的核心竞争力。

(二) 提高公司管理水平，优化业务流程，完善考核机制，加强生产管理，严格控制成本，降低费用消耗，提高整体运营盈利水平。

(三) 继续强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

华宝香精股份有限公司

董 事 会

2018 年 6 月 5 日