



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

北京控股有限公司

2017 年企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告编制说明

本报告为年度报告，旨在就北京控股有限公司的企业社会责任实践和绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方关注的重要议题。

时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围

报告内容涵盖燃气、水务及环境、固废处理、啤酒四个业务板块，案例与资料来源于北京控股总部及其所属企业，包括北京市燃气集团有限责任公司（北京燃气）、中国燃气控股有限公司（中国燃气）、北控水务集团有限公司（北控水务）、北京控股环境集团有限公司（北控环境）、北京北控环保工程技术有限公司（北控环保）、欧洲固废能源利用有限公司（EEW GmbH）、北京燕京啤酒股份有限公司（燕京啤酒）。

中国燃气、北控水务虽不为所属合并报表企业，由于其业务重要性，仍在报告中进行亮点披露。

数据来源

报告中所包括的数据与信息均来自公司内部相关数据收集与统计系统、报告编制的定性及定量信息收集工具、以及各所属企业报送的社会责任实践案例。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。数据如无特殊说明，均以合并口径披露。

编制依据

本报告撰写主要参照香港联合交易所（以下简称“联交所”）《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“《ESG报告指引》”）要求，同时参考国际标准化组织社会责任指南标准ISO26000以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（GRI Standard）。

称谓说明

为方便表述和方便阅读，在本报告中北京控股有限公司也以“北京控股”、“公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告发布中英文版本，包括印刷版及电子版。电子版报告浏览下载位置如下：

香港交易所网站 <http://www.hkexnews.hk>

北京控股有限公司网站 <http://www.behl.com.hk>

目录



01 报告编制说明

04 主席致辞

06 关于我们

公司简介	06
公司治理	09

18 诚信创新，用品质对话伙伴

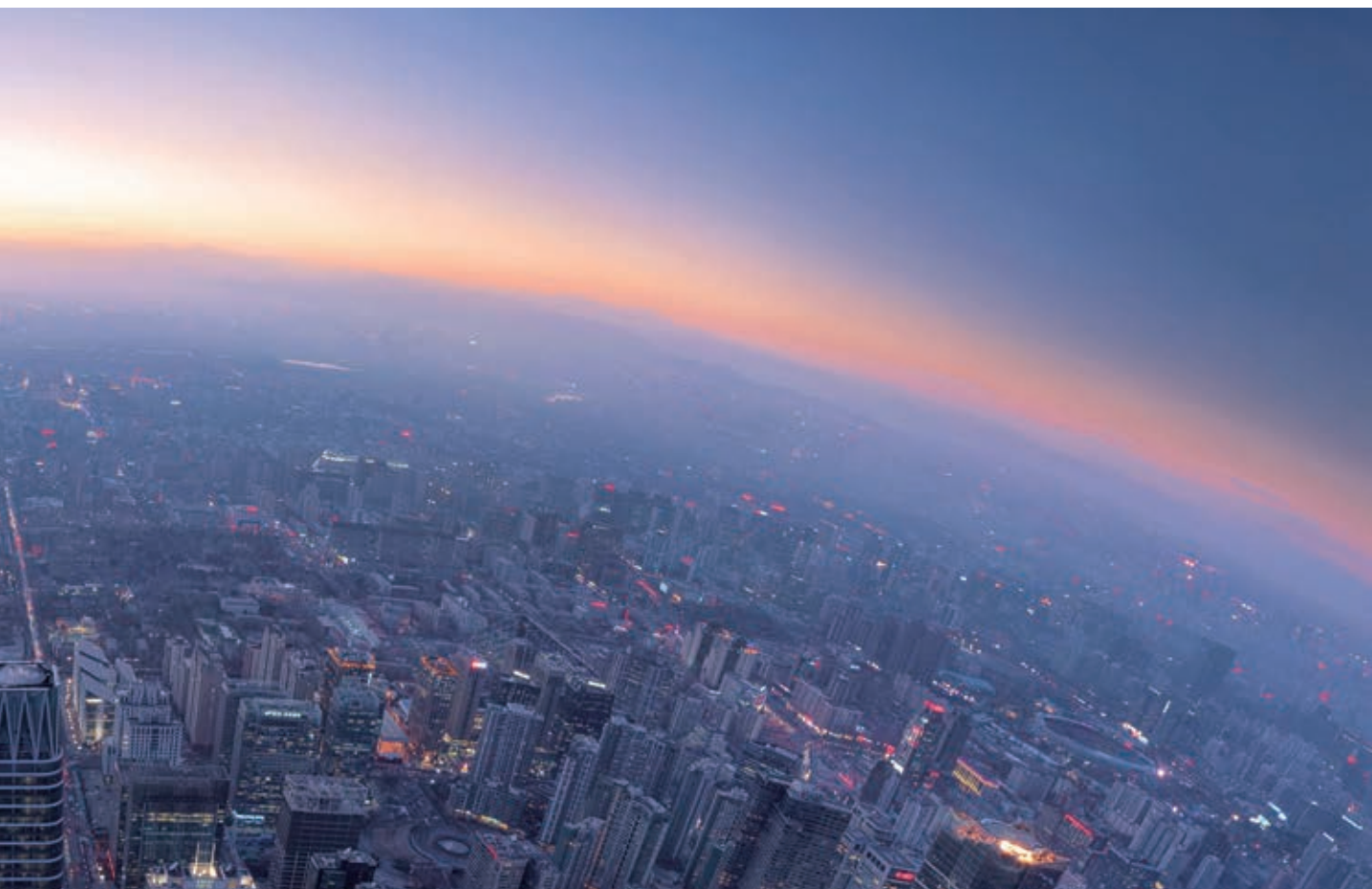
全力满足客户期望	20
与供应商互利共赢	22
创新引领行业进步	23

12 社会责任管理

社会责任管理理念	12
社会责任管理体系	13
利益相关方沟通	13
重大性议题判定	15

26 环保安全，我们一直在行动

为了我们的碧水蓝天	28
捍卫安全红线不动摇	33



36 / 以人为本，打造价值共同体

平等雇佣造就多元	38
激发员工价值提升	39
创造和谐工作环境	41

42 / 用心奉献，以公益回馈社会

支持社会事业发展	46
身体力行传递爱心	49

51 2017 年社会责任绩效

52 展望 2018

53 联交所 ESG 指标索引

55 读者意见反馈表

主席致辞



过去的2017年充满了机遇与挑战。北京控股在努力提升企业价值、回报股东的同时，始终牢记“投资创造美好生活”的社会责任使命，密切关注自身业务与经济、社会、环境的和谐发展，在公司上市20周年之际提交了一份满意的答卷。在这一年，我们贯彻“锐意改革、创新开拓、提质增效、共赢发展”的工作方针，旗下燃气、水务及环境、固废处理、啤酒各项业务均取得健康发展，公司业绩持续、稳步增长。与此同时，我们一如既往地社会责任贯穿于企业运营的全过程，不断创新社会责任管理方法与实践，提升社会责任管理的科学性、系统性与规范性。在这一年，我们在环境与社会方面的投入与表现获得了来自社会各界的认可，成绩斐然。

在环境领域，我们坚持“可持续发展”，不断探索实践绿色、低碳、环保的发展模式，加强生产、项目、公司运营中的环境管理，积极投资、应用节能减排技术，提升能源资源利用效率；充分发挥主营业务的优势，积极向社会传递低碳环保理念。公司举办的“益行•北控”慈善健行活动，在有北控产业分布的全球20个城市接力举行，发动4,036人参与其中，向世界宣扬北京控股的环保态度。

在社会领域，我们坚持“共享尊重”“回馈社会”，努力实现员工、伙伴、社区与企业的共同发展。公司注重多元化雇佣与员工培养，致力于让每一位员工挖掘潜力、施展才华；强化科技创新，与产业链伙伴分享成果；依托“明曦公益基金会”为青年发展与交流提供契机与平台；组织丰富的公益活动，鼓励员工创造有价值的志愿服务，支持社区发展的同时，向社会展示北控行动、喊出北控声音、传播北控理念。2017年，香港社会服务联会授予公司2017-2018年度“商界展关怀”标志。

北京控股始终把造福社会作为企业发展和价值创造的终极目标。这不仅是全体北控人二十年来薪火相传的价值观，更是成就北控的宝贵精神财富。我们将努力把握生态文明建设契机，聚焦清洁能源、民生改善和生态环境建设，打造“能源合一，服务合一”的国际一流综合性公用事业公司，回报股东、服务民生、回馈社会。

主席兼行政总裁 侯子波



关于我们

公司简介

北京控股有限公司成立于1997年，香港联交所主板上市公司(0392.HK)，位列香港恒生综合指数成分股、恒生香港中资企业指数成分股，旗下共8家附属及联营上市公司(包括6家香港联交所上市公司、2家国内A股上市公司)。

北京控股充分发挥北京和香港资本市场双重资源优势，贯彻积极稳健和审慎专注的发展策略，业绩实现了持续、稳步的增长。截至2017年12月31日，公司实现年度营业收入575.1亿港元，公司股东应占溢利为68.8亿港元，拥有约4.8万名员工。

公司实现营业收入

575.1 亿港元

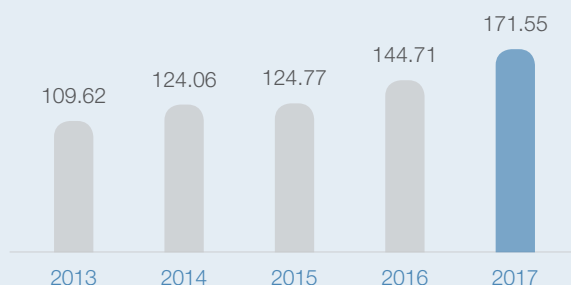
公司股东应占溢利为

68.8 亿港元

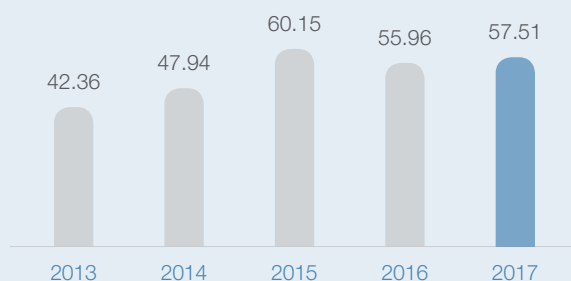
拥有员工约

4.8 万名

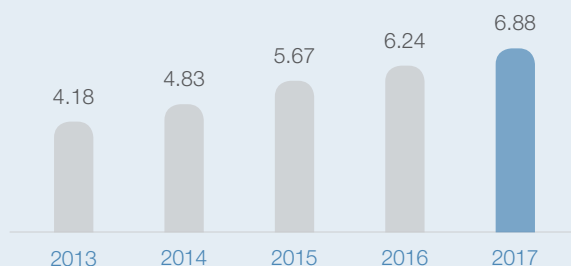
 总资产
(十亿港元)



 营业收入
(十亿港元)

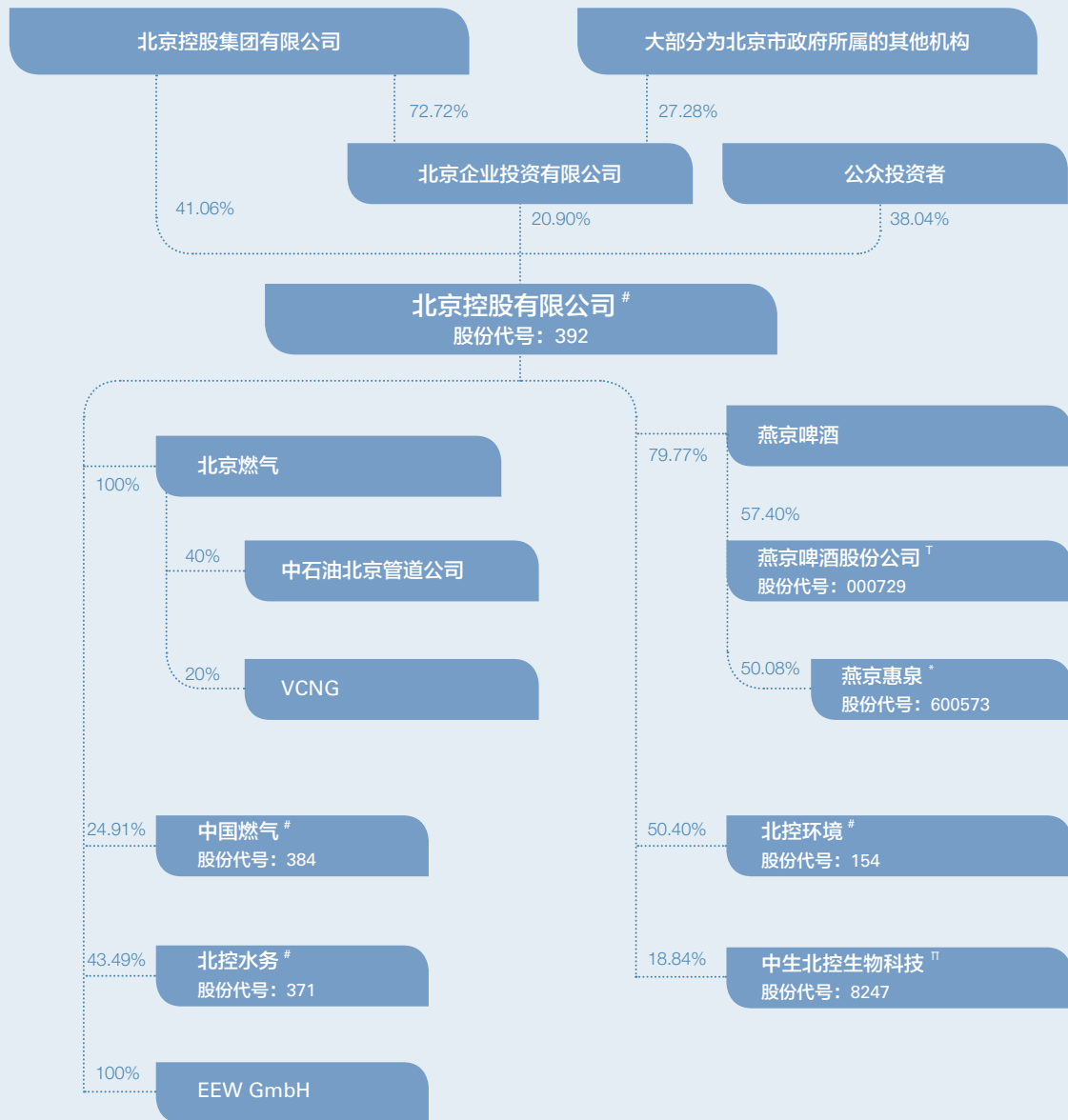


 公司股东应占溢利
(十亿港元)



公司架构

于 2017 年 12 月 31 日



* 在上海证券交易所上市 † 在深圳证券交易所上市 # 在香港联交所主板上市 †† 在香港联交所创业板上市

业务介绍



燃气

主要企业: 北京燃气、中国燃气

业务范围: 核心主业为天然气分销及天然气输气，业务涵盖天然气仓储、输送及销售，以及城市燃气管道建设及管理、车船用气及加气站、分布式能源、液化石油气、新能源相关技术产品开发、天然气贸易及增值服务等领域，业务领域贯穿上游资源及运输、中游燃气市场及下游燃气市场应用，实现全产业链发展。

产能规模和市场范围: 北京燃气全年售气量145.8亿立方米。截至2017年年底，北京燃气于北京累计拥有管道燃气用户约603万户，运行天然气管道总长约2.07万公里。

截至2018年3月31日止年度内，中国燃气天然气售气总量186.6亿立方米，新接驳居民用户数约393万户。截至2018年3月31日，中国燃气累计建成17.3万公里燃气管网。



水务及环境

主要企业: 北控水务

业务范围: 核心主业为水处理服务和水环境治理，业务涵盖城镇水务（污水、供水、中水处理）、水环境综合治理、海水淡化、涉膜及工业废水等领域。

产能规模和市场范围: 截至2017年年底，参与营运中或日后营运的水厂有782座，每日总设计能力为3,139万吨，本年度新项目总设计能力为484万吨/日。



固废处理

主要企业: 北控环境、北控环保、EEW GmbH

业务范围: 业务涵盖生活垃圾焚烧发电、危险废弃物及医疗废弃物处理、污泥处置等领域。

产能规模和市场范围: 截至2017年年底，垃圾焚烧发电处理规模达21,975吨/日，危废处理规模达11.5万吨/年。

2017年，境内项目完成垃圾处理量325.3万吨，上网电量8.3亿千瓦时，危废进厂量7.1万吨；EEW GmbH完成垃圾处理量455.3万吨，销售电量16.26亿千瓦时。



啤酒

主要企业: 燕京啤酒

业务范围: 主营啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱的制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，啤酒的生产及销售业务占燕京啤酒主营业务的90%以上。

产能规模和市场范围: 燕京啤酒全年总销量416万千升。截至2017年年底，在中国十八个省、市、自治区建设四十多个生产基地，产品在华北市场占有率超过50%，北京市场、广西市场占有率超过85%，内蒙古市场占有率超过75%。

发展战略

“一个中心”、“两个坚持”、面向“三个市场”

北京控股的愿景是成为“国际一流的综合性公用事业服务商”。为了实现公司愿景，我们将以“绿色生态”为中心，发展清洁能源和环保产业，坚持资本运作与产业经营“双轮驱动”、坚持在业务领域加强“品牌建设”。“十三五”期间，北京控股“立足京津冀”、“辐射全国”、“适度进入国际市场”，继续在清洁能源、生态环境的方向，发挥北京市境外投融资平台的作用。

企业文化

“以人为本、健康向上、和谐宽松”

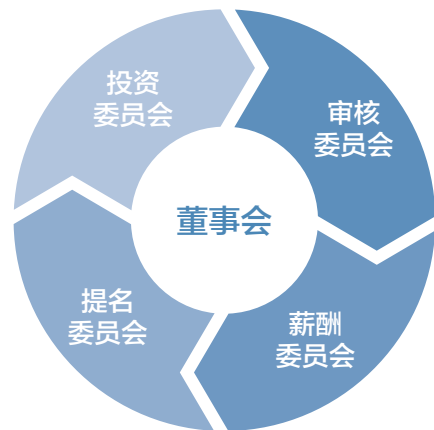
北京控股十分关注企业文化建设、团队精神的培育以及员工成长，致力培育以“诚信、创新、务实、包容”为核心的企业精神，融合京港两地企业文化特色，创建“以人为本、健康向上、和谐宽松”的企业文化，努力使企业发展成果惠及广大员工，实现员工价值与企业价值的同步提升。

公司治理

我们严格遵守香港联交所上市规则的要求及《中华人民共和国公司法》等国家相关法律法规，秉承规范、科学、公开、高效的企业管治原则，采纳了一套完善的企业管治架构和措施，以信守我们对利益相关方的承诺。

治理架构

公司坚持营运透明，注重股东权益，相信健全及有效率的董事会是优良公司治理的基础。在此原则下，我们建立了公正独立的董事会与权责分明的经营团队。公司董事会由整体素质、专业化水平及战略素养高的团队组成，负责制定公司政策，拟定战略方向，确定公司设置有效的内部监控环境，以及监督负责日常营运的管理层。公司董事会授权其下设立以独立非执行董事为主体的审计委员会和薪酬委员会，分别协助董事会履行其监督职责，形成规范、稳健、高效的管理特色。各委员会的组织章程皆经董事会核准，且各委员会的主席定期向董事会报告其活动和决议。



公司治理架构

香港总部
完成法律及合规支持

25 项

北京总部
完成重大项目法律支持

12 项

依法合规

公司狠抓法律工作，组建了专业高效的法务工作团队，为公司的合规工作把关，确保公司日常运营、决策内容和程序符合相关法规、上市规则及监管机构的合规要求。2017年，公司香港总部完成法律及合规支持25项，北京总部完成重大项目法律支持12项，合同审核71份。公司还建立动态统计分析制度，定期分析合同履行情况，及时发现合同管理中存在的问题，提出改进的意见和建议。

近年来，为适应公司业务发展和转型升级的需要，公司进一步推进合规管理和法制宣传工作，提高员工的合规意识，培育出依法治企、合规经营的文化氛围。

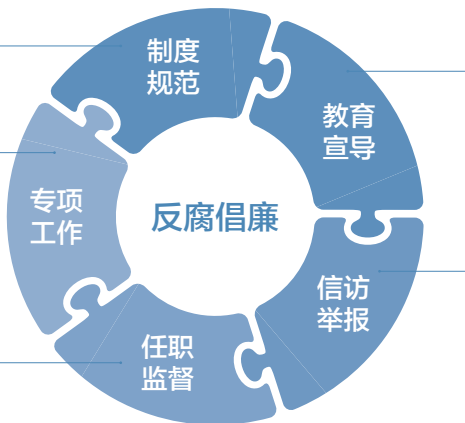
反腐倡廉

公司一直以最严谨的态度，依照制度规范、教育宣导、信访举报、任职监督、专项工作五大方面，系统性地落实廉洁建设与反腐败工作。2017年，本公司未发生贪污诉讼事件。

制定《有业务处置权员工廉洁从业若干规定》等文件，以完善的制度指导反腐倡廉工作。

重点项目巡察、公车专用等专项监察、国家法定节日专项廉洁风险防控与监督检查等。

在做出重要人事任命前，必须由公司纪委出具《个人廉洁证明》，防止出现带病提拔的情况；对新任职领导干部进行任前廉政谈话并进行廉政测试。



公司反腐倡廉重点举措

开展主题廉政教育活动与相关知识普及、教育，组织开展能力提升培训及案例警示教育。

制定《纪检监察信访举报工作实施办法》；公布信访举报电话、地址与电子邮箱；收到信访举报后（举报人可选择匿名），迅速成立调查组，彻底调查，根据调查结果及时处理。

2017 年反腐倡廉教育宣导活动



“日常工作中遇到的纪律问题”主题培训

对14位所属企业专兼职纪检监察干部进行培训，提升其纪律审查能力。



“知廉 倡廉 行廉”主题教育活动

共组织开展专题学习9场，观看廉洁教育影片9次，收到廉洁征文13篇，廉洁警言警句34条。



签订《廉洁从业承诺书》

为进一步规范员工从业行为，总部及所属企业有业务处理权员工共签订366份《廉洁从业承诺书》。

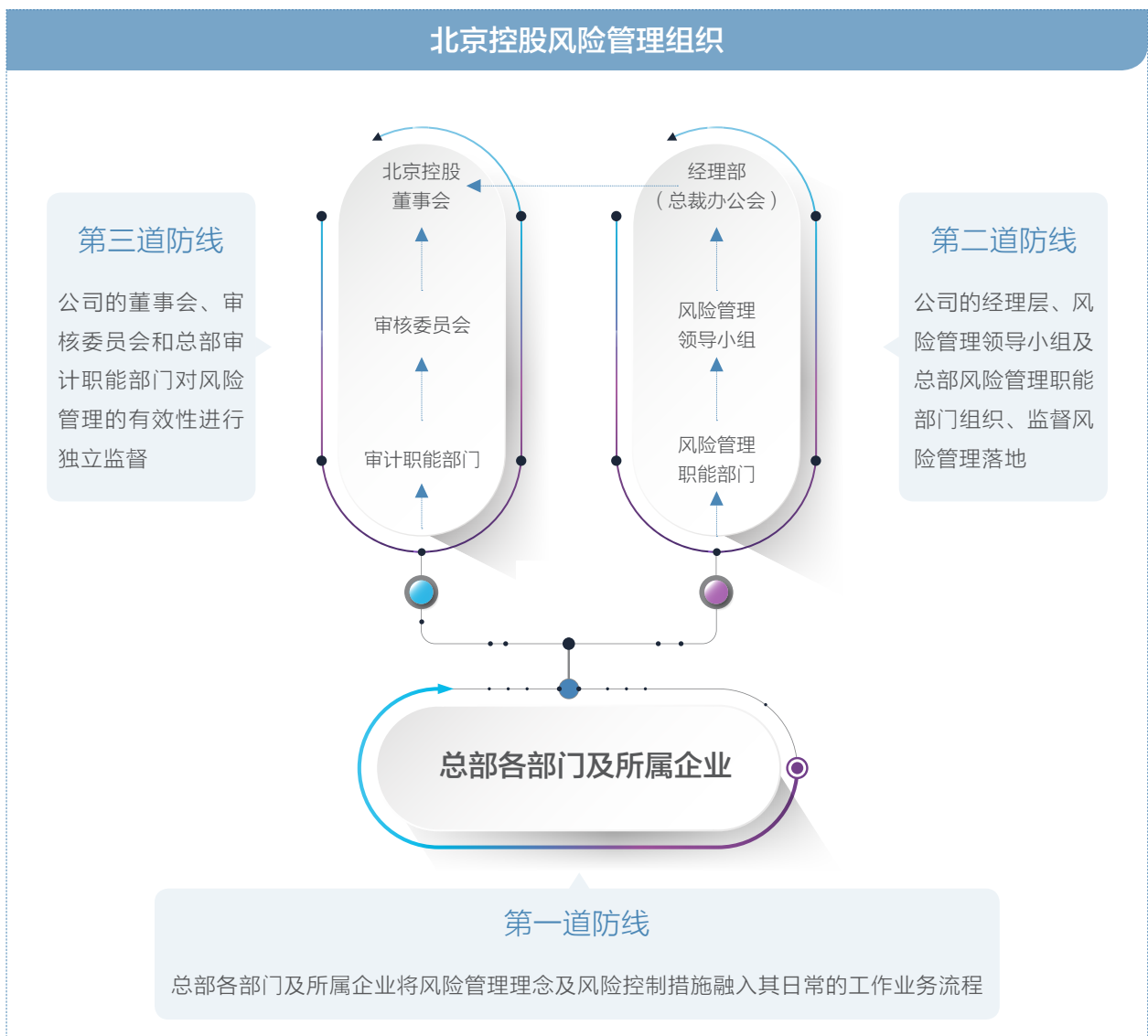


推送廉政知识

在企业办公自动化平台上设置“廉政点滴”板块，汇总常见廉政问题，结合政策依据与相关案例，进行警示教育，年内共推送五期内容。

风险管理

公司制定《风险管理制度》，建立起完善的、能涵盖风险提示、风险识别、风险沟通、风险检查等内容的风险管理体系，完全满足相关监管部门的要求，并保障企业的健康发展。在风险管理组织方面，公司已明确风险管理“三道防线”，主要所属企业三道防线设置方式与北京控股总部风险管理组织设置方式相似。



社会责任管理

公司制定了《企业社会责任管理办法》，在该办法指引下，公司不断提升社会责任管理的科学性、系统性与规范性，并持续开展“ESG指标管理与信息披露培训”等相关管理水平提升活动。

2017年，公司在关怀社区、关怀环境及关怀员工方面的表现得到了社会各界的肯定。



- 1 香港社会服务联会授予北京控股有限公司2017-2018年度“商界展关怀”标志。
- 2 在E20环境平台和中国城市建设研究院共同主办的“2017(第十一届)固废战略论坛”上，北京控股有限公司获评“2017年度中国固废行业最具社会责任投资运营企业”。
- 3 在由新华网和中国社科院企业社会责任研究中心等单位联合主办的“2017中国社会责任公益盛典”上，燕京啤酒荣获“2017中国企业社会责任公益慈善奖”。

社会责任管理理念

社会责任使命

投资创造美好生活

社会责任愿景

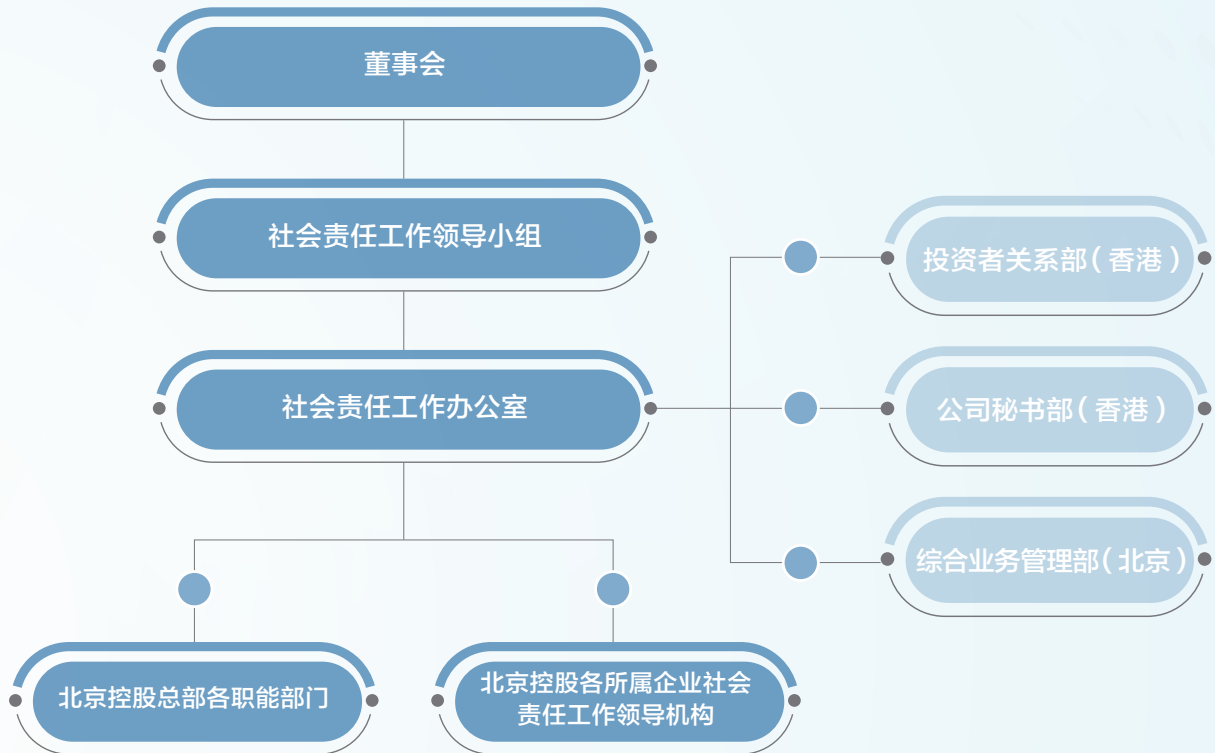
做负责任、有实力、可信赖的综合性公用事业服务商

社会责任理念

- 1 经济责任：实现资产保值增值，创造稳定持续的收益
- 2 客户责任：提供稳定优质的产品和服务
- 3 环境责任：创新环境可持续问题解决方案
- 4 社会责任：做幸福北控人，携手社区共享美好生活

社会责任管理体系

北京控股的社会责任管理体系覆盖总部及所属企业，总部董事会为社会责任工作的最高决策机构，成立社会责任领导小组对社会责任工作计划进行组织实施和协调，香港总部的投资者关系部、公司秘书部及北京总部的综合业务管理部负责社会责任日常联络、与所属企业责任部门及相关负责人进行对接。所属企业根据实际情况建立本单位社会责任管理体系。



利益相关方沟通

利益相关方的沟通参与是实现企业可持续发展的重要组成部分。公司高度重视各利益相关方的关切和利益诉求，不断健全完善利益相关方管理机制，加强与利益相关方的沟通和交流，提升运营透明度。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
 政府及监管机构	合法经营 依法纳税 增加就业机会 促进经济持续、健康发展	日常汇报沟通 专题调研与现场会 论坛及交流项目	与地方政府开展战略合作 营造企业发展的良好外部环境
 股东及投资者	满意的投资回报 良好的市值水平 透明的运营 提高盈利水平和核心竞争力	年报和公告 路演及投资者会议 分析员电话会议 股东周年大会 公司网站	建立与投资者的良好关系 不断提高的投资者信任度 在重大决策上获得投资者及股东支持
 客户	持续稳定的产品供应 优质安全的产品 贴心便捷的服务 畅通的沟通渠道	客户座谈会 电话服务热线 社区服务站 客户满意度调查	根据客户的回馈，持续改进业务 客户诉求得到有效及时解决 客户服务水平不断提高
 业务合作伙伴	公平采购 诚信互惠 长期稳定合作	供应商大会 战略合作	制定供应商管理要求，提高供应链效率 带动上下游合作伙伴共同发展
 员工	完备的权益保障 良好的职业发展平台 工作与生活平衡 职业健康	职工代表大会 投诉信箱 民主沟通平台	员工、上下级之间的沟通互动 营造和谐的工作环境 构建健康安全的工作环境
 社区与非政府组织	社区发展 共建和谐社区 改善社区环境 信息公开透明	科普活动 社区宣传 参与公益及环保活动	聘任社会检查员，检查监督服务品质 与本地社区建立良好的关系 营造企业发展的良好外部环境
 传媒	财务表现 企业管治 信息披露	年报及公告 年度及中期业绩发布会 新闻稿及刊物 媒体访问 传媒查询	建立与传媒的良好关系 维系公司形象，获得公众认可
 环境	供应清洁能源 治理废弃物 践行绿色运营	年报与公告	实践“清洁空气行动计划” 参与环境治理工程

重大性议题判定

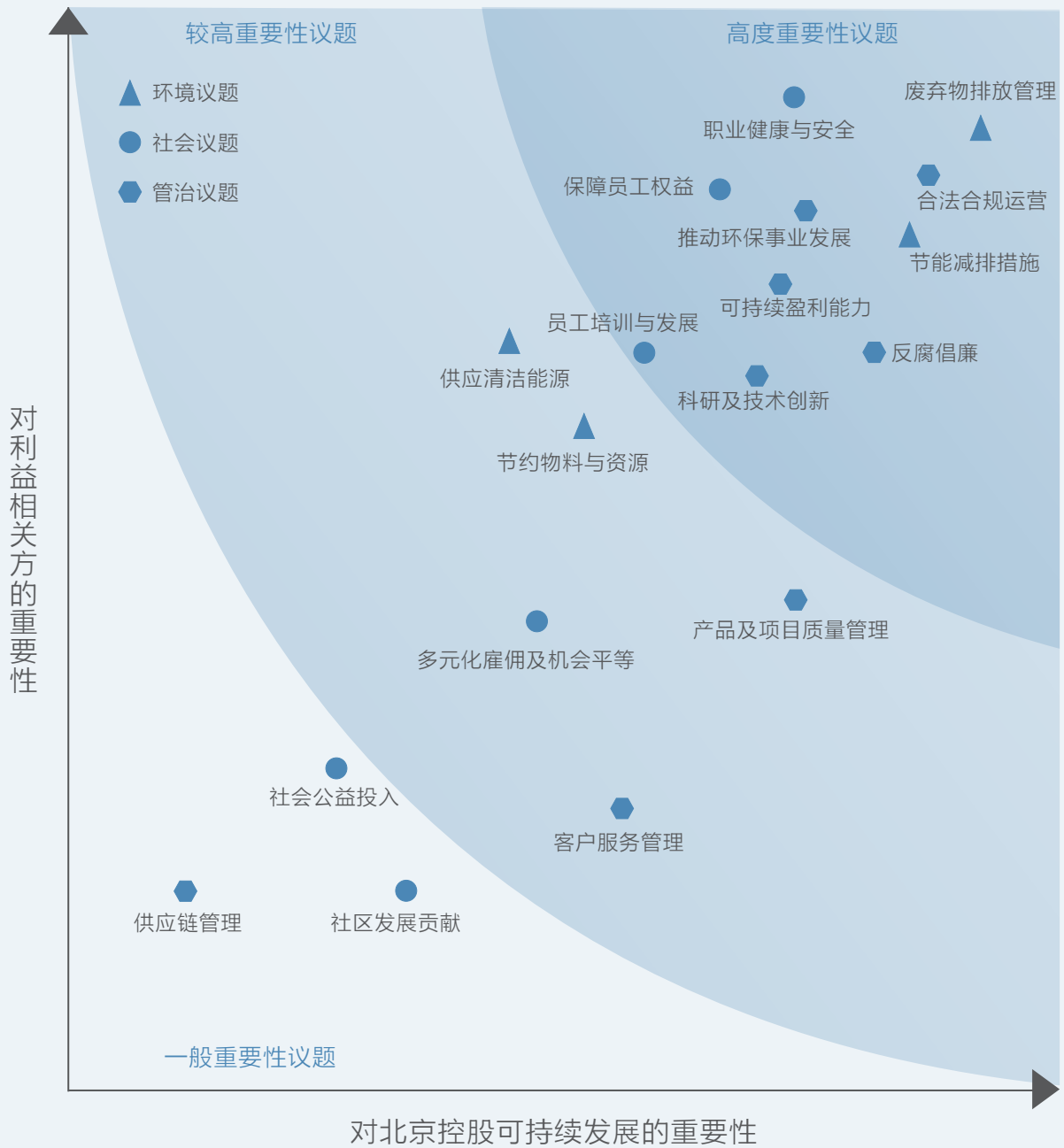
为了解利益相关方对公司可持续发展的关注程度、期望与诉求，以及自我检视内部相关成效，我们通过重大性议题分析，来鉴别关键的ESG议题。为此，我们参照香港联交所《ESG报告指引》要求，构建标准化的重大性分析流程，识别并筛选与北京控股相关的ESG议题，了解议题受利益相关方关注程度，以及议题对北京控股可持续运营的影响，进而判定出最终的重大性议题，以作为我们可持续管理目标的基础。

在议题优先级排序过程中，我们使用不记名的在线问卷调研方式，通过评分了解利益相关方对公司ESG议题的看法，并通过开放性问题了解各方对北京控股的期望与建议，以供我们后续进行有针对性的回应和改进。



北京控股 2017 年 ESG 重大性议题判定结果如下：

北京控股2017年ESG重大性议题矩阵



通过重大性判定，我们发现废弃物排放管理、合法合规运营、节能减排措施、职业健康与安全、推动环保事业发展是对北京控股而言最重要的五项ESG议题。2017年，北京控股主要采取了如下措施进行回应：

排序	议题	范畴	主要措施
1	废弃物排放管理	环境	<ul style="list-style-type: none"> • 循环利用 • 设施改造 • 恰当处置
2	合法合规运营	管治	<ul style="list-style-type: none"> • 组建专业法务团队 • 合规动态分析 • 法制宣传
3	节能减排措施	环境	<ul style="list-style-type: none"> • 能源管理 • 工艺优化 • 绿色办公
4	职业健康与安全	社会	<ul style="list-style-type: none"> • 年度体检 • 工作场所环境质量监测 • 主动防护装备和应急器材 • 职业健康和安全培训
5	推动环保事业发展	管治	<ul style="list-style-type: none"> • 科技创新 • 布局环保业务 • 行业参与

未来，我们将基于重大性议题分析结果，对所有高度重要性议题采取措施积极回应，对于较高及一般重要性议题保持密切关注并注意相关风险的防范。



诚信 创新

用品质对话伙伴



- 20 全力满足客户期望
- 22 与供应商互利共赢
- 23 创新引领行业进步





诚信创新，用品质对话伙伴

打造负责任的价值链是北京控股的重要履责目标。我们积极承担对客户、合作方、同行等相关方的责任，持续为客户提供优质产品与至信服务，充分发挥公司在供应链上的品质带动作用，同时努力寻求自我突破，依托科技创新积极参与行业建设，携伙伴共成长。

全力满足客户期望

我们时刻关注客户需求，通过严格的项目管理和生产工艺提升，创建标杆项目、打造优质产品，增强企业核心竞争力，为客户创造更多价值。

专业可靠的公用事业服务

随着在城市燃气、水务及环境、固废处理等公共事业领域的持续开拓与发展，公司紧抓项目建设与运营管理，保证项目安全高效的实施，为城市公共事业建设打牢根基。

保障燃气稳定供应

2017年，北京燃气与中国石油天然气集团有限公司签订供销协议，该协议明确“保总量、保高峰”的责任，避免气源线上交易带来的不确定风险，双方尽最大能力确保首都天然气供应。

为保障首都冬季天然气稳定供应，2017年9月，北京燃气制定冬季供应保障方案，同时配合城市管理委员会完成《北京市天然气控量保供预案》，提前做好应对突发事件、极端天气等不利情况的准备，完善气、热、电应急协调联动机制。

北京燃气完成对俄油 VCNG 项目 20% 股权的收购

北京燃气于2017年6月底顺利完成对俄罗斯石油公司之PJSC Verkhnechonskneftegaz (VCNG) 项目20%股权的收购，获得VCNG未来天然气产出之优先购买权，将大幅提升北京燃气的供应保障能力，为未来发展保驾护航。

“煤改气” 清洁取暖绩效

2017年，北京燃气全年农村煤改气工程覆盖**10区44镇328个村**共约**12.6万户**，建设管线**3,482公里**、调压站(箱)**420座(个)**。**50项**锅炉煤改气工程完成管线建设**88公里**；**24项**镇镇通工程完成管线建设**106公里**。

截至2018年3月31日止年度内，中国燃气新接驳的华北乡镇气代煤项目之居民用户为**114.9万户**。截至2018年6月15日，中国燃气累计签约的乡镇气代煤居民用户约**426万户**。

改善城镇水务环境

2017年，公司水务及环境业务围绕水处理服务与水环境治理建造服务，持续完善投资体系建设，协同合作拓展城镇水务运营管理。

在水处理方面，我们针对水源项目、输水项目、供水项目、污水项目、再生水项目等水务业务的投资、建设和运营管理提供综合解决方案。截至报告期末，我们共参与运营中或日后运营之水厂有782座。

在水环境治理建造方面，我们从“保障水安全、防治水污染、修复水生态、营造水文化、培育水产业”五个维度，提升城市水资源的水环境承载力，构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市。截至报告期末，我们共参与60多个水环境治理项目的投资开发建设。

优化升级固废处理

2017年，公司固废处理业务持续进行技术改造与管理改进，以提升固废处理效率、减少项目与日常运营过程中的环境排放物。

北控环保在原标准化体系的基础上优化管理制度体系，制定了符合新标准的“三标”体系(GB/T24001-2016/ISO14001:2015、GB/T19001-2016/ISO9001:2015、GB/T28001-2011)制度，并于2017年11月通过中国质量认证中心(CQC)的管理体系认证。

继2016年完成对德国最大垃圾焚烧发电企业EEW GmbH的并购，公司搭建EEW发展管理合作平台，以借鉴国际成熟的经验和技術，对境内项目进一步优化升级。

全过程产品质量管理

燕京啤酒是全行业首批通过ISO9001质量体系认证的公司之一，公司制定《过程和产品的监视和测量控制程序》，强化生产质量过程管理，提高产品工艺管理水平，保证产品质量的稳定和安全。燕京啤酒已获食品安全控制体系(HACCP)认证，标志着燕京食品安全管理正式与国际接轨。

2017年是燕京啤酒的质量管理年。我们进一步延伸质量管理链条，修订和细化大米、酒花、商品麦芽等原材料质量标准 and 入厂检验标准，从源头加强质量控制；在生产过程中，我们不断提升酿造全过程的微生物控制水平，优化配料工艺和酒花使用原则，同时细化现场管理和质量控制的评价细则，加强设备卫生和新鲜度管控。我们还利用物联网技术实现“一瓶一码一人”的全过程追溯，为消费者提供全程质量保障。燕京啤酒在报告期内未发生产品质量重大责任事故。

参与运营中或
日后运营之水厂

782 座

参与水环境治理项目
的投资开发建设

60 多个



高效优质的客户服务

我们重视客户沟通与权益保护。北京燃气持续开展用户安全知识宣传与入户巡检，2017年为12个区近6.6万户家庭提供入户安装、“面对面”用气安全宣传服务，并根除燃气事故隐患。在水务、固废处理等工程项目中，公司要求与顾客保持沟通，定期开展顾客满意度调查，及时处理顾客的抱怨与投诉。燕京啤酒设立专职的售后服务部门以收集并跟进经销商、消费者的产品反馈信息，制订《产品召回管理制度》确保产品召回流程有效和完善，还通过产品标识与宣传活动等渠道向消费者倡导理性饮酒。此外，我们重视客户的信息隐私，严格控制相关方信息使用范围，确保不会被泄露。

我们以用户需求为导向，制定个性化服务方案。2017年，北京燃气初步完成“互联网+智慧服务”的布局。通过北京燃气APP、微信服务号、支付宝生活号等渠道提供缴费、维报修等在线基本服务。所有一线服务人员实时在线办公，为用户提供零距离的服务体验。我们还与支付宝、腾讯、百度开展战略合作，加快用户思维、数据思维、生态思维与燃气业务融合，进一步提升服务质量。

与供应商互利共赢

供应商是我们的重要合作伙伴，公司秉承诚信、共赢的商业价值观，为供应商创造良好的竞争环境，加强与供应商合作，确保与供应商达成品质标准的统一。截至报告期末，公司共有供应商2,107家，其中海外及港澳台地区供应商583家。

公司建立健全招投标管理制度，制定严格的招投标程序，对供应商的资质、质量保证能力、工艺管理能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核；在采购过程中，我们严格执行反贿赂等内控制度，保证采购过程公开、公平、公正；公司建立合格供应商名录，对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集和跟踪评价，通过优胜劣汰动态管理供应商。

在供应商入围评审、考核评价等过程中，我们将供应商的质量体系认证、环境体系认证、安全体系认证等体现社会责任的资质认证作为重要的评判依据。

燕京啤酒促供应商成长

燕京啤酒支持西部大麦、酒花种植业发展，与甘肃、新疆的麦芽厂、酒花农场、大麦农场合作，建立合作伙伴的关系。公司领导提前带队去原料基地考查，与相关方沟通，了解原料的种植、市场状况，提出产品质量等方面的建议，为签订采购合同打基础。公司还帮助当地农民提高种植技术，稳定大麦、酒花原料的价格，保障农民稳定收入。

中国燃气持续强化与供应商的交流沟通

中国燃气定期召开供应商大会，加强与各供应商合作伙伴的交流，展现中国燃气发展概况，增强双方合作信心。我们还定期开展供应商业务员培训，并不定期组织专项技术交流会议，通过技术交流会议，提高内部人员的专业素养，了解行业技术水准，以便引进新材料、新技术。

创新引领行业进步

公司以创新引领发展，推进各业务板块在科技、商业模式等方面创新突破，不断增强企业发展动力的同时，亦发挥自身优势助推行业进步。

保障持续创新

公司各所属企业从机制与资源投入上充分保障和促进创新产出。北京燃气2017年进一步完善支撑科技创新的管理办法，制定《科研项目管理规定》、《科技成果应用与转化管理规定》。燕京啤酒持续建设完善国家级技术中心、轻工业重点实验室、北京市重点实验室、博士后科研工作站、CNAS认可实验室五位一体的优势科研平台，借助平台资源，强化机制创新。

截至2017年末，我们共拥有高新技术企业9家，其中3家为国家级高新技术企业。报告期内公司研发投入超过1.3亿元人民币，共申请专利81件，获得专利授权102件。



北控水务绿色金融创新

2017年4月，北控水务以旗下18家公司的保底污水处理费的收费权利为基础资产，在交易商协会成功发行2017年第一期绿色资产支持票据，发行金额21亿元人民币。这是全国首单真正出表的绿色资产支持票据，也是目前规模最大、基础资产数量最多的环保类证券化产品，基础资产全部为绿色资产，募集资金专项用于环境改善等绿色项目。本期资产支持票据优先档评级全部为AAA。

北控环保科技创新项目聚焦锅炉 CO 排放浓度的降低

北控环保与浙江大学热能工程研究所合作开展流化床锅炉自动控制科技创新项目，综合诊断对锅炉CO排放指标有影响的关键问题，如锅炉给料、风量、炉膛温度、氧量、锅炉本体等。通过自动化控制锅炉燃烧降低CO的排放浓度，同时提高锅炉效率。本项目于2017年11月份开始进行燃烧优化程序综合调试并试运行。

燕京啤酒研发工艺提升麦香

随着消费者对啤酒鉴赏能力的提高，麦香作为啤酒风味个性化典型的代表也越来越受到酿酒师们的重视。燕京啤酒成功研制高香麦芽制麦工艺，有效提高成品麦芽香气，麦芽在烘烤过程中的美拉德反应产生的麦芽香物质能够给啤酒带来典型而丰富的香味，增加酒体协调性及醇厚感。

助推行业发展

公司进步与行业发展相辅相成、密不可分。我们不仅注重行业合作与沟通，珍惜每一次与行业同仁分享、学习的机会，还着力于利用自身科技资源与技术，持续提升行业标准，促进行业蓬勃发展。

行业沟通与协作

作为行业内领军企业，公司踊跃参与各类行业协会与行业内活动，多次组织、支持交流会议与论坛，以加深与国内专家领导、政府单位、同行企业的沟通与协作。

报告期内公司参加了2017生活垃圾处理论坛、污染防治论坛、第十一届固废战略论坛等专项论坛，以及2017年中国环博会、2017中国国际固废峰会、2017第十二届中国城镇水务发展国际研讨会等行业交流会议，在活动中分享公司技术创新与行业洞察，共同探讨最新政策法规与技术，分析市场机遇及未来发展。

践行生态战略，携手共创水务行业繁荣

北控水务提出生态战略，致力于建立以“共同构建以利益共享为基础，以泛中心化和共生、互生、再生”为特点的环保水务生态系统，在“开发资源、聚合能力、共同创新、创造价值”四方面与社会各方互相滋养，共同发展。2017年北控水务全面践行生态战略，积极参与、发起行业论坛，促进同行业与跨行业合作，大力推动PPP业务的战略合作落地，创造更有利的市场环境。

行业标准制定

公司以科研创新资源与成果为基础，积极参与行业标准化工作，推动公用事业与食品行业的规范发展。

报告期内北京燃气参与14项国家、行业和地方标准的编制工作，主编国家标准1项、地方标准1项（已发布），参编国家标准5项（其中1项已经发布）、行业标准5项（其中1项已经发布）、地方标准3项，有力保持了北京燃气的行业影响力。北京燃气还将企业通过科研课题得出的研究成果，通过相关国家、行业和地方标准的技术条款加以应用，不仅解决公司实际生产中遇到的问题，更为行业提供新型产品和标准依据。

2017年，燕京啤酒参与编制更新版的国家标准《啤酒》（GB/T 4927）与团体标准《纯生啤酒》（T/CBJ 3101）、《工坊啤酒》（T/CBJ 3201）。截至报告期末，燕京啤酒主编国家标准6项与行业标准2项，参编国家标准13项与行业标准3项。此外，燕京啤酒还参与了《中华人民共和国食品安全法实施条例》的修订工作。

中国燃气研究院主编《小型丙烷储罐供气技术标准》

2017年，中国燃气研究院参与并主编中国城市燃气协会社团标准《小型丙烷储罐供气技术标准》，该标准全面覆盖小型丙烷储罐供气系统的建设、应用过程，填补了国内行业空白，为解决LPG瓶装存在的安全隐患大、周转成本高、人口老龄化、监管不规范等诸多问题提供了直接解决方案。该标准的编制对于调整能源结构，缓解天然气供应紧张局面，科学规范建设和应用该项技术具有重要指导意义。

环保 安全

我们一直在行动



28 为了我们的碧水蓝天

33 捍卫安全红线不动摇





环保安全，我们一直在行动

我们坚守“投资创造美好生活”的使命，牢固树立绿色发展观，在提供综合环保解决方案的同时，加强生产和项目运营中的环保安全管理制度和设施建设，努力实现零事故、零伤害、零污染、零损失的目标，从环保安全角度为公司持续协调发展提供有力保障。

为了我们的碧水蓝天

北京控股秉持“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”的环保理念，在规范环保制度、严格执行环境污染物排放管理、提高资源能源的利用效率、提倡绿色办公和加强员工环保素质等方面，全方位多维度践行企业环保责任，为守护碧水蓝天贡献自己的力量。

加强制度建设，提高环保意识

北京控股严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律和地方相关法规进行生产运营管理，并通过建立和完善各项节能环保制度，不断强化和规范能源管理和环保工作，提升员工环保意识。

北京 燃气

修编《能源管理制度》，对能源基础管理、节能管理和节能改造工作、环境保护及检查与考核做出规定。

北控 水务

提升环境管理体系，按照最新的国标《质量管理体系》(GB/T19001:2016)和《环境管理体系要求》(GB/T24001:2016)，全面修改管理手册及程序文件。

固废 业务

完善《环境管理制度》和《环保考核标准》，明确规定《环保奖惩制度》；对环保先进集体和个人给予表彰和物质奖励，对发生环境污染事件的责任人给予行政处理和经济罚款。

燕京 啤酒

建立废气、废水集中管控平台，完善环保联防联控体系；成立联合检查机制，对所属分公司环保制度建设、环保设备运行情况、现场管理情况进行定期检查。

开展清洁生产，降低环境排放

北京控股所属企业不断提升清洁发展水平，通过建设项目环保设计、加强环境污染物排放管理、环保设施的升级改造等多种方式，在保证污染物排放完全达标的前提下，尽量减少对环境的负面影响。对于固体废弃物，公司要求采取有效措施确保落实无害化处理或综合利用。对危险废弃物进行分类贮存，妥善保管，并采取防渗漏、防流失等措施防止造成环境污染，定期交由有资质的第三方处理。

北京燃气	2017年开展清洁生产审核现场检测工作，全力提升日常生产经营过程的节能减排水平。
北控水务	执行严格的运营排放管理，所属城镇污水处理厂出水遵守《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)等相关国家及地方标准。
固废业务	遵守《生活垃圾焚烧污染控制标准》(GB18485-2014)、《危险废物焚烧污染控制标准》(GB18484-2001)等相关环保法律法规，并在稳定生产运行的前提下，不断提高固废焚烧的燃尽率，真正达到减量化、无害化焚烧处理的目的。
燕京啤酒	根据《清洁生产标准啤酒制造业》、《啤酒行业工业污染物排放标准》等法律法规及行业标准，积极开展环境保护工作。

北控水务2017年排放物数据表

废水(万吨)	191,981.0
化学需氧量(吨)	95,111.0
氨氮(吨)	5,658.0
氮氧化物(吨)	586.0
二氧化硫(吨)	104.0
污泥(万吨)	112.6

燕京啤酒2017年排放物数据表

废水(万吨)	376.2
化学需氧量(吨)	217.3
氨氮(吨)	5.0
废气(万立方米)	7.2
氮氧化物(吨)	36.0
二氧化硫(吨)	73.1

固废业务2017年排放物数据表

废水(万吨)	104.1	二氧化硫(吨)	299.6
化学需氧量(吨)	60.2	二噁英(毫克)	450.0
氨氮(吨)	2.0	飞灰(万吨)	38.3
废气(万立方米)	1,471,529.6	炉渣(万吨)	175.6
氮氧化物(吨)	1,757.0		

注：出于《ESG报告指引》的重要性原则，以及目前北京控股所属企业的相关数据统计现状：

北京燃气由于其业务特性(以天然气分销及输气为主)，污染物排放为低重大性议题，故未进行披露；

燕京啤酒数据中，除化学需氧量、氨氮和二氧化硫，其他数据统计仅限北京地区；

固废业务数据统计覆盖北控环境和北控环保。

固废处理环保先行

北控环保积极落实环保部“装”“树”“联”三项工作，将“邻避效应”向“邻利友好”型企业转变。所属项目公司均按环保部要求提前一个月完成相关工作，在此基础上，北控环保严格按照国家、地方、行业的最高标准，进行环保设施提标改造工程，建立环保监督网络，健全各项环保管理制度。目前，各环保监测检测数据均达到环保标准，部分检测数据优于国家标准，达到欧盟2000的环保要求标准。

燕京啤酒升级改造污水处理系统

燕京啤酒总部南厂升级改造污水处理系统，增加接触氧化池，进一步降低废水排放指标，COD由60mg/L降到45mg/L，中水回用率提高至60%。

高效利用能源，减少资源使用

北京控股各业务板块根据自身特性，采取不同的节能降耗措施，如能耗监测系统、能耗审批和绩效制度、管理标准化、企业能耗对标等，为实现同一个目标而不断探索和创新。



北京控股2017年主要资源能源使用数据表

	北京燃气	北控水务	固废业务	燕京啤酒
用电量(万千瓦时)	1,610.3	85,280.7	2,811.0	1.2
天然气使用量(万立方米)	205.4	41.7	1,306.2	3,464.2
燃煤使用量(万吨)	N/A	N/A	16.4	1.2
汽油使用量(千升)	1,685.8	2,867.3	103.4	943.5
柴油使用量(千升)	71.1	6,658.4	1,843.0	1,422.3
新鲜用水量(万吨)	33.4	550.0	420.8	482.9
温室气体排放量(万吨二氧化碳排放当量)	1.4	62.0	42.9	19.0

注：新鲜用水量指市政用水及地下井水使用量。

固废业务数据统计覆盖北控环境、北控环保和EEW GmbH。其中，新鲜用水量指标数据统计不包含EEW GmbH。
燕京啤酒数据统计仅限北京地区。

北京燃气节能改造

2017年，北京燃气投入资金563.71万元人民币用于节能改造，其中建筑保温改造10处；节水节电改造3处；空调更新26台；淘汰老旧电机4台；在9处调压站安装太阳能光伏发电设施。



北京稻香湖地下再生水厂全面应用自主研发节能降耗技术

北京首座全地下式再生水厂，总规划规模26万吨/日，采用北控水务再生水核心处理工艺，改良A2O+后置MBR。该再生水厂整体融入自主研发的主体构筑物组团布局共壁合建、高标准多级多段深度除臭、周进周出矩形沉淀池、高效自然采光、污水处理精准曝气、精准加药、水源热泵等绿色节能降耗技术。



北京高安屯垃圾焚烧有限公司采取多项节能举措

2017年，北控环境旗下北京高安屯垃圾焚烧有限公司按照《节能减排管理制度》，结合生产实际运行情况采取多项节能减排举措：

- 实施机力通风塔变频运行，年节约厂用电量约5万度；
- 渗沥液处理系统好氧池曝气由罗茨风机改为磁悬浮风机，年节约厂用电约60万度；
- 细化垃圾品质、垃圾库堆放和排水设备等管理措施，确保焚烧工况，减少助燃柴油的使用量。



燕京啤酒通过设备改造提升水资源利用率

制麦环节用水占生产用水总量的1/3左右。为了节约宝贵的水资源，燕京啤酒开展了设备改造，将制麦工艺水资源利用率提高到了95%，每年可节约用水10万吨以上。



倡导绿色办公，养成环保习惯

北京控股倡导绿色办公，从节约一度电、一张纸做起，把环保精神落到实处。员工充分利用电子邮件和互联网来进行企业内部信息的发布和传递，使用OA系统代替纸质审批，尽量少打印、复印，减少纸质文件的传递，并且设立二次回收纸箱，日常工作用纸做到双面使用。在能源节约方面，应用LED灯具替代节能灯，温馨提示空调温度设置，倡导人走关灯。通过感应水龙头、自带水杯、减少瓶装水使用以及必须使用瓶装水时配置小容量瓶装水、使用不完带走饮用，减少水资源浪费。公司还提倡使用视频会议，支持多地远距离实时信息交流、开展协同会议办公，减少差旅带来的各类资源能源浪费。

北京控股总部办公楼2017年环境数据表

电子垃圾产生量(件)	153
办公用纸量(万张)	21.5
用电量(万千瓦时)	27.3
汽油使用量(千升)	34.2
温室气体排放量(吨二氧化碳排放当量)	277.2

注：办公楼数据统计覆盖香港总部办公室及北京总部办公室。

北京高安屯垃圾焚烧有限公司积极践行绿色办公

公司提倡全体员工尽量使用二次纸，收到的传真、作废的文件表格等均会收集起来，集中在打印机及传真机旁边备用。现在，双面使用纸张已成习惯。

公司虽为发电企业，但对厂内日常用电管理相当严格：要求各办公室下班必须关闭所有用电设备、夏天空调限温26℃、各层楼道仅开启必要照明等。

捍卫安全红线不动摇

为规范安全管理、遏制安全事故的发生，公司不断完善安全管理机制，预防生产运营中各个环节可能对员工造成的危害，从源头解决安全问题，全面构建安全舒适的工作环境。

安全管理制度

公司以《中华人民共和国安全生产法》及其他相关法规和标准为准绳，通过制定相关管理制度与清晰的安全目标，将安全与职业健康管理植根在运营中每个细节。2017年，公司在安全生产方面的投入超过13亿元人民币。

安全生产投入超过

13 亿元人民币

公司注重安全生产标准化建设，建立协调统一的安全生产管理机制。2017年，我们全面摸底所属企业安全生产制度体系建立情况，督促存在未设置安全管理机构或缺少安全生产管理制度等现象的企业进行全面梳理和限期整改。

公司每年初设定安全生产目标，并与所属企业签订年度安全生产工作责任书。我们还建立所属企业动态综合信息统计台账，对所属企业涉及有限空间、高空作业、危化品存储情况等进行跟踪管理，按月统计和监测安全工作。

安全风险管控

公司高度重视安全风险防范与控制，监督指导所属企业在日常运营中严格把控安全关。

公司开展一系列安全生产检查，要求各所属企业针对有限空间、电气安全、建筑施工安全开展重点安全风险领域专项整治工作。2017年，公司组织对二级企业的日常检查、专项检查、节假日及重要时期等检查22次，共发现隐患131项。

2017 年全系统安全检查专项行动情况

专项检查时间	检查对象	检查成效
2017年7月-10月底	3个污水处理厂、2个垃圾焚烧发电厂、2个以物业出租为主的公司、1个水环境治理项目	查出安全隐患39项
2017年11月-12月底	京内存在地下空间、物业租赁、施工工地、临时建筑、有限空间等情况的重点单位	查出安全隐患92项，打通消防通道6处，拆除可燃性彩钢板房2处，拆除面积180平方米

我们严格要求各所属企业建立健全的隐患排查治理责任制，建立“自下而上、全员参与、定期排查”的管理模式，全面推进隐患排查治理制度建设、标准制定等有关工作，制定个性化的隐患排查标准和清单。对排查出的隐患，公司要求及时制定整改计划和方案，并监督指导各单位持续提高安全管理水平。

公司根据相关法规要求，定期修订总部事故综合应急预案、专项预案和现场处置方案，各所属企业制定相应级别的公司应急预案，强化应急预案演练，提升公司、岗位突发事件应急与员工自救能力。



安全文化与教育

提升员工安全意识及相关技能水平是公司实施安全管理的重要环节。我们每年为员工提供多种形式、多种主题的安全培训与宣传活动，营造浓厚的安全文化氛围，有效督促员工熟悉安全操作规程、掌握事故应急处理常识。

2017年6月，公司开展以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题的“安全生产月”系列活动。在安全生产月期间，我们邀请专家分别对消防安全知识、应急救援与事故调查处理分析进行了安全生产专题培训，公司总部员工、所属企业安全生产主要负责人等80余人参加。

我们在所属企业悬挂安全宣传横幅提示员工安全风险，组织消防教育培训等活动对广大员工进行安全宣传教育，进一步强化员工安全风险意识，保证安全生产的稳定形势。

职业健康安全

公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规，形成有效的职业健康安全管理机制。

公司通过全方位的职业健康管理工作保障员工的健康安全不受威胁。我们定期进行工作场所环境质量监测，对识别出的危险源进行有效控制；提供完善的职业健康防护装备和应急器材并监督员工恰当使用；开展职业健康安全的教育培训，确保每一名员工都掌握岗位所必需的职业健康安全知识技能；组织员工年度体检，对涉及职业危害因素的人员进行专项体检。2017年，公司员工职业健康查体率100%，职业病发病率为零。

北京燃气持续提升职业健康安全管理水平

2017年，北京燃气开展职业健康安全管理水平运行五年来的不符合项、建议项“回头看”专项工作，形成重点监视清单，在集团范围内举一反三，彻查彻改；认真组织开展体系第五次外部审核，运行成效获得评审专家的一致认可，再次通过OHSAS18001国际标准认证。

北京燃气还创新内审模式，在对集团进行总体审核基础上，增加对各单位体系、安标运行情况独立评价环节，充分验证体系、安标在集团内部每个单元运行的符合性和有效性。



以 人 为 本

打造价值共同体



- 38 平等雇佣造就多元
- 39 激发员工价值提升
- 41 创造和谐工作环境





以人为本，打造价值共同体

北京控股视员工为公司最宝贵财富，始终坚持“以人为本”的经营理念，从平等雇佣、公平广阔的职业发展平台、权益保护等方面积极打造人文环境，与员工共生、共成长、共享企业发展成果。

平等雇佣造就多元

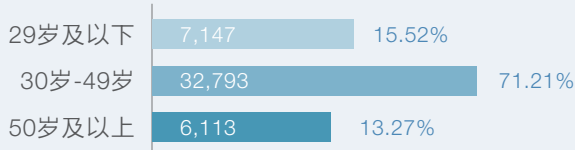
为规范人员招聘与任用管理工作，同时创造、推广和维持一个提供平等机会而没有任何歧视及骚扰的工作环境，公司谨遵《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，特制订《北京控股有限公司人员聘用管理规定》、《北京控股有限公司机会平等及隐私守则》。公司在聘用员工时坚持平等雇佣原则，坚决杜绝雇佣童工或强制劳动；确保男女同工同酬，鼓励员工不分性别、年龄、文化及教育背景或专业经验积极争取晋升机会；尊重员工的多元文化背景，对于任何歧视、骚扰、中伤或针对的行为零容忍。为保障员工在所有雇佣环节不受歧视、骚扰，公司制订了相应的举报程序。

截至2017年12月31日，公司共有雇员约48,000名，其中包括签订劳动合同的正式员工46,053名，社会保险覆盖率100%。

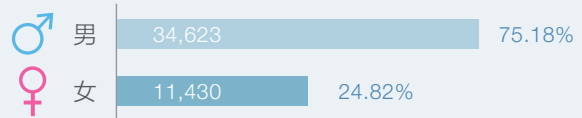


正式员工分类雇佣情况

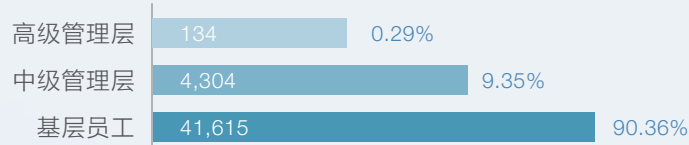
按年龄结构划分



按性别划分



按员工类别划分



激发员工价值提升

我们提供完善的职业发展环境及发展空间，通过各类培训助力员工提升核心技能及业务水平，以全力支持员工发挥最大潜能。

公司制定《北京控股有限公司员工奖惩制度(试行)》，不断完善对核心团队和广大职工的激励方式。为构建全面覆盖、层次分明、立体多元的人才培养体系，公司制订了《北京控股有限公司培训管理规定(修订版)》，为各类培训的开展提供制度保障。

公司各部门于每年年底向人力资源部报送培训需求，由人力资源部汇总调整后拟定方案计划，审批通过后亦由人力部门协调开展。培训的形式主要包括内部授课、线上培训、继续教育、公开课及研讨会等。

2017年，公司正式员工受训**54,516**人次，总时长**461,573**课时，人均**10**课时。其中，公司总部共组织员工培训**530**人次，总时长**16,930**课时。

2017年公司正式员工培训绩效

按性别划分

性别	培训总时长(小时)	人均培训时长(小时)	受训人次
男员工	267,967	8	46,055
女员工	193,606	17	8,461

按员工类别划分

类别	培训总时长(小时)	人均培训时长(小时)	受训人次
高级管理层	6,657	50	1,064
中级管理层	49,130	11	7,401
基层员工	405,786	10	46,051

组织专业技术、高技能人才赴德培训

为打造素质优良、技术过硬的技术技能人才队伍，北京控股利用2016年收购EEW公司的优势，积极拓展海外培训资源，2017年组织两批共40位固废处理板块技术技能人才赴德国接受“垃圾焚烧发电技术及标准化管理培训”与“垃圾焚烧发电自动燃烧控制系统操作培训”。通过“理论结合实践”的培训形式，技术技能人员系统了解了德国工厂自动化生产系统的运营维护和精细化管理模式，认识到中德管理和技术上的异同，明确国内项目未来可改进的方向。



开办“双元制”高级技工订单班

在北京市人力资源和社会保障局的大力支持下，北京控股与北京市仪器仪表高级技工学校合作开办北控“双元制”订单班，2017年共招收初中毕业生58人，组成2个“电气自动化设备安装与维护”专业订单班。

校企双方共同制定以职业能力为导向的“3+2”模式高级技工5年制国际化培养方案，参考德国“双元制”职业教育模式，除垃圾电厂专业理论知识学习外，培养期间还安排学生到订单企业开展见习、实训和顶岗实习活动。培养过程引入德国精细化管理理念，注重行业企业规范，培养学生的大国工匠精神。



创造和谐工作环境

我们致力于构建和谐劳资关系，为员工提供全方位福利保障，倾听员工声音，了解员工诉求，切实关怀员工生活与工作的平衡协调。

员工权益保护

公司谨遵《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制订《员工带薪年假规定》、《公司员工意外应急预案管理规定》等相关管理规定，建立由基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等构成的基本福利保障体系，并为员工提供补充医疗保险。

公司重视民主沟通与民主管理，通过工会基层调研、一线慰问走访、开展民主座谈会等方式听取地方业务开展情况汇报，并对涉及职工维权和发展的工作与基层员工进行深入交流，增加员工决策参与度。

员工关爱

公司每年定期组织全体员工体检，针对不同年龄层的员工亦提供专项体检；在北京总部装置新风系统、为员工配备健身中心、开设瑜伽课程等。北京控股在总部及部分所属企业还设置了母婴室，并从2009年起每年三八妇女节为总部女员工提供专项体检。此外，公司组织员工参与集团运动会及各种类型的文体竞技活动，丰富员工业余生活。



用心 奉献

以公益回馈社会



- 46 支持社会事业发展
- 49 身体力行传递爱心







“益行·北控”二十周年， 携手同行不忘初心

为分享公司上市二十周年的喜悦，向社会倡导健康生活、推崇低碳环保公益理念，2017年3月26日，北京控股启动了“益行·北控”慈善健行活动。

“益行·北控”慈善健行历时32天，从北京雁栖湖畔启程，于香港维多利亚港落幕，在有北京控股产业分布的二十个境内外城市，以健行方式进行接力传递，延续上市以来的爱心奉献与公益之路。活动期间，公司同步开展了线上“为爱健行，点亮城市”和“随手拍，秀公益”摄影比赛活动，鼓励更多员工参与到公益事业之中。

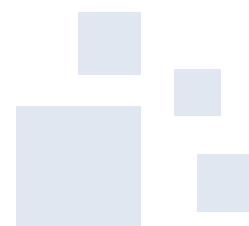
本次“益行·北控”慈善健行共发动线上线下4,036人参与其中，筹得善款403.6万元人民币。其中，353.6万元人民币赠予香港明曦公益基金会，助力京港青年交流，50万元人民币赠予阿拉善SEE基金会，支持其公益及环保理念的发展。

线上线下参与人数

4,036^人

筹得善款人民币

403.6^{万元}





用心奉献，以公益回馈社会

北京控股成立和上市二十年以来，一直秉承“用心奉献、共享尊重”的核心价值观，通过结合公司商业模式，用感恩的心和实际行动回馈社会，在推动产业发展过程之中践行社会责任理念。据不完全统计，迄今为止北京控股累计公益捐献总额逾10亿元人民币。

支持社会事业发展

北京控股热心社会公益事业，围绕支持青年发展、坚守环保理想、推动文体科教进步等方面积极开展一系列活动，大力支持社会事业的发展。

支持青年发展

明曦公益基金会

明曦公益基金会由北京控股发起设立。基金会旗下共有4个品牌活动——“春·沐明曦 遇·建未来”京港大学生交流团、“青年创新创业基金”、“明曦青年奖励计划”及“明曦助学金”，和2个附属组织——“明曦同学会”和“明曦义工队平台”。自成立以来，基金会与相关机构合作开展了20余项交流活动，惠及青年学生1,500余名。

2017年，为促进青年交流，明曦公益基金会主办、协办或赞助了一系列青年文化交流活动，包括以庆祝香港回归为主题的京港大学生交流活动、青年交流分享座谈会、“同根同心”微电影创作大赛，以香港大学生社会实践为主题的“三年百人计划”，以“一带一路”为主题的跨文化、跨领域交流活动和以文化艺术交流为主题的“探索中华交流团”等。

2017年，基金会还赞助支持2017年11月2日在港举办的博鳌亚洲青年论坛（香港），并与境内外青年团体、教育机构、慈善公益组织开展广泛合作和交流，打造青年机构交流平台。



青年奖励计划（2017-18学年）颁奖仪式暨明曦同学会成立典礼

坚守环保理想

公益植树，根植北控情

2017年3月17日，北京控股举办“根植北控情 春满副中心”喜迎公司香港上市二十周年义务植树活动。北京控股北京总部及各所属企业共计70余人来到通州区萧太后河畔一起参加义务植树，共计栽培白皮松、合欢树等70余株。



宣传垃圾焚烧知识，增强公众环保意识

北京控股固废处理业务板块下的北京海淀项目、高安屯项目及哈尔滨项目积极打造环保教育培训、产学研等七大基地，向公众宣传讲解垃圾焚烧知识，引导公众对垃圾焚烧产生正确认识，使公众的环保意识不断加强。仅高安屯项目每年就接待普通参观公众近1万人次。



科普走进水厂，开展环保教育

2017年，新化北控水务运营有限公司组织“公益活动进校园”，为成都市花园(国际)小学二年级的学生举办两次科普活动。此外公司还举办“科普走进水厂”活动，为参观水厂的彭州小学学生提供环保教育。



推动文体科教进步

响应精准扶贫，践行教育普惠

北京控股响应“精准扶贫”号召，在北京市仪器仪表高级技工学校“双元制”订单班中共设立12个北控精准扶贫生名额，免除经认定的帮扶学生学习期间的学费杂费，并为其提供生活补助。精准扶贫企业资助款由北京控股委托技校按月发放到双元制订单班中来自河北、陕西、山东、湖南等地的12名困难学生。

公司希望通过精准扶贫，进一步推进良好教育资源普惠到困难家庭的优秀学子，也为北京控股双元制订单班、北京控股核心业务发展输送更多优秀的技能人才。

“种子计划”支持体育事业发展

燕京啤酒足协杯“种子计划”校园公益活动，是助力我国青少年足球发展的一项公益活动，始于2014年。4年来，“种子计划”累计为1,200所学校捐赠25,300颗足球。

2017年“种子计划”进一步升级，邀请专业足球教练对少年足球爱好者进行战术指导、邀请孩子走进专业俱乐部体验职业运动员训练。燕京啤酒也凭借足协杯“种子计划”校园公益活动荣获2017中国企业社会责任公益慈善奖。



身体力行传递爱心

公司支持并鼓励员工投身各类志愿者活动，身体力行为社区发展贡献自己的力量。

“益行北控”环保支教公益活动

2017年11月，公司志愿者走进国家级贫困县河北省涞水县三坡爱心小学，开展为期三天的“益行北控‘心连心照亮求知之路，手拉手创造生态文明’”环保支教公益活动，通过授课、视频、实验、游戏等形式，向学生传递环保知识。活动结束后，公司向学校捐赠了近万元人民币的文体用品，并将用于环保支教的课件和实验器材一并捐给了学校，以便学校继续开展相关环保知识教学。北京控股工会现已将三坡爱心小学作为北京控股环保支教公益活动基地。



苗圃行動挑戰 12 小時慈善越野馬拉松

2017年10月22日，45名北京控股及旗下企業在港員工組成11支隊伍參加了第十九屆“苗圃行動挑戰12小時慈善越野馬拉松”12公里工商組賽事，其中兩支隊伍分別摘得亞軍與季軍，公司則獲得了“工商參與金獎”。本次賽事募集的全部善款將悉數用於為內地生活在貧困線下的兒童助學，宣揚關愛共融的社會文化。



中國燃氣“對外施愛，對內關愛”

中國燃氣設立中燃公益基金會和員工關愛委員會，堅持以“對外施愛，對內關愛”為宗旨開展公益活動與員工關愛。2017年，中燃公益基金會開展了對各區域一線員工的走訪慰問、香港關愛長者以及敬老活動，並通過積極參與“香港公益金百萬行”等活動，傳播中燃公益理念。員工關愛委員會則重點關注在對內部困難員工進行資金、情感方面的救助和幫扶。

2017年，中國燃氣參與各類公益活動、員工關愛的義工人數共計133人。



2017 年社会责任绩效

营业收入(十亿港元)	57.51
每股基本盈利(港元/股)	5.45
温室气体排放总量(万吨二氧化碳当量)	63.3
万港元营收温室气体排放总量(千克/万港元营收)	110.1
能源消耗量(万吨标煤,包括燃煤、电、天然气、汽油、柴油)	20.5
万港元营收能源消耗量(千克/万港元营收)	35.6
新鲜用水量(万吨)	937.1
万港元营收新鲜用水量(千克/万港元营收)	1,629.5
有害废弃物排放量(万吨)	38.4
万港元营收有害废弃物排放量(千克/万港元营收)	66.8
无害废弃物排放量(万吨)	181.9
万港元营收无害废弃物排放量(千克/万港元营收)	316.3
正式员工总数(人)	46,053
员工受训总时数(小时)	461,573
员工体检覆盖率(%)	100
供应商总数(家)	2,107
慈善捐款(港元)	7,000,000

注：数据统计均为合并报表口径。其中，燕京啤酒的环境指标(温室气体排放量、能源消耗量、新鲜用水量、有害废弃物排放量、无害废弃物排放量)数据统计仅限北京地区；新鲜用水量指标数据统计不包含EEW GmbH。

展望 2018

2018年是全面贯彻落实十九大精神的开局之年，是改革开放四十周年，也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，对北京控股而言，也注定是极不平凡的一年。过去获得的所有成就，都在持续激励着我们再接再厉，做“负责任、有实力、可信赖”的企业，努力践行社会责任，创造更大的环境效益与社会价值。

未来，我们将不忘初心，专注发展综合性公用事业，拥抱创新，恪守职责；我们将砥砺奋进，持续优化产业布局，聚焦主业发展，提升企业价值；我们将继续前行，坚持实践“投资创造美好生活”的社会责任使命，将企业发展战略与生态环境建设有机结合，创造更加美好的明天。

联交所 ESG 指标索引

范畴	议题	指标	指标描述	披露位置	
A 环境	A1 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P28-P33 P51	
		A1.1	排放物种类及相关排放数据		
		A1.2	温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)		
		A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)		
		A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)		
		A1.5	描述减轻排放量的措施及所得成果		
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减轻产生量的措施及所得成果			
	A2 资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策		
		A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)		
		A2.2	总耗水量及密度(如以每产量、每项设施计算)		
		A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果		
		A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及提升用水效益计划及所得成果		
		A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量		
	A3 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策		
		A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动		
	B 社会	B1 雇佣	一般披露		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料
B1.1			按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数		
B1.2			按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率		
B2 健康与安全		一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业化危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料		
		B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P33-P35	
		B2.2	因工伤损失工作日数		
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法				

范畴	议题	指标	指标描述	披露位置
B 社会	B3 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动	P39-P40
		B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	
		B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	
	B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P38
		B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	
		B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	
	B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P22-P23
		B5.1	按地区划分的供应商数目	
		B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	
	B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P20-P23
B6.1		已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比		
B6.2		接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法		
B6.3		描述与维护及保障知识产权有关的惯例		
B6.4		描述质量检定过程及产品回收程序		
B6.5		描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法		
B7 反腐败	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P10-P11	
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果		
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法		
B8 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P44-P51	
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）		
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）		

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《北京控股有限公司2017年企业社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对北京控股社会责任管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业社会责任管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

- 您认为本报告是否能反映北京控股对经济、社会 and 环境的重大影响？
是 一般 否
- 您认为本报告识别出的利益相关方及其与北京控股关系的分析是否准确、全面？
是 一般 否
- 您认为本报告提供的信息是否全面？
是 一般 否
- 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
是 一般 否

开放性问题

您对《北京控股有限公司2017年企业社会责任报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式

姓名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

电子邮件：_____



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

地址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 楼

电话：(852)29152898

传真：(852)28575084

电子邮件：mailto:mailbox@behl.com.hk