

多喜爱集团股份有限公司

关于 2018 年半年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：本次业绩预告修正涉及的会计期间为 2018 年半年度（2018 年 1 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日）

2、前次业绩预告情况：多喜爱集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 4 月 20 日披露的《2018 年第一季度报告正文》中预计：2018 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度为 200%至 250%之间，2018 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润变动区间为 2,056.44 万元至 2,399.18 万元之间。

3、修正后的预计业绩：☐亏损 ☐扭亏为盈 ☒同向上升 ☐同向下降

项目	本报告期	上年同期（单位：人民币）
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：250% - 300%	盈利：685.48 万元
	盈利：2,399.18 万元-2,741.92 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告修正未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

本次业绩预告修正的主要原因是公司家纺业务保持了稳定发展，金融科技互联网相关业务进展顺利并为公司带来利润增长。

1、金融科技业务

公司控股孙公司甘肃爱彼利科技有限公司（以下简称“爱彼利”），成立于 2017 年 12 月 27 日，由于业务拓展顺利，收入快速增加，预计 2018 年 1-6 月净利润较预期出现较大上升，导致

公司净利润大幅度增长。爱彼利通过自身的金融科技服务能力，向各类金融机构提供包括“金融获客平台系统、金融资产管理平台系统、投融资平台、数据管理平台、渠道运营管理平台、线下风控服务支撑平台”等多个领域的技术开发及运营服务。另外一方面，通过自身的互联网技术与资源优势，筛选有金融需求的优质小微企业，提供给金融机构；目前爱彼利已陆续与人民网旗下环球金融、中再融（北京）科技有限公司、浦发银行长沙分行、湖南三湘银行、贷客普惠（深圳）科技有限公司等各大金融机构开展金融科技业务合作，为客户解决传统金融行业在互联网时代获客手段单一、金融资产运营及管理困难等问题。

2、家纺业务

公司通过三年的战略调整，围绕打造品牌矩阵，实行多品牌多渠道发展策略，旗下有“多喜爱”、“美眠康”、“喜玫瑰”、“乐倍康”“HB”等五大主打品牌。多喜爱品牌进行了全面升级，定位由年轻时尚升级为轻奢时尚，目标为中高端市场，通过近几年努力，“多喜爱”品牌进行了产品升级、店面升级、零售服务升级以及推广升级等一系列实际举措，这些措施获得了加盟商和消费者的认同，在中高端市场取得了不错的成绩。“美眠康”品牌定位大众时尚，以大众时尚、高性价比及丰富的产品品类获得了一大批忠实用户。同时渠道下沉，辐射社区门店、商超门店和乡镇门店。因为开店门槛低、资金投入少、投资回报高的特点，近几年美眠康品牌的实体门店得到快速的发展。其中已合作的商超体系有永辉、嘉荣与壹加壹等。公司凭借敏锐的商业嗅觉及正确的商业决策，赢得了包括樱桃小丸子、小猪佩奇、海底小纵队等7家知名动漫IP公司的独家授权。公司在知名IP稀缺资源的基础上，合作推出符合新文化审美的时尚产品，赢得了年轻消费者的热烈追捧和偏爱。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正是公司财务部门的初步估算结果，未经注册会计师审计，具体财务数据以公司披露的2018年半年度报告为准。

2、公司董事会对因本次业绩预告修正给投资者带来的不便深表歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

多喜爱集团股份有限公司

董事会

二零一八年六月十三日