

广州赛意信息科技股份有限公司

关于 2018 年限制性股票激励计划（草案修订稿）的修订说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州赛意信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 6 月 2 日召开的第一届董事会第二十次会议、第一届监事会第十三次会议审议通过了《关于公司〈2018 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，具体内容详见 2018 年 6 月 4 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

公司于 2018 年 6 月 20 日召开的第一届董事会第二十一次会议、第一届监事会第十四次会议审议通过了《关于公司〈2018 年限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》，同意公司对《2018 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要中的相关内容进行修订。

具体修订内容如下：

一、对特别提示的修订

修订前内容为：

六、本计划首次授予的激励对象总人数为 341 人，为公告本计划时在公司（含分公司及控股子公司，下同）任职的公司董事会认为对公司经营业绩和未来发展有直接影响的公司中层管理人员、核心技术（业务）人员及董事会认为应当激励的其他人员。

修订后内容为：

六、本计划首次授予的激励对象总人数为 340 人，为公告本计划时在公司（含分公司及控股子公司，下同）任职的公司董事会认为对公司经营业绩和未来发展有直接影响的公司中层管理人员、核心技术（业务）人员及董事会认为应当激励的其他人员。

二、对第四章“二、激励对象的范围”的修订

修订前内容为：

本计划首次授予的激励对象共计 341 人，包括：

- 1、中层管理人员和核心技术（业务）人员；
- 2、董事会认为应当激励的其他人员。

修订后内容为：

本计划首次授予的激励对象共计 340 人，包括：

- 1、中层管理人员和核心技术（业务）人员；
- 2、董事会认为应当激励的其他人员。

三、对第五章“三、激励对象获授的限制性股票分配情况”的修订

修订前内容为：

本计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

激励对象及人数	获授的限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总数的比例	占本计划公告日股本总额的比例
中层管理人员、核心技术（业务）人员、董事会认为应当激励的其他人员（341 人）	342.96	80%	2.38%
预留部分	85.74	20%	0.60%
合计	428.70	100%	2.98%

修订后内容为：

本计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

激励对象及人数	获授的限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总数的比例	占本计划公告日股本总额的比例
中层管理人员、核心技术（业务）人员、董事会认为应当激励的其他人员（340 人）	342.96	80%	2.38%
预留部分	85.74	20%	0.60%
合计	428.70	100%	2.98%

四、对第十章“（一）会计处理方法”的修订

修订前内容为：

- 4、限制性股票的公允价值及确定方法

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》及《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司以 Black-Scholes 模型（B-S 模型）作为定价模型，计算确定限制性股票的公允价值。公司于董事会当日运用该模型以 2018 年 6 月 1 日为计算的基准日，对首次授予的限制性股票的公允价值进行了预测算（授予时进行正式测算）。具体参数选取如下：

（1）标的股价：29.44 元（假设授予日公司收盘价为 29.44 元/股）

（2）有效期分别为：1 年、2 年、3 年（上市日至每期首个解除限售日的期限）

（3）历史波动率：20.5668%、19.3653%、34.4249%（分别采用创业板指最近一年、两年和三年的波动率）

（4）无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期、3 年期存款基准利率）

（5）股息率：0.37%（采用公司近一年的股息率）

公司按照相关估值工具确定授予日限制性股票的公允价值，并最终确认本计划的股份支付费用，该等费用将在本计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认。由本计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求，本计划首次授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

首次授予的限制性 股票数量（万股）	需摊销的总费用 （万元）	2018 年 （万元）	2019 年 （万元）	2020 年 （万元）	2021 年 （万元）
342.96	2279.66	803.31	1068.81	336.52	71.02

公司以目前信息初步估计，在不考虑本计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，从而对业绩考核指标中的净利润增长率指标造成影响，但影响程度不大。若考虑限制性股票激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，降低代理人成本，本计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

本次预测算是在一定的参数取值和定价模型的基础上计算的，实际股权激励成本将根据董事会确定授予日后各参数取值的变化而变化。公司将在定期报告中披露具体的会计处理方法及其对公司财务数据的影响。

修订后内容为：

4、限制性股票的公允价值及确定方法

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》及《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司以市价为基础，对限制性股票的公允价值进行计量。公司以 2018 年 6 月 20 日为测算的基准日，对首次授予的限制性股票的公允价值进行了预测算（公司将在授予时进行正式测算）。

在测算日（2018 年 6 月 20 日），每股限制性股票的股份支付公允价值=公司股票的市场价格（2018 年 6 月 20 日收盘价 26.02 元/股）-授予价格（14.79 元/股），为每股 11.23 元。

公司将按规定确定授予日限制性股票的公允价值，并最终确认本计划的股份支付费用，该等费用将在本计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认。由本计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求，本计划首次授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

首次授予的限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2018 年（万元）	2019 年（万元）	2020 年（万元）	2021 年（万元）
342.96	3851.44	1123.34	1668.96	802.38	256.76

公司以目前信息初步估计，在不考虑本计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但是不会影响公司现金流和直接减少公司净资产。若考虑限制性股票激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，本计划带来的公司业绩提升预计将远高于其带来的费用增加。

本次预测算是以 2018 年 6 月 20 日公司股票收盘价为基础对首次授予的限制性股票的公允价值进行的初步测算，实际股权激励成本将根据董事会确定的授予

日当天的收盘价确定。公司将在定期报告中披露具体的会计处理方法及其对公司财务数据的影响。

除上述修订部分外，《2018 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要的其他内容未发生变化。具体内容详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2018 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》等相关公告。

特此公告

广州赛意信息科技股份有限公司

董 事 会

二〇一八年六月二十一日