

广州达意隆包装机械股份有限公司

关于 2017 年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州达意隆包装机械股份有限公司（以下简称“公司、本公司”）于 2018 年 5 月 29 日收到深圳证券交易所中小板公司管理部发来的《关于对广州达意隆包装机械股份有限公司 2017 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2018】第 279 号），现公司就问询函相关事项回复内容公告如下：

一、最近三年，你公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非后净利润”）分别为-2,922.93 万元、-6,192.22 万元和-716.89 万元，请你公司结合行业发展情况、公司业务开展情况、财务状况等因素，说明公司持续经营能力是否存在重大不确定性。

【公司回复】

1、公司业务所处行业的发展情况

（1）公司主营业务

公司目前的主营业务为自动化包装机械的研发、生产和销售；饮料、日化洗液等液体的代加工。目前公司产品销售主要集中在液体 PET 瓶包装机械以及智能后段包装机械方面，涵盖饮料包装机械领域，以及日化、油脂、调味品等高黏度流体包装机械领域。随着各行各业对工业自动化设备需求的进一步加强，公司的智能后段包装设备的应用范围得到不断扩大，公司的智能后段包装设备涵盖了智能装箱机、智能装盒机、智能送料机、并联机器人等一系列工业自动化设备，替代人工积极作用明显，应用范围广泛。

（2）主要产品及其用途

公司专业研发、生产、销售适用于各种饮用水、含汽饮品、茶、果蔬汁等饮料，食用油、调味油等液体食品，洗衣液、洗发水等液体日化品及其他液体的大型成套包装设备，并为客户提供液体包装全面解决方案，主要产品定位于包装机

械中的中高端产品，主要包括水处理系列设备、饮料前处理系列设备、吹灌旋一体设备、大容量灌装系列设备、吹瓶系列设备、输送系列设备、贴标系列设备、包装系列设备和工业自动化设备。

（3）现有业务的行业发展情况

①饮料包装机械领域

公司主要产品属于饮料包装机械行业，下游饮料行业经过十几年的快速发展，近几年饮料行业发展增速放缓。就下游饮料行业长远发展来看，饮料行业随着国民生活水平的提高和消费主体的变化，消费需求与消费趋势也对应的产生了不同的变化，创新、消费升级、市场细分、新兴渠道是未来市场增长的关键驱动因素。

②高黏度流体包装机械领域

随着我国居民收入水平的逐年提高，与居民生活水平密切相关的日化、油脂、调味品行业市场需求有望持续增长，将相应带动高黏度流体包装设备的市场需求。目前人工成本逐年增加，也将进一步带动公司下游企业对自动化设备的需求。

③后段智能包装机械领域

目前，“用工荒”已成为众多行业面临的一大困扰，越来越少的人愿意从事工资低、单调重复繁重、环境差的工作，导致低端劳动力供给不足；近年来，制造业人均工资逐年上升，已成为企业成本控制的一大难题，同时老龄化带来的适龄劳动力比例逐步下降等情况，都对工业自动化提出了新的需求。

后段智能包装机械不仅在取代人工作业方面优势明显，而且在提高生产线效率、工厂物流方面具有明显优势，市场前景非常广阔。

④液体代加工业务领域

液体代加工业务目前国内规模最大的在饮料代加工领域，随着下游饮料行业产量的逐年增长，饮料产量的规模越来越大，同时，出于运输成本考虑，饮料生产企业的生产和销售半径往往较短，需要多处投资设立生产工厂，饮料代工领域的前景非常广阔。

同时，由于近几年饮料行业增速放缓，饮料企业间竞争加剧，各饮料品牌的发展情况有较大差距，这对饮料代加工领域来说，代加工饮料品牌选择的風險加

大。

2、公司业务开展情况

公司经过近二十年的发展，在液体包装机械领域，目前生产规模、市场占有率均在国内处于领先地位，是国内饮料包装机械行业的龙头企业。公司拥有国家级企业技术中心，是国家火炬计划重点高新技术企业。公司具备良好的技术研发能力，拥有一系列品质优越的产品，例如全自动高速PET瓶吹瓶机、全自动高速灌装机（包括水生产线、油生产线、各种饮料生产线）、膜包机、码垛机、贴标机以及吹灌旋系列等系列产品，技术水平在国内领先。公司的全面解决方案及高性价比优势使产品在国际市场上具有较强的市场竞争力，已对跨国公司的进口产品产生了替代作用，同时部分产品出口至海外市场，参与国外高端市场的竞争。在饮料包装领域及日化、油脂、调味品等高黏度流体包装机械领域，公司拥有的客户群已超过400家国内外企业，积累了丰富的客户资源，具有深厚的市场基础。今后，公司将充分利用现有的市场优势，更加专注于与国内外的高端客户建立长期、稳定的合作关系。同时，公司业务面向全球市场，区域市场广阔，目前公司的业务覆盖全球约66个国家和地区，公司已成为一家国际化的液体包装机械制造公司。

3、公司财务状况

主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	96,162.77	78,351.24	22.73%	80,541.73
归属于上市公司股东的净利润	2,017.82	-4,531.81	144.53%	1,280.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-716.89	-6,192.22	88.42%	-2,922.93
经营活动产生的现金流量净额	12,735.92	-10,735.94	218.63%	17,384.42
项目	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	165,735.69	163,789.20	1.19%	160,938.69
归属于上市公司股东的净资产	63,428.15	61,246.80	3.56%	66,146.54
资产负债率	61.73%	62.61%	-0.88%	58.90%

经过近几年的不断革新管理和深化布局产业，公司现有业务出现触底回升，

公司在本年度实现了扭亏为盈。报告期内，公司2017年实现营业收入96,162.77万元，较去年同期上升22.73%；归属于上市公司股东的净利润2,017.82万元，较上年同期上升144.53%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-716.89万元，较上年同期上升88.42%；报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额12,735.92万元，较上年同期增长218.63%；报告期末，公司总资产165,735.69万元，较上年同期上升1.19%；公司资产负债率为61.73%，较上年同期减少0.88%，并且归属于上市公司股东的净资产63,428.15万元，较上年同期上升3.56%，不存在资不抵债情形；报告期末，公司货币资金余额23,401.86万元。2018年公司的货币资金情况良好。

综上所述，公司持续经营能力不存在重大不确定性。

二、报告期内，你公司实现国外销售收入 3.35 亿元，同比增长 61.64%，请结合公司战略、业务开展情况等因素，说明国外销售收入大幅增长的原因和合理性。

【公司回复】

1、国外销售收入构成情况

国外营业收入构成情况

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	增加金额	增长比率
营业收入	96,162.77	78,351.24	17,811.53	22.73%
1、国内销售	62,636.26	57,609.52	5,026.74	8.73%
2、国外销售	33,526.51	20,741.72	12,784.79	61.64%
（1）美国子公司	12,527.34	4,980.17	7,547.17	151.54%
（2）非美国子公司	20,999.17	15,761.55	5,237.62	33.23%

报告期内，公司实现国外销售收入33,526.51万元，较上年同期增加12,784.79万元，同比增长61.64%，其中达意隆北美有限公司（以下简称“北美达意隆”）实现营业收入12,527.34万元，较上年同期增加7,547.17万元，同比增长151.54%；除北美达意隆外，公司实现国外销售收入20,999.17万元，较上年同期增加5,237.62万元，同比增长33.23%。

2、国外销售收入大幅增长的原因和合理性如下：

（1）公司战略和销售策略

公司坚持“为您而转（RUNS FOR YOU）”的经营理念，以客户为中心开展各项经营活动。公司核心销售策略为：依托产品、技术和质量管理等方面的综合优势，为客户提供长期服务，谋求与客户建立战略合作伙伴关系，并成为跨国公司全球采购平台的供应商，打造国际性品牌。

（2）公司业务开展情况

公司加强了对国内外饮料行业高端、战略性客户的开拓力度。公司一方面通过美国子公司和欧洲子公司，依托公司产品名牌机型，逐步开拓北美市场和欧洲市场，另一方面加大了开拓其它国家市场的力度，挖掘市场潜力。通过自有销售渠道、海外代理机构等多方面逐步完善海外销售及售后体系，提高公司“达意隆”品牌的知名度，提升公司产品在国际市场上的竞争力，促进海外市场的业绩增长，进一步优化公司海外市场结构。

公司进一步规范和优化市场营销模式，提升代理商的市场营销能力，尤其是在产品售中和售后阶段的服务能力；同时制定相关政策，加强市场风险的管控，调动代理商的积极性。

（3）美国子公司情况

北美达意隆系2012年在北美设立的全资子公司，该公司的经营范围是电子、机械设备的销售以及维修服务。在子公司成立以前，公司的设备主要直接销售给北美地区的客户，但碍于时差、配件服务和工程服务等原因，导致难以更好地维护客户关系，而且北美地区聚集众多拥有世界领先技术和实力的设备制造商，市场竞争激烈。为了加快公司国际业务发展步伐，提高公司产品在海外市场的占有率，北美达意隆陆续聘请了当地行业资深的销售和管理团队，以提升销售管理水平，开拓美国和北美市场。

经过几年的努力，随着子公司销售渠道及售后体系的建立和完善，“达意隆”品牌在北美市场的知名度和市场竞争力逐步提高。报告期内，美国子公司实现营业收入12,527.34万元，同比增长151.54%。

(4) 非美国子公司之外情况

公司通过直销、代理、展会和网络等多种销售渠道，依托公司产品、技术、质量与服务的综合优势大力开拓国外市场，深化市场布局，报告期内，非美国子公司之外，公司实现国外销售收入20,999.17万元，较上年同期增加5,237.62万元，同比增长33.23%。

三、报告期内，你公司产品全自动 PET 瓶吹瓶机实现收入 2.82 亿元，同比增长 83.86%，产品毛利率 31.08%，同比上升 6.29 个百分点，请你公司结合行业环境、业务开展情况、成本构成、费用等因素，说明该产品营业收入增长、毛利率上升的原因和合理性。

【公司回复】

(一) 2017 年度报告补充更正公告如下：

2017 年年度报告“第四节、经营情况讨论与分析-二、主营业务分析-2、收入与成本-（5）营业成本构成中：

更正前：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
液体包装机械及自动化设备	原材料	522,085,546.69	73.49%	443,426,440.98	74.00%	-0.51%
	人工工资	89,059,260.77	12.54%	77,184,965.58	13.00%	-0.46%
	折旧	22,388,316.46	3.15%	43,077,305.00	7.00%	-3.85%
	燃料及动力	17,571,556.12	2.47%	21,207,711.26	4.00%	-1.53%
	其他制造费用	59,329,483.46	8.35%	14,517,679.12	2.00%	6.35%
合计		710,434,163.50	100.00%	599,414,101.94	100.00%	0.00%

单位：元

产品分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
灌装生产线	原材料	239,057,397.26	33.65%	244,139,745.35	41.00%	-7.35%
	人工工资	37,828,403.79	5.32%	37,263,956.39	6.00%	-0.68%

	折旧	7,229,089.75	1.02%	9,815,345.14	2.00%	-0.98%
	燃料及动力	1,648,832.71	0.23%	2,194,917.59	0.00%	0.23%
	其他制造费用	17,098,183.62	2.41%	5,298,357.03	1.00%	1.41%
小计		302,861,907.13	42.63%	298,712,321.50	50.00%	-7.37%
全自动 PET 瓶吹瓶机	原材料	154,212,152.63	21.71%	95,194,773.87	16.00%	5.71%
	人工工资	18,363,612.82	2.58%	12,623,961.15	2.00%	0.58%
	折旧	5,640,942.79	0.79%	4,787,168.46	1.00%	-0.21%
	燃料及动力	2,286,301.97	0.32%	2,149,998.75	0.00%	0.32%
	其他制造费用	14,099,234.95	1.98%	753,052.95	0.00%	1.98%
小计		194,602,245.16	27.39%	115,508,955.18	19.00%	8.39%
二次包装设备	原材料	41,637,937.39	5.86%	38,476,054.70	6.00%	-0.14%
	人工工资	9,396,207.99	1.32%	4,810,973.02	1.00%	0.32%
	折旧	850,325.49	0.12%	1,591,238.84	0.00%	0.12%
	燃料及动力	337,096.97	0.05%	294,755.71	0.00%	0.05%
	其他制造费用	6,362,052.02	0.90%	812,958.27	0.00%	0.90%
小计		58,583,619.85	8.25%	45,985,980.54	8.00%	0.25%
代加工	原材料	87,178,059.41	12.27%	65,615,867.06	11.00%	1.27%
	人工工资	23,471,036.17	3.30%	22,486,075.02	4.00%	-0.70%
	折旧	8,667,958.43	1.22%	26,883,552.56	4.00%	-2.78%
	燃料及动力	13,299,324.47	1.87%	16,568,039.21	3.00%	-1.13%
	其他制造费用	21,770,012.87	3.06%	7,653,310.87	1.00%	2.06%
小计		154,386,391.36	21.73%	139,206,844.72	23.00%	-1.27%
合计		710,434,163.50	100.00%	599,414,101.94	100.00%	0.00%

说明

从总体产品各成本构成同比增减情况看：原材料、人工工资、折旧、燃料及动力占营业成本比重略有下降，其他制造费用略有上升，分析主要原因是 2017 年度产销量增加，生产设备工具刀具费、维护费用略有增加所致。

更正后：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2017 年	2016 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
液体包装机械及自动化设备	原材料	542,587,573.15	76.37%	443,426,440.98	74.00%	2.37%
	人工工资	89,059,260.77	12.54%	77,184,965.58	13.00%	-0.46%
	折旧	44,601,483.86	6.28%	43,077,305.00	7.00%	-0.72%
	燃料及动力	17,571,556.12	2.47%	21,207,711.26	4.00%	-1.53%
	其他制造费用	16,614,289.60	2.34%	14,517,679.12	2.00%	0.34%
合计		710,434,163.50	100.00%	599,414,101.94	100.00%	0.00%

单位：元

产品分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
灌装生产线	原材料	246,378,134.35	34.68%	244,139,745.35	41.00%	-6.32%
	人工工资	37,828,403.79	5.32%	37,263,956.39	6.00%	-0.68%
	折旧	10,295,663.10	1.45%	9,815,345.14	2.00%	-0.55%
	燃料及动力	1,648,832.71	0.23%	2,194,917.59	0.00%	0.23%
	其他制造费用	6,710,873.18	0.94%	5,298,357.03	1.00%	-0.06%
小计		302,861,907.13	42.63%	298,712,321.50	50.00%	-7.37%
全自动 PET 瓶吹瓶机	原材料	164,025,034.95	23.09%	95,194,773.87	16.00%	7.09%
	人工工资	18,363,612.82	2.58%	12,623,961.15	2.00%	0.58%
	折旧	6,561,737.69	0.92%	4,787,168.46	1.00%	-0.08%
	燃料及动力	2,286,301.97	0.32%	2,149,998.75	0.00%	0.32%
	其他制造费用	3,365,557.73	0.47%	753,052.95	0.00%	0.47%
小计		194,602,245.16	27.39%	115,508,955.18	19.00%	8.39%
二次包装设备	原材料	45,006,344.44	6.34%	38,476,054.70	6.00%	0.34%
	人工工资	9,396,207.99	1.32%	4,810,973.02	1.00%	0.32%
	折旧	2,242,799.98	0.32%	1,591,238.84	0.00%	0.32%
	燃料及动力	337,096.97	0.05%	294,755.71	0.00%	0.05%
	其他制造费用	1,601,170.47	0.23%	812,958.27	0.00%	0.23%
小计		58,583,619.85	8.25%	45,985,980.54	8.00%	0.25%
代加工	原材料	87,178,059.41	12.27%	65,615,867.06	11.00%	1.27%
	人工工资	23,471,036.17	3.30%	22,486,075.02	4.00%	-0.70%
	折旧	25,501,283.09	3.59%	26,883,552.56	4.00%	-0.41%
	燃料及动力	13,299,324.47	1.87%	16,568,039.21	3.00%	-1.13%
	其他制造费用	4,936,688.22	0.69%	7,653,310.87	1.00%	-0.31%

小计		154,386,391.36	21.73%	139,206,844.72	23.00%	-1.27%
合计		710,434,163.50	100.00%	599,414,101.94	100.00%	0.00%

更正原因说明：

1、随着公司业务的发展，对业务高效运营、项目协同、成本精细化核算提出了更高的要求，公司决定采用 SAP ERP 系统作为公司核心的业务和管理的信息平台，并于 2017 年 1 月初上线，全面建立以项目为主线，整合各部门、各事业部及财务核算集成的财务业务一体化系统，统一基础数据，充分发挥公司内部供应链协同效应，使 ERP 系统真正成为达意隆的高效运营平台，适应未来公司发展和市场竞争的需要。

2、由于之前的系统和 SAP ERP 系统设置不同及公司对事业部考核要求，把事业部的机物料消耗项目作为重要考核指标。在编制年度报告时，公司财务部把 2017 年度的“机物料消耗”在营业成本的“其他制造费用”中列示，而以前年度在营业成本的“原材料”中列示；与公司房屋改建支出相关的长期待摊费用摊销及房屋租赁费用在“其他制造费用”中列示，以前年度在“折旧”中列示。只是列示的口径不同，并没有改变公司的会计政策和日常财务成本核算，不会对公司报告期内的财务状况和经营成果产生影响。为了方便报表使用者对公司营业成本构成的阅读和数据比较，对原已披露的营业成本构成中明细项目予以更新。

3、本次更正不会对公司 2017 年年度报告财务状况和经营成果造成影响。

（二）报告期内，公司产品全自动 PET 瓶吹瓶机实现收入 2.82 亿元，同比增长 83.86%，产品毛利率 31.08%，同比上升 6.29 个百分点。

全自动 PET 瓶吹瓶机收入、成本、毛利情况

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	增减金额	同比增减
收入	28,237.12	15,358.03	12,879.09	83.86%
成本	19,460.22	11,550.90	7,909.32	68.47%
毛利率	31.08%	24.79%	-	6.29%
销量	84	43	41	95.35%
平均单价	336.16	357.16	-21.01	-5.88%
单位成本	231.67	268.63	-36.96	-13.76%

平均毛利	104.49	88.53	15.95	18.02%
------	--------	-------	-------	--------

1、全自动 PET 瓶吹瓶机营业收入增长原因

全自动 PET 瓶吹瓶机是公司产品中的名牌机型，产品附加值高，品质优越，在国内外具有较强的市场竞争力。报告期内，公司以客户需求为导向，持续产品的结构优化，提升产品附加值，积极开拓市场，深化整合业务布局，突出产品主力机型。在不断巩固传统业务市场的同时，加大高附加值产品销售力度。报告期内，公司全自动 PET 瓶吹瓶机累计销售 84 台，同比增长 95.35%，实现了全自动 PET 瓶吹瓶机收入 28,237.12 万元，同比增长 83.86%。

2、全自动 PET 瓶吹瓶机毛利率上升原因

全自动 PET 瓶吹瓶机单位成本构成情况

单位：万元

项目	2017 年		2016 年		增减变动	
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重
原材料	195.27	84.53%	221.38	82.41%	-26.12	2.11%
人工工资	21.75	9.42%	29.36	10.93%	-7.60	-1.51%
折旧	7.81	3.38%	11.13	4.14%	-3.32	-0.76%
燃料及动力	2.72	1.18%	5.00	1.86%	-2.28	-0.68%
其他制造费用	4.11	1.78%	1.75	0.65%	2.36	1.12%
合计	231.67	100.00%	268.63	100.00%	-36.96	0.00%

报告期内，全自动 PET 瓶吹瓶机产品毛利率为 31.08%，同比上升 6.29 个百分点，主要是产品单位成本下降所致。

报告期内，全自动 PET 瓶吹瓶机产品单位成本 231.67 万元，同比减少 13.76%。全自动 PET 瓶吹瓶机产品成本下降的原因：一方面，通过多年的自主研发和创新，公司生产的全自动高速 PET 瓶吹瓶机等产品的技术水平国内领先，公司的全面解决方案及高性价比优势使产品在国际市场上具有较强的市场竞争力，已对跨国公司的进口产品产生了替代作用。尤其是在最近几年，公司持续加大全自动 PET 瓶吹瓶机的研发投入，陆续完成了中高端机型的更新换代。报告期内，在提升自动 PET 瓶吹瓶机质量和速度的同时，公司不断对产品的设计进行优化，从设计源头降低了直接材料成本。报告期内，全自动 PET 瓶吹瓶机产品中，单机产品中的原材料由上年同期的 221.38 万元减少到 195.27 万元，这是该产品毛利率上升的

主要原因；另一方面，销售规模增长导致人工工资和折旧等单位固定成本一定程度下降，这是该产品毛利率上升的另一个重要原因。

四、报告期内，你公司营业成本为 7.10 亿元，同比增长 18.52%，其中，折旧费用为 2,238.83 万元，同比减少 48.03%，燃料及动力费用为 1,757.16 万元，同比减少 17.15%，请你公司结合生产情况等因素，说明折旧费用、燃料及动力费用下降的原因和合理性。

【公司回复】

在回复贵所提出的第三个问题中，公司已对 2017 年度报告补充更正公告内容进行了列示，其中折旧费用已由 22,388,316.46 元更新为 44,601,483.86 元，具体更新内容请参见第三个问题回复。

报告期内，公司营业成本为 7.10 亿元，同比增长 18.52%，其中，折旧费用（更新前数据）为 2,238.83 万元，同比减少 48.03%，燃料及动力费用为 1,757.16 万元，同比减少 17.15%，折旧费用、燃料及动力费用变动原因如下：

1、折旧费用变动情况

补充更正公告前，公司与公司房屋改建支出相关的长期待摊费用摊销及房屋租赁费用在“其他制造费用”中列示，以前年度在“折旧”中列示。为了方便报表使用者对公司营业成本构成的阅读和数据比较，对原已披露的营业成本构成中明细项目予以更新。补充更正公告后，营业成本中的折旧由 2,238.83 万元更新为 4,460.15 万元。按更新后可比数据计算，折旧费用与上年同期的 4,307.73 万元，基本持平。

2、燃料及动力费用变动情况及原因

报告期内，公司发生燃料及动力费用为 1,757.16 万元，较上年同期减少 363.62 万元，同比减少 17.15%，主要是公司全资子公司合肥达意隆包装技术有限公司（以下简称“合肥达意隆”）和深圳达意隆包装技术有限公司（以下简称“深圳达意隆”）发生的燃料及动力费用较上年同期减少所致。

合肥达意隆、深圳达意隆营业收入和燃料及动力情况

单位：万元

公司名称	2017 年		2016 年		增减金额		营业收入 增减幅度
	营业收入	燃料及动力	营业收入	燃料及动力	营业收入	燃料及动力	
合肥达意隆	-	-	1,381.84	323.42	-1,381.84	-323.42	-100.00%
深圳达意隆	1,357.01	214.35	1,805.00	450.21	-447.99	-235.86	-24.82%
小计	1,357.01	214.35	3,186.85	773.63	-1,829.84	-559.28	-57.42%

合肥达意隆主营业务为 PET 瓶装水代加工业务，主要为合肥太古可口可乐饮料有限公司（以下简称“合肥太古”）提供 PET 瓶装水来料加工服务。

因公司与合肥太古签订的《PET 瓶及瓶装水加工承揽协议》在 2016 年 12 月 31 日到期，经双方协商，公司将 PET 瓶装水的全部直接与生产相关的资产转让给合肥太古，本次资产出售后，合肥达意隆不再拥有实际业务，公司决定清算并注销合肥达意隆。

由于合肥达意隆资产已转让并进入清算，报告期内，合肥达意隆未发生燃料及动力费用，上年同期发生的燃料及动力费用为 323.42 万元。

深圳达意隆主要从事饮用水的代加工业务，报告期内，深圳达意隆代加工生产订单有所减少，发生的燃料及动力费用较上年同期减少 235.86 万元。

综上所述，报告期内，由于合肥达意隆和深圳达意隆公司发生的燃料及动力费用合计较上年同期减少 559.28 万元，导致公司报告期内燃料及动力费用较上年同期减少 363.62 万元，同比减少 17.15%。

五、报告期内，你公司计入当期损益的政府补助金额为 1,566.65 万元。请你公司说明主要政府补助的发放主体、获得批复的时间、预计收到与实际收到的时间、发放原因、计入当期损益的合规性、对于单笔大额政府补助是否履行了信息披露义务。

【公司回复】

1、报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额为 1,566.65 万元。以下是公司主要政府补助情况：

补助项目	发放主体	发放原因	本期发生金额	计入当期损益的合规性	获得批复的时间	预计收到的时间	实际收到的时间	公告编号
------	------	------	--------	------------	---------	---------	---------	------

茶、果蔬饮料加工成套设备开发项目	国家发改委	补助	96.00	与资产相关，在资产的使用寿命内按平均年限法分期计入损益	2007年1月	2007年-2008年	2007-2008年合计获得965万元	-
减量化智能型吹灌旋无菌生产线建设项目	国家发展和改革委员会、工业和信息化部、广州市发展和改革委员会、广州市财政局	补助	70.40	与资产相关，在资产的使用寿命内按平均年限法分期计入损益	2014年1月	2014年1月-6月	2014年03月-05月合计获得620万元	2014-010 2014-026
2015年产学研专项项目经费	广州市科技创新委员会、广州市财政局	补助	65.55	用于材料、人工等铺底流动资金，与收益相关	2015年06月、2016年5月、2016年12月	2015年6月-2016年12月	2015年10月-2016年12月合计收到249万元(含项目协作费)	-
2016年度外经贸服务贸易发展专项资金	广州市商务委员会	补助	50.00	与收益相关	-	2017年3月	2017年3月	-
广州市企业研发经费投入后补助专项资金	广州市科技创新委员会	补助	105.06	与收益相关	-	2017年3月	2017年3月	-
广州市企业研发经费投入后补助专项资金	广州开发区科技创新和知识产权局	补助	105.06	与收益相关	2017年3月	2017年3月	2017年3月	-
2016年度企业研究开发省级财政补助项目资金	广东省科技厅	补助	90.96	与收益相关	2017年4月	2017年4月	2017年4月	-
第十八届中国专利优秀奖及配套奖励	国家知识产权局	奖励	50.00	与收益相关	2017年1月	2017年1月-6月	2017年6月	-

高可靠性智能型无菌灌装生产线的研发与产业化项目	广州市科技创新委员会	补助	140.00	与收益相关	-	2017年11月	2017年11月	-
2017年度广州市黄埔区广州开发区质量强区奖励专项资金	广州开发区质量技术监督局	奖励	120.00	与收益相关	2017年11月	2017年12月	2017年12月	-
广州市企业研发经费投入后补助专项资金	广州市科技创新委员会、广州开发区科技创新和知识产权局	补助	77.75	与收益相关	2017年12月	2017年12月	2017年12月	-

2、公司收到政府补助达到深圳证券交易所《股票上市规则》的相关规定信息披露要求时，会通过临时报告及时履行信息披露义务，确保信息披露及时、真实、准确和完整。经公司认真核查，在报告期内，公司未发生达到信息披露要求的单笔大额政府补助款项。

六、报告期内，你公司因处置广州一道注塑机械股份有限公司（以下简称“广州一道”）34.44%股权，产生投资损益 1,495.50 万元，请你公司披露股权转让协议约定的款项支付安排，及剩余股权款项期后收款情况。

【公司回复】

公司与广州凯旭投资管理有限公司（以下简称“凯旭投资”）于 2017 年 11 月 27 日签署《股份转让协议书》。根据该协议，公司将其持有的广州一道 541.66 万股（占广州一道 34.44%的股份比例）以 2,000 万元转让给凯旭投资。《股份转让协议书》约定的股权转让价格及价款的支付方式及担保如下：

（1）股权转让的定价依据：双方友好协商一致，以截至 2017 年 9 月 30 日一道公司净资产为基础，以不低于标的股权对应净资产进行定价，股权转让价格为 2,000 万元人民币，股权受让方同意以此价格受让标的股份。

（2）股份转让款 2,000 万元分两期支付。首期转让款 1,050 万元，凯旭投资应于 2017 年 12 月 10 日前将该笔款支付至公司指定账户，公司收到该笔款项后

二个工作日内，广州一道应到有关工商行政管理部门办理股东变更相关登记手续；第二期转让款 950 万元，应于 2018 年 6 月 30 日前支付给公司。

(3) 为保障上述第 2 点第二期转让款的支付及本协议其他义务的履行，凯旭投资同意以本次受让的目标公司标的股份及其派生的权益向公司作质押担保。质押期限为付清全部股份转让款、逾期支付的违约金、赔偿金及实现质权所产生的任何费用为止。

公司已于 2017 年 12 月 8 日收到首笔股权转让款 1,050 万元，第二期款项预计 2018 年 6 月 30 日前收到。

七、报告期内，你公司对产成品计提 47.16 万元存货跌价准备，请你公司说明产生存货跌价准备的具体原因，该原因是否对其他存货产生影响，存货跌价准备的计提是否充分。

【公司回复】

报告期内，公司对产成品计提 47.16 万元存货跌价准备，是全资子公司珠海宝隆瓶胚有限公司（以下简称“珠海宝隆”）对期末产成品瓶胚计提的存货跌价准备 47.16 万元。

1、存货跌价准备的确认标准、计提方法

期末在对存货进行全面盘点的基础上，对存货遭受毁损，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，按单个存货项目的可变现净值低于其成本的差额计提存货跌价准备。但对为生产而持有的材料等，如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料仍然按成本计量，如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量。

2、确定可变现净值的依据

产成品和用于出售的材料等直接用于出售的，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，则分别确定其可变现净值。

3、计提存货跌价准备的原因

为真实反映公司截止 2017 年 12 月 31 日的财务状况及经营情况，公司于 2017 年 12 月末对公司各类资产进行了全面清查。在清查的基础上，对各类存货进行了充分的分析和估算后认为，子公司珠海宝隆的部分存货存在跌价迹象。为此，依据企业会计准则和公司会计政策的相关规定，公司对发生减值损失的存货按照可变现净值低于账面成本的差额进行计提存货跌价准备。珠海宝隆是公司全资子公司，主要进行 PET 瓶胚生产的代加工业务。报告期内，由于生产数量较少，单位产品分摊的固定费用较多，导致瓶胚成本高于销售价格，公司对发生减值损失的瓶胚按照可变现净值低于账面成本的差额计提了存货跌价准备。

公司计提存货跌价准备后，财务报表能够更加公允地反映目前的资产状况、财务状况和经营成果，有助于向投资者提供更加真实、可靠、准确的会计信息，符合公司整体利益，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

公司已提取存货跌价准备的瓶胚与其他存货不存在关联性，不会对其他存货产生影响。

八、报告期内，你公司实现国外销售收入 3.35 亿元，同比增长 61.64%，销售费用中佣金及海外代理费为 195.52 万元，同比下降 57.69%，请你公司结合销售模式等因素，说明佣金及海外代理费下降的原因和合理性。

【公司回复】

公司国外销售收入构成情况与佣金及海外代理费情况

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	增减金额	增减幅度
国外收入	33,526.51	20,741.72	12,784.79	61.64%
其中：非美国子公司	20,999.17	15,761.55	5,237.62	33.23%
美国子公司	12,527.34	4,980.17	7,547.17	151.54%
佣金及海外代理费	195.52	462.07	-266.55	-57.69%

报告期内，公司销售费用中佣金及海外代理费为195.52万元，同比下降 57.69%，公司采用直销为主、代理销售为辅的销售模式，佣金及海外代理费的增减变动与销售收入的变动不存在比例关系。

报告期内，公司实现国外销售收入 33,526.51 万元，同比增长 61.64%，其中

美国子公司实现营业收入 12,527.34 万元，较上年同期增加 7,547.17 万元，同比增长 151.54%，美国子公司是公司的全资子公司，佣金不会随销售收入成比例增长；公司通过直销、代理、展会和网络等多种销售渠道，依托公司产品、技术、质量与服务的综合优势大力开拓国外市场，深化市场布局，报告期内，非美国子公司之外，公司实现国外销售收入 20,999.17 万元，较上年同期增加 5,237.62 万元，同比增长 33.23%。

国外销售，主要是通过直销开发客户及委托当地代理销售两种方式。一般情况下，公司与代理商签订产品销售合同，将产品直接销售给代理商，再由代理商销售给终端客户，不会产生销售佣金及海外代理费。公司在开拓进入新的国家和地区，或者公司产品尚未进入的行业或者市场，需要借助当地的代理商、中介公司或者行业协会等，帮助寻找客户并参与商务谈判，协助完成产品销售合同的签订，才会产生销售佣金及海外代理费。报告期内，公司所发生的此类业务相对较少，公司所发生的销售佣金及海外代理费因此减少。

九、报告期内，你公司劳务外包工时总数为 4,086.16 万小时，劳务外包支付的报酬总额为 938.73 万元，劳务外包报酬为 0.23 元/小时，请你公司说明劳务外包报酬的合理性。

【公司回复】

报告期内，公司支付给职工以及为职工支付的现金为 17,615.18 万元，劳务外包支付的报酬总额为 938.73 万元，占比为 5.33%。公司全资子公司天津宝隆包装技术开发有限公司和东莞宝隆包装技术开发有限公司劳务外包工时总数为 408,616.00 小时，劳务外包支付的报酬总额为 938.73 万元，劳务外包报酬为 22.97 元/小时。由于工作人员的失误，把劳务外包工时总数的 408,616.00 小时误填写为 40,861,600.00 小时。按此工时计算的劳务外包报酬为 0.23 元/小时。

广州达意隆包装机械股份有限公司

董事会

2018 年 6 月 7 日