

公司代码：600231

公司简称：凌钢股份

债券代码：122087

债券简称：11 凌钢债

凌源钢铁股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	凌钢股份	600231	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王宝杰	
电话	0421-6838259/6838192	
办公地址	辽宁省凌源市钢铁路3号凌源钢铁股份有限公司董事会秘书办公室	
电子信箱	lggf_zqb@126.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	15,081,252,969.79	14,771,412,132.41	2.10
归属于上市公司股东的净资产	6,997,289,955.06	6,386,646,717.90	9.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	568,171,153.52	1,026,318,237.27	-44.64
营业收入	10,084,782,795.87	8,362,745,510.10	20.59
归属于上市公司股东的净利润	748,809,106.23	405,096,804.62	84.85
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	749,909,438.69	388,306,514.86	93.12
加权平均净资产收益率(%)	11.08	7.48	增加3.60个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.15	84.85
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.15	84.85

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				82,381		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
凌源钢铁集团有限责任公司	国家	34.57	957,960,606		质押	464,112,000
华富基金－民生银行－上海华富利得资产管理有限公司	其他	19.89	551,252,847	551,252,847	无	
宏运（深圳）资本有限公司	境内非国有法人	9.04	250,569,475	250,569,475	质押	250,569,000
广发基金－工商银行－长安国际信托－长安信托·广发添翼资管计划投资单一资金信托	其他	7.23	200,455,581	200,455,581	无	
招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	0.50	13,906,395		无	
王建新	境内自然人	0.43	11,958,000		无	
常淑荣	境内自然人	0.43	11,920,000		无	
中国工商银行股份有限公司－光大保德信中国制造 2025 灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.37	10,357,452		无	
方威	境内自然人	0.27	7,428,039		无	
夏重阳	境内自然人	0.26	7,190,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东凌钢集团与其他股东之间不存在关联关系				

	和一致行动人情况，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
凌源钢铁股份有限公司 2011 年公司债券	11 凌钢债	122087	2011 年 8 月 1 日	2019 年 8 月 1 日	1,453,002,000	6.58

反映发行人偿债能力的指标:

☒适用 ☐不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	53.60	56.76
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	12.63	6.31

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，公司累计生产铁 253.14 万吨，同比下降 0.62%；钢 269.33 万吨，同比增长 4.02%；商品材 267.01 万吨，同比增长 4.12%；累计实现营业收入 100.85 亿元，同比增长 20.59%；实现净利润 7.49 亿元，同比增长 84.85%。

报告期，公司以高质量发展为目标，扎实推进安全、环保、指标、产品、质量、服务“六个升级”，生产平稳，运行质量持续向好，盈利能力稳步提升，生产经营取得了较好的效果。

1、安全升级，坚持问题导向，针对突出问题及薄弱环节，层层压实安全责任，强化安全教育培训，强化安全基础管控，强化隐患排查治理，强化素养安全和本质安全管理，稳定安全生产。重点把握连接点、转动点和交接点，重点关注盲区、无人区和环境恶劣区，把工作做细做实，安全工作得到提升。

2、环保升级，积极加大环保投入，实施节能环保综合治理升级改造工程。通过环保设施升级、岗位环境治理升级、散状物料置场管理升级、污染物深度处理升级、监测能力升级，使环保基础管理工作得到全面升级；完成了钢铁行业排污许可证的申领工作；被评为首批省级绿色工厂。

3、指标升级，积极开展行业对标，通过技术、能耗、采购成本、销售价格、质量控制等指标全面升级，强化过程控制，全力以赴降本增效，密切关注美国贸易摩擦带来的经济环境变化，积极采取低库存、“两头轻”、快进快出策略，努力实现效益最大化。

4、产品升级，推动产品向中高端发展，发力优特钢，从耐材钢辅料供应、工艺纪律执行、产品定位、市场销售抓起，全面加快产品高强度、轻量化步伐，积极消化客户技术要求，组织中高端产品现场试验和新牌号开发，推进技术营销和产品升级。报告期完成优特钢 92.74 万吨，同比增长 10.15%。

5、质量升级，立足品牌发展战略，促进产品质量升级，对质量目标进行层层分解，按月进行规划、总结、推进。形成以提升产品质量、服务质量、过程质量、经营质量、发展质量为目的“大质量”观，扎实推进现代质量管理，形成公司产品卓越的品质和品牌文化。

6、服务升级，坚持用户满意就是标准，实现制造业服务化。树立卖产品也是卖服务、制造产品也是制造服务、保障供应也是保障服务的“大服务”理念。建立 CRM 客户关系管理系统、售后服务系统，加强技术营销、智慧营销，延伸服务，充分利用信息化手段，加强智能化服务，努力提高用户满意度、体验感和获得感。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

凌源钢铁股份有限公司董事会

2017 年 8 月 9 日