

## 深圳市联建光电股份有限公司

### 关于调整子公司内部股权结构的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市联建光电股份有限公司（以下简称“公司”或“联建光电”）致力于成为线上线下智能化整合营销传播集团。公司战略由外延式并购转向着重抓内生协同发展和合规管理并重。为了夯实公司战略落地，构建公司在数字户外广告领域的整体业务实施平台，实现整体资源调配与业务集中管理，公司于 2018 年 6 月 19 日召开第四届董事会第四十三次会议，审议通过了《关于调整子公司内部股权结构的议案》，决定将目前所辖相关户外媒体网络全资/参子公司全部股权或控股权进行适当调整，将其整体转让予公司全资子公司——深圳市联动文化投资有限公司（以下简称“深圳联动”），其他股东承诺放弃本次股权转让的优先购买权。

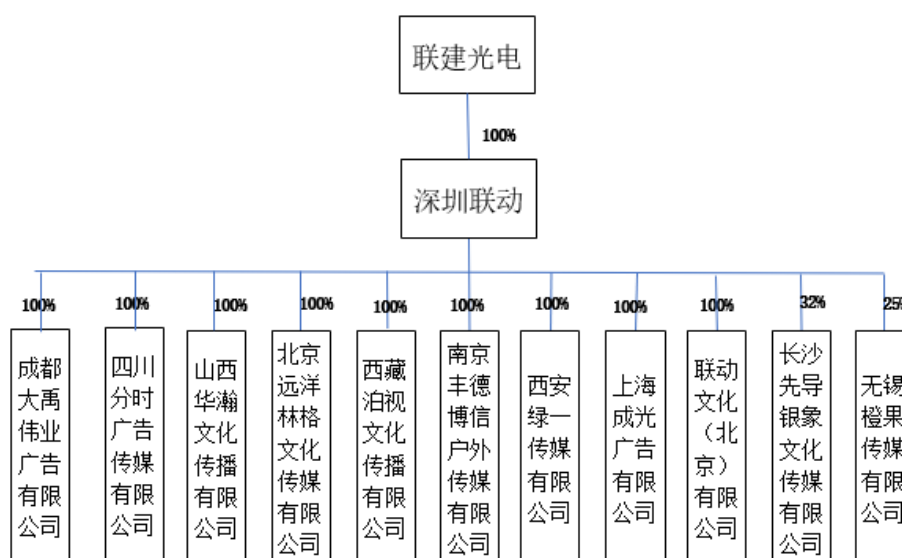
#### 一、 公司目前所持有的户外媒体相关全资/参股子公司股权情况介绍

| 序号 | 公司名称           | 注册资本<br>(万元) | 投资单位         | 持股比例 | 主营业务       |
|----|----------------|--------------|--------------|------|------------|
| 1  | 四川分时广告传媒有限公司   | 1,429        | 联建光电         | 100% | 户外广告投放解决方案 |
| 2  | 山西华瀚文化传播有限公司   | 1,000        | 联建光电         | 100% | 户外媒体广告     |
| 3  | 北京远洋林格文化传媒有限公司 | 1,000        | 联建光电         | 100% | 户外广告投放解决方案 |
| 4  | 西藏泊视文化传播有限公司   | 500          | 四川分时广告传媒有限公司 | 100% | 户外广告业务     |
| 5  | 南京丰德博信户外传媒有限公司 | 2,000        | 四川分时广告传媒有限公司 | 100% | 户外广告业务     |
| 6  | 成都大禹伟业广告有限公司   | 1,000        | 四川分时广告传媒有限公司 | 100% | 户外广告业务     |
| 7  | 西安绿一传媒有限公司     | 2,000        | 深圳联动         | 100% | 户外媒体广告     |
| 8  | 上海成光广告有限公司     | 2,000        | 深圳联动         | 100% | 户外媒体广告     |
| 9  | 联动文化（北京）有限公司   | 10,100       | 深圳联动         | 100% | 户外广告业务     |
| 10 | 长沙先导银象文化传媒有限公司 | 1,000        | 深圳联动         | 32%  | 户外广告业务     |

|    |            |          |      |     |        |
|----|------------|----------|------|-----|--------|
| 11 | 无锡橙果传媒有限公司 | 13,33.33 | 深圳联动 | 25% | 户外广告业务 |
|----|------------|----------|------|-----|--------|

现将联建光电、四川分时广告传媒有限公司持有的相关户外媒体网络板块企业股权全部转让予深圳联动，由深圳联动统一管理。

## 二、 本次股权转让后的股权架构图



## 三、 本次股权转让的背景及目的

公司将致力于完善在广告资源整合、数据挖掘、采集和分析方面的能力，积极向广告传媒行业纵向拓展，成为线上线下智能化整合营销传播集团。自上市以来，公司通过一系列战略投资与合作，结合外延式和内生式发展，不断完善营销传播产业链，迅速推进营销传媒全生态链布局，构建起了一个覆盖数字显示设备、数字营销服务、数字户外广告等核心业务板块的营销传播集团。

为了夯实公司战略落地，理顺公司在数字户外广告领域的管理架构，更好的实现上市公司在数字户外广告运营领域的客户资源、财务和人员整合，规范公司治理，融合团队建设，完善企业文化理念，增强企业凝聚力，充分利用上市公司的资金优势、平台优势、业界资源优势，公司将前述从事户外广告相关业务的全资/参股子公司股权进行划转，即将从事户外广告相关业务的全资/参股子公司股权整体转让予公司的全资子公司深圳联动。深圳联动旗下其他业务资产剥离。

目前，公司数字户外广告业务板块通过 e-TSM 户外媒体资源管理系统，建立了拥有媒体主数量 13,233 家，媒体资源数量 56,329 个，媒体资源总面积达 1,781.01 万平方米，其中 LED 数量 2814 块，覆盖全国 346 个城市的户外广告资源数据库。此外，旗下子公司还拥有西安出租车车顶广告、上海地铁站口广告等

优质媒体资源。本次子公司内部股权结构调整完成后，深圳联动将作为上市公司未来从事户外广告业务实施主体，未来户外广告业务板块引进战略投资者的主体，并通过对新组建的深圳联动将各子公司的媒介资源进行有效整合、创新媒介产品组合、积极推进“千屏计划”等措施，围绕客户的商业需求，灵活组织媒介发布资源，结合公司的品牌创意与互联网媒体资源，提供更有竞争力的媒介组合产品，实现更高性价比与更精准的用户到达，为公司价值成长开辟新的空间。

特此公告。

深圳市联建光电股份有限公司

董事会

2018年6月19日