

证券代码：002073

证券简称：软控股份

**软控股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2018-001

<b>投资者关系活 动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	中国银河证券
<b>时间</b>	2018年6月14日
<b>地点</b>	公司研发中心大楼接待室
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事会秘书：鲁丽娜 证券事务代表：孙志慧
<b>投资者关系活 动主要内容介 绍</b>	<p>一、参观公司展厅，听取公司发展历程、荣誉资质及相关产品介绍；</p> <p>二、观看公司宣传片；</p> <p>三、签署《调研承诺书》；</p> <p>四、投资者问答：</p> <p>    1、问：请介绍一下贵公司的战略以及公司 2017 年度的业绩情况。</p> <p>    答：经过多年的发展，随着轮胎行业的爆发式的增长，我国轮胎橡胶装备产业取得巨大发展，技术水平不断提升，管理模式不断完善，对经济发展起着重要作用。中国橡胶工业在经历 2015 年不景气后，2016 年出现反弹，受益于下游需求市场的回暖，2017 年中国橡胶机械行业继续保持回暖。同时国际轮胎装备行业不断提升技术水平，不断进行研发，新技术新产品不断涌现。</p> <p>    战略方面：公司在度过了 2016 年度业绩大幅下降的低谷后，重新</p>

调整公司的战略，深化组织变革，精简组织结构，聚焦自身优势，严格控制成本，创新产品研发，开拓海外市场，在以往的高质量、高效率、高稳定性和可维护性上创新，融入“智能”及“集成”创新，打造世界级品牌，并积极为构建绿色智慧工厂提供解决方案。

前景方面：公司未来致力于成为轮胎橡胶企业提供整体解决方案的优秀供应商，借助国家橡胶与轮胎工程技术研究中心及轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室等高端研发平台的优势，继续产业链运作模式拓展相关产业链和产品链，不断推出新产品并全面提升产品品质竞争力，重点研发制造方向为智能装备和智慧工厂，另一方面，将布局橡胶新材料业务。

业绩方面：2017年，公司面对所处的行业形势，公司稳步推进既定战略，紧密结合智能制造的发展，加大各类新产品的研发和投资，抓住智能制造机遇，积极为构建智慧工厂提供解决方案，稳步推进橡胶机装备板块“中高端”、“国际化”的发展战略的同时，布局橡胶新材料及新能源板块。公司面对压力和挑战，在市场拓展、产品盈利、费用效率、内部运营等方面都出现了积极的变化，公司整体经营水平同比改善明显。

2、问：请介绍一下贵公司的智能制造及智慧工厂项目。

答：智能制造已经成为先进制造业发展的必然路径。作为橡胶行业智能制造的先行者，公司已成功实施了全球首个轮胎智能制造工厂“交钥匙”工程。目前，车间级的轮胎智能生产解决方案也已更加优化，可实现综合成本大幅降低。在轮胎行业转向质量第一、效益优先、绿色环保的大趋势下，智能制造已是新时代的要求，而装备的智能化恰恰是基础中的基础。相信通过智能制造的升级，轮胎行业将实现整体进步与长远发展。

自2014年12月软控在橡胶轮胎行业首次推出“智慧工厂”的产品规划以来，软控整合全球的研发设计资源，逐步搭建起了轮胎智慧工厂的框架模型，实现了轮胎生产全流程的设计方案，并成功应用在合肥万力等多个轮胎工厂。目前市场上的产品多为自成型工序往后的自动化物流生产线，而软控提供的产品为工厂的全流程的智能制造整体解决方

案，其中在碎胶机和抓胶机器人的应用、胶片的自动存储和运送、半部件车间的整体物流应用等方面，都填补了橡胶行业的国内空白。

3、问：请问公司钴矿收购的进展如何？

答：公司于2018年2月24日与eCobalt Solutions Inc.公司签署了《合作意向协议》。公司拟以现金方式认购乙方新发行不超过19.9%股份并根据乙方需求拟提供年化利率为8.5%的5年期有息借款供乙方生产经营用，预计本次认购股份及提供借款合计金额不超过8,000万美元。

本次签署的合作意向协议仅为意向性协议，以便双方进一步磋商并推进本次交易事项，公司将尽快完成尽职调查、审计、谈判并积极推进项目的开展。

4、问：公司的竞争优势

在国内，橡胶装备类企业竞争激烈，国际方面，轮胎企业的集中度较高进而设备供应商的集中度也较高且整体要求较高。未来，橡胶轮胎行业的发展趋势会更加倾向于、自动化、智慧化管理，由此不断投入研发并升级换代，注重研究轮胎新工艺推出新产品，以及智慧设备和智慧工厂的建设投入，将会不断提高竞争力，开拓国内外市场。

公司的优势体现在，其一软控目前是全球唯一一家可为轮胎企业提供交钥匙工程的供应商，确立了公司较强的综合竞争实力；其二公司近年来持续稳步的推进中高端和国际化的市场策略，已初见成效，目前公司的营销网络已遍布欧、美、亚、非等30多个国家和地区，辐射全球60多个国家和地区的300余名客户，并与众多高端轮胎企业建立了初步的战略合作伙伴关系，客户对公司的认可和信任日益加深，公司也在市场上塑造了良好的品牌形象。其三公司搭建起较为完善的国际研发体系，研发能力已覆盖轮胎生产全线的装备和信息化系统，形成了以市场为导向、以企业为主体、产学研结合的技术创新体系。其四核心加工制造能力。

日期

2018年6月14日