

公司代码：600785

公司简称：新华百货

银川新华百货商业集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
电话	0951-6071161	0951-6071161
办公地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放西街2号	宁夏回族自治区银川市兴庆区解放西街2号
电子信箱	LBS99@vip.163.com	lidan8328@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,710,529,406.36	4,555,442,844.78	3.40
归属于上市公司股东的净资产	2,126,677,227.39	1,988,111,727.80	6.97
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	154,980,437.79	109,331,192.26	41.75
营业收入	3,953,436,081.80	3,759,507,275.62	5.16
归属于上市公司股东的净利润	138,565,499.59	108,628,099.37	27.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,659,988.58	119,695,581.73	10.00
加权平均净资产收益率(%)	6.73	5.51	增加1.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6141	0.4814	27.57
稀释每股收益(元/股)	0.6141	0.4814	27.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				9,975		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
物美控股集团有限公司	境内非国有法人	30.97	69,881,233		无	
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金 3 期	其他	28.99	65,415,643		质押	65,325,695
					冻结	58,01,9540
安庆聚德贸易有限责任公司	境内非国有法人	5.96	13,458,506		无	
必拓电子商务有限公司	境内非国有法人	4.88	11,000,000		质押	11,000,000
北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司	境内非国有法人	2.01	4,545,951		无	
物美津投（天津）商业管理有限公司	境内非国有法人	1.95	4,410,300		无	
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最	其他	1.85	4,180,242		质押	2,419,850

具巴菲特潜力对冲基金 16 期						
曾少玉	境内自然人	1.61	3,643,756		无	
上海兆赢股权投资基金管理有限公司—最具巴菲特潜力 500 倍基金 3 期对冲基金	其他	1.35	3,046,571		质押 冻结	2,720,000 50,476
华润深国投信托有限公司—华润信托·瑞华 2 号集合资金信托计划	其他	1.24	2,794,202		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司和物美津投（天津）商业有限公司为物美控股集团有限公司全资子公司，其为一致行动人。2、上海宝银创赢投资管理有限公司和上海兆赢股权投资基金管理有限公司通过签订《一致行动人协议书》而形成一致行动人关系。3、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

本报告期内，国内经济增长平稳，但零售业整体增长不畅、复苏缓慢，消费需求增速持续放缓，国内零售业的发展模式正处于转型升级的过渡阶段，行业内并购整合、业态转型升级及新零售业务创新发展等成为推动行业发展的主要驱动力。

公司按照董事会年初的发展决策，面对较为不利的市场环境，通过积极创新发展来逐步推进转型升级，不断强化投资风险意识，稳步推进各业态重点项目建设，全面提升经营质量和效益。报告期内公司实现营业收入 395,343.61 万元，同比增长 5.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,856.55 万元，同比增长 27.56%，公司整体经营情况如下：

（一）公司百货、超市、电器及物流业态继续以“发展、创新、效益”为总体工作思路，实

行集团内资源共享、协同发展的部署安排，持续强化预算管理达成的经营原则。本报告期内，各业态取得了较好的经营成果。

1、公司百货业态以改革创新、提升服务内涵和优化营销模式为主抓，实施线上线下融合，稳步推进实体店铺的网络化管理，通过搭建异业联盟，进一步强化与银联、新媒体等第三方业务合作的深度和广度，积极打造场景及体验式营销模式，从品牌、时尚及品质化入手来引导和突出主题百货的特色优势，充分满足消费者的个性化、多样性需求。借助欢乐购物季、大众消费促进月等活动的开展，在获得政府资源对各项促销活动支持的同时，提升了企业影响力和经营业绩。上半年，公司百货业态实现营业收入 100,465.55 万元，同比增长 3.72%。

报告期内，公司百货业态进一步突破传统经营模式，加快在银川市金凤区商圈的网点布局，新开面积约 10.46 万平米的综合购物中心模式 CCpark 店，该店新开业几个月来，取得了预期的经营效果，为公司在金凤区新商圈内的发展奠定了坚实的基础。

2、公司超市业态报告期内不断优化商品结构，实现资源共享，强化营运、采销、营销、PCD 中心一体化运作，积极打造最佳供应链，全力推进多点自由购、自助购和大卖场周边线上下单两小时配送到达等超市购物新模式，增强顾客的超市购物体验感和线上销售渠道，有效提升了新百超市的品牌影响力和经营业绩。报告期内公司超市业态实现营业收入 211,725.32 万元，同比增长 7.22%。

上半年新开包括水木灵州店、兴洲花园店等在内的大卖场 1 家，生活超市 4 家，继续强化了区域内的领先优势和综合竞争能力。

3、公司电器业态面对竞争激烈的市场环境，紧紧围绕“店面、商品、营销、服务”几个环节开展基础建设工作和创新变革工作，进一步把业务经营重点聚焦到“门店管理”和“营销管理”上，以促进消费升级为目的，全力确保公司高端产品销售规模及份额的大幅提升。报告期内新百电器荣获海尔 VIP 客户全国战略合作银奖及海信容声冰箱 TOP 客户规模贡献奖、美的集团销售卓越奖等。报告期内公司电器业态实现营业收入 81,458.66 万元，同比增长 1.11%。

上半年新开包括西吉富力城店、宁阳广场店在内的电器卖场 3 家。

4、报告期内，公司新百现代物流继续打造智慧物流，被中国仓储与配送协会评定为最高级别的“三星级绿色仓库”，成为宁夏首家获得此殊荣的物流企业，新百现代物流通过推动建立高效、绿色、便捷的城乡配送物流服务体系，各项专业化配送工作取得了积极的成效。

(1) 通过接入全国农产品冷链流通监控平台，实时监控温度，使冷链配送业务更专业化、信息化和透明化；

(2) 与中国移动进行合作，其“和对讲业务”实现了配送服务可视化及物流调度智能化；

(3) 升级物流园区智能监控系统，人车分离、人脸识别、货物追踪让物流园区管理更加专业化；

(4) 完善冷链系统，全程监测检测和追溯管理技术系统，科学化管控，减少商品损耗，确保食品安全；

(5) 寄售三方库存发布管理报表系统上线，为供应商提供更加方便快捷的服务。

上半年新百物流共完成各类货物配送额达 109,955.89 万元，同比增长 31.74%。

(二) 全面提升集团管理和创新，开拓促进企业发展的新动力。

1、以引入多点 APP 服务平台为契机，进一步为消费者搭建多元化的购物场景，满足消费需

求，打造全新的线上购物模式，让消费者通过多点 APP 线上逛超市，享受线下 2 小时极速送到家的便捷服务，增加超市自助购功能，增强了顾客购物新体验，拓宽了商业领域；

2、充分发挥信息系统建设在新时期对管理效益的提升作用，不断强化信息技术创新工作，“百货实物团购的系统管控”在方便跟踪项目进展及后续维护的同时，更有利于费用和毛利的管控；新开发“承租物业管理系统”实现承租物业合同及付款的系统管控、原始合同的电子化以及数据的共享，带动了管理效率的显著提升；

3、在百货门店实施超额利润分享计划，使店铺全体员工的利益与经营效益全面挂钩，在全集团实施《绩优薪酬延期支付制度》，上述激励变革举措极大的鼓舞了干部队伍及一线员工的士气，增强了员工在企业的存在感和归属感，坚定了与企业一起长期奋斗的勇气和拼搏未来的信心，为公司后续的发展创造了积极向上的氛围；

4、集团各子公司持续打造一流管理干部团队建设，从商品管理、报表分析、营销案例、营运基础、预算管理等各方面进行“精英团队争霸赛”，以经营管理为核心，结合“冰山救援、品牌店长管理、头脑风暴、拓展思维”四个纬度，情景再现经营管理工作中的全过程，使大家明确了以管理水平的提升来促进经营业绩提升的奋斗方向。

(1) 报告期内新增门店（共 9 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(m²)	开业或预计 开业时间	租赁期
宁夏	超市	东方嘉苑	租赁	1,370.00	2018 年 1 月	12 年
宁夏	超市	兴洲花园店	租赁	1,656.00	2018 年 2 月	10 年
宁夏	超市	宝湖庭院	租赁	539.00	2018 年 2 月	10 年
宁夏	超市	永宁轩和店	租赁	1,252.00	2018 年 6 月	15 年
宁夏	超市	水木灵州	租赁	4,816.70	2018 年 2 月	15 年
宁夏	百货	CCPARK	自有+租赁	104,623.64	2018 年 1 月	15 年
宁夏	电器	新百电器西吉富力城店	租赁	1,400.00	2018 年 1 月	10 年
宁夏	电器	新百电器宁阳广场店	租赁	1,328.00	2018 年 3 月	3 年
宁夏	电器	新百通信西花园店	自有	140.00	2018 年 3 月	3 年

(2) 报告期内关闭门店（共 8 家店铺）

地区	经营 业态	门店名称	物业 权属	建筑面积(m²)	停业时间	关闭 原因	相关损失 (元)
宁夏	超市	6 家便利店	租赁	898.63	2018 年 1-6 月	亏损	15,814.14
宁夏	电器	新百通信良田店	租赁	60.50	2018 年 1 月	亏损	无
宁夏	电器	新百通信隆德 广场店	租赁	35.00	2018 年 3 月	亏损	无

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长： 曲奎

董事会批准报送日期：2018 年 8 月 10 日