

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券：唐佳睿、孙路 浙江天堂硅谷：邵中祺
时间	2018年6月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：徐俊雄 证券事务主管：江佳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司对经营品牌的心得？</p> <p>A：珠宝品牌需要有沉淀，国内品牌要想在世界上有竞争力，就需要立足于自身文化，通过传统工艺来赋予现代产品，这样才能够真正走出去。公司一直致力于将传统文化元素融入珠宝设计，在传统文化、工艺中学习、研发，做立足于文化的技术创新。</p> <p>Q2：女性消费崛起明显，公司的观点？</p> <p>A：中国消费升级发展到现在这个阶段，消费者开始注重美丽和健康，与女性消费相关的“美丽经济”迅速升温催</p>

热消费市场，诸如珠宝、美妆、美容健康之类能为女性带来美丽和提升品位的时尚消费品类的增长都较明显，消费者对珠宝的选择标准也从保值转向对精美款式的需求。

Q3: FION 近况？

A: 去年开始 FION 主要工作在于迎合整个市场的变化，将渠道从百货逐步走向购物中心。FION 的产品质量不错，款式的设计也逐步年轻化，很受市场欢迎。我们也进一步进行品牌升级，从提升形象、拓宽产品线等营造一个有艺术品味的生活空间，打造品牌生活馆的模式，将商品延伸到配饰、服帽、文创等多元品类，以及一些跨界联乘系列产品。

Q4: VENTI 近况？

A: VENTI 从去年开始对品牌定位进行了重新梳理，从单一的个性化品牌逐步发展为不同个性化需求的品牌集合店运营模式，除了 VENTI 自有产品，还引进 Salvini、Versace、Kenzo、Nina Ricci 等国际著名品牌及 Noam Carver、Efva Attling 等一线设计师品牌，Damiani 目前来看试点效果还不错。VENTI 近期受益“抖音”的推广，一款名为“爱的记忆”产品成为网红爆款产品。未来 VENTI 会继续通过“小红书”、“抖音”这类时尚新媒体平台进行品牌推广，进一步扩大影响力。

Q5: 公司网络销售情况？

A: 2017 年公司电商业务销售 5.09 亿，其中珠宝销售 4 亿、女包销售 1.09 亿，主要销售平台为天猫、京东、唯品会。对于我们来说，网络销售渠道只是提升销售的辅助渠道。毕竟珠宝属于体验型消费品，且单品价格较高、个性化强，消费者通过在门店试戴和购买的意愿更强一些。但线上、线下渠道都各有其特点，公司更关注如何实现线上线下互动，才能发挥它真正潜力。

	<p>Q6: 今年的开店计划?</p> <p>A: 2018 年一季度, 公司新开门店 20 多家, 全年计划净增门店 80-100 家。渠道布局主要还是集中在品牌影响较为成熟的地区, 特别是进一步向三、四线城市渗透, 提高密度。公司今年也会继续加大加盟拓展, 对于做自营管理成本较高或偏远地区, 我们一般会考虑通过加盟形式铺开。</p> <p>Q7: 公司的愿景? 长期发展目标?</p> <p>A: 单纯从“潮宏基”品牌来说, 它的目标是成为一个具有东方文化底蕴的珠宝品牌, 能够在世界珠宝行业中占有一席之地。而从公司整个战略来看, 我们的目标是相关多元化发展, 即围绕着中产客群, 以都市白领女性为主, 拓展相关多元化的时尚消费类, 成为一个时尚消费多品牌运营商。</p> <p>未来公司战略是继续立足时尚产业布局, 围绕都市白领女性客群, 打造时尚生活生态圈。我们还是围绕珠宝、皮具和美容这三大板块去做好完善和提升, 并在此基础上继续寻找一些与我们相关的产品或者服务, 诸如化妆品、钟表、眼镜及健康行业等领域。</p> <p>思妍丽作为以生活美容为主的公司, 不仅其产品服务的消费频次较高, 而且还拥有一批高质量、稳定的客群, 与公司现有业务的协同性强, 和公司远景发展目标相契合。</p> <p>接待过程中, 公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通, 严格按照有关制度规定, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2018 年 6 月 12 日