

证券代码:603099

证券名称:长白山

公告编号:2018-031

长白山旅游股份有限公司 关于接待投资者调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、 调研情况

调研时间：2018 年 6 月 19 日

调研形式：电话调研

调研机构：中信建投社服

接待人：董事会秘书安国柱

二、调研主要内容

1. 介绍公司的主要业务

长白山位于吉林省东南部，是中朝两国的界山，同时也是鸭绿江、松花江、图们江的三江发源地。以长白山旅游资源为依托，我们公司目前有五大运营业务，其中主营业务还是长白山景区——三大景区（北、西、南景区），另外东景区位于朝鲜境内。具体包含三个景区的运输权，也包含了长白山西景区到景区外之间连线的运输权。

经过这几年发展，公司投资了温泉、旅行社业务、车辆运输区间的省内运输业务、同时还有温泉水开发、食品开发等相关产业。经过这几年的培育，我们现在业务模式已经基本形成。2017 年作为市场

前期铺垫的时期。2018 年是我们继续进行筹备的时期，2019 年以后高铁等相关交通将不断改善，我们会很大的预期值得期待。目前整个中朝、中韩、半岛局势趋于稳定，是一个未来长久的利好因素，政治稳定因素。这些内容也刺激了全国包括国际市场对长白山旅游的关注，这种关注不仅体现在对政治局势的关注，包括对我们旅游这方面的关注也不断提高。

2. 端午节刚过，公司端午节假期的经营情况如何？

回答：客流方面：长白山景区今年端午节入区人数 4.3 万，较去年端午同期增长约 40.5%。截止目前 2018 年入区人数 45 万人较去年同期增长 17.5%。皇冠酒店：今年端午节收入较去年同期增长了 13%，今年假期恰逢世界杯，酒店方面推出了啤酒花园，打造原生态森林里的狂欢盛宴，产品推出很受欢迎。旅行社方面，今年新增的特种旅游收入 6.3 万元，毛利率高达 70%，专车服务收入 6.6 万元，毛利率高达 43%。整体来看端午假期公司盈利水平较好。未来，长白山将成为东北旅游的热点、全国旅游的焦点。

3. 公司在费用管控与成本管控采取了哪些措施，效果如何？

回答：公司控制成本结构分为 3 部分：①人力成本通过管理输出与项目的拓展，来分流旺季和淡季的成本问题。托管运营项目增加，员工人数方面没有增长。主要得益于我们人力成本的综合运用这部分。②保障系统的成本，包括食堂食品采买、酒店系统食品用品的采购，建立了集中采购中心，归岳桦生态食品所管，加强原料产地的直接对接，享受出厂价。初步来看，降低了运营成本达到 10%左右。③

车辆运营对应的石油与配件内容。石油方面有自主建设的加油站，已全部投入运营（北加油站与西加油站）。油品从中石油、中石化直接采购，也享受的特殊优惠价格。

另一方面公司内部控制持续有效，2017 年公司的内审部也被吉林省评为了先进集体，也是我们长白山唯一一家。我们一直执行的是三方比价、多方询价，除此之外，在采购过程中对资金的占用程度也有一定的规划，对采购人员的惩处与监管也形成了综合体。综合体不仅包括了内审部、财务部，同时也涉及到监事会、纪委和党相关的职能部门，都会参与到公司整个内控成本的核查和控制当中。所以这部分是我们公司体现核心竞争力和成本节约提升业绩很重要的管理模式。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2018 年 6 月 20 日