

重庆小康工业集团股份有限公司

机构投资者调研记录

调研时间：2018 年 6 月 12 日

调研机构：海通证券股份有限公司

调研内容：

一、基本情况介绍

重庆小康工业集团股份有限公司(以下简称“公司”)相关人员简要介绍公司基本情况。

二、 主要问题及答复

1、问题：请介绍公司在燃油汽车领域的国内布局？

回复：公司现有燃油汽车整车产能 40 万辆，产能利用率为 98.28%。2017 年全年，SUV 销量约 19 万台，销量同比增长约 117%。公司逐步调整产能布局，产品逐步调整为 SUV。通过产品结构调整，实现燃油汽车板块的业绩持续增长。

2、问题：公司新能源汽车业务的战略定位是什么？

回复：公司制定了“创建新能源电动车领先品牌、发展高端智能电动车”的战略，以“代表新能源电动车高科技和极具品牌影响力”的公司为目标。

3、问题：新能源汽车的研发团队如何？

回复：公司智能电动汽车研发布局“两国四地”，打造北美、亚太两大整车研发中心，硅谷三电智能研发中心和北京三电智能研发基地。公司智能电动汽车板块现有研发人员 700 余人，其中博士约 30 人，硕士约 130 人。

4、问题：请介绍公司的销售渠道铺设情况。

回复：国内燃油汽车销售主要由东风小康汽车有限公司全资子公司重庆东风渝安汽车销售有限公司和重庆东风小康汽车销售有限公司负责。两家公司与一级经销商签订合同，一级经销商再与二级经销商签订合同。网络建设上，根据不同区域的市场容量，按照不同的市场容量建立不同等级的专营店。截至 2017 年底，标准化专营店数量达到 1,400 家。