

证券代码：002485

证券简称：希努尔

公告编号：2018-057

希努尔男装股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	希努尔	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董昕	倪海宁	
办公地址	山东省诸城市东环路 58 号	山东省诸城市东环路 58 号	
电话	0536-6076188	0536-6076188	
电子信箱	sinoer0899@sinoer.cn	sinoer0899@sinoer.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	389,015,700.34	356,970,328.18	8.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,621,637.18	-23,202,496.00	106.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,375,179.12	-23,619,832.80	94.18%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-62,189,017.49	22,100,489.24	-381.39%
基本每股收益（元/股）	0.0047	-0.0725	106.48%
稀释每股收益（元/股）	0.0047	-0.0725	106.48%
加权平均净资产收益率	0.08%	-1.18%	1.26%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,689,538,981.65	2,324,577,470.51	15.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,014,309,091.38	2,012,687,454.20	0.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,010	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州雪松文化旅游投资有限公司	境内非国有法人	63.62%	346,103,845	0	质押	340,029,660
云南国际信托有限公司－云南信托云霞 9 期集合资金信托计划	其他	1.98%	10,747,859	0		
广州君凯投资有限公司	境内非国有法人	1.78%	9,693,779	0		
中国金谷国际信托有限责任公司－金谷 信惠 37 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.87%	4,709,715	0		
国民信托有限公司－乾晖 10 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.71%	3,861,633	0		
华鑫国际信托有限公司－华鑫信托 华鹏 79 号集合资金信托计划	其他	0.70%	3,791,868	0		
华鑫国际信托有限公司－华鑫信托 华昇 85 号集合资金信托计划	其他	0.69%	3,726,536	0		
华鑫国际信托有限公司－华鑫信托 华昇 77 号集合资金信托计划	其他	0.68%	3,719,396	0		
中国金谷国际信托有限责任公司－金谷 信惠 51 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.67%	3,670,300	0		
国民信托有限公司－国民信托 安民 1 号集合资金信托计划	其他	0.67%	3,643,950	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、广州雪松文化旅游投资有限公司和广州君凯投资有限公司为同一实际控制人控制的企业；2、除前述关联关系外，未知公司前 10 名普通股股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

根据国家统计局发布的主要经济数据，2018年上半年，我国GDP同比增长6.8%，国民经济总体平稳、稳中向好，转型升级成效明显。我国消费品市场规模进一步扩大，总体保持较快增长，上半年，社会消费品零售总额同比增长9.4%。国内消费对经济增长的拉动作用持续增强，最终消费支出对GDP增长的贡献率达78.5%，消费成拉动经济增长最重要引擎。消费结构持续优化，传统零售业继续保持增长态势，新兴业态蓬勃发展，集餐饮、购物、娱乐、休闲等跨界消费场景于一体的新零售业态不断涌现。

服装行业，近五年整体增速趋于平稳，行业资源重新配置。随着居民收入水平的持续提高以及消费观念的转变，居民消费从注重量的满足转向追求质的提升，消费升级促使产业转型，新商业模式不断涌现，我国服装产业整合变革、转型升级成为大势所趋。

文化旅游行业，作为对国民经济、社会就业综合贡献均超过10%的战略性支柱产业，将继续保持高速增长和优质发展。2018年2月，中国旅游研究院、国家旅游局数据中心发布了第十部《中国旅游经济蓝皮书》——《2017年中国旅游经济运行分析和2018年发展预测》。报告指出，2018年，国内和入境旅游人数有望超过57亿人次，实现旅游总收入预计突破6万亿元，旅游投资仍将保持较快增长，新解决旅游就业100万人。

在经济转型、消费升级的大环境下，公司在保持服装业务稳健经营的同时，积极开拓文化旅游业务作为新的利润增长点。

报告期内，公司实现营业收入389,015,700.34元，同比增长8.98%，实现利润总额4,028,157.41元，同比增长121.47%，实现归属于上市公司股东的净利润1,621,637.18元，同比增长106.99%。

公司严格实施了2017年年度报告中披露的发展战略和经营计划，具体如下：

（一）公司传统的服装业务，发展稳健，通过调整商业模式，减负增效。

公司多年用心经营，打造了成熟的研产销体系，精准把握消费人群的喜好和习惯，切入中高端市场。在提供高品质男装商品的同时，公司努力提升管理效率，提升库存周转率和资金使用效率。为顺应消费喜好和零售业态的变化，公司在战略布局上做了结构性调整，把研发设计生产等部分逐步外移，降低费用和成本；保留原有的销售渠道和网络，聚焦销售环节，直接创造收益。

1、聚焦品牌运营管理，强化品牌形象及传播。

报告期内，公司通过多种形式和途径，多角度、多层次地诠释公司的企业文化和品牌内涵。重新调整定位，稳固传统希努尔品牌业务的同时，向上嫁接普兰尼奥高级定制，向下延伸快时尚品牌，实现单一盈利模式到复合盈利模式的跨越；利用新媒体推广、跨界合作等一系列举措，提升品牌知名度，从而实现更大的商业价值。

2、继续全面推广全品类个性化定制业务。

全面优化店铺网络布局，实行重点区域招商策略；统一定制店铺风格，打造五星级店铺管理标准，不断完善管理服务标准，做到服务于客户全方面定制需求。

持续开展全国巡店定制业务，聘请意大利高级量体师组成的量体团队，对有定制需求的终端门店，开拓巡店定制业务，让客户享受到国际一流的定制服务。

充分利用公司现有终端优势，进一步将定制业务嵌入到现有直营店和加盟店中，全面实现“希努尔+普兰尼奥”全品类、多品牌定制的销售格局，提高终端门店定制比例，在帮助加盟店降低库存成本的同时，提升经营业绩。

3、继续强化营销渠道的转型和整合。

强化营销渠道的转型与整合，由被动营销转为主动营销；加强公司营销终端的精细化管理，升级终端店铺形象，提升服务人员专业性，提升服务质量，增强客户体验。

通过降低费用、提升坪效、人效，提升现有店铺的盈利能力；邀请培训机构对终端门店进行培训，聘请北京著名的“美目学院”团队为终端进行美学营销培训，提升整体运营管理水平。

线上线下结合，适时推出系列促销活动，快速消化店内库存。

4、加大团购市场开拓力度。

公司继续加大团购市场的开拓力度，在巩固成熟市场的同时，对部分区域重点开发，以树立区域标杆的形式带动区域市

场，从省会城市到重点地级市再到县级城市，逐步实现省、市、县三级全覆盖。

从市场的深度、广度上拓宽团购渠道，通过发展契约式战略合作伙伴，深度开发市场；逐步实现团购战线向偏远区域的稳步推进。

（二）公司开辟新兴业务板块，积极发展文化旅游业务，创造新的利润增长点。

公司在文化旅游板块积极布局，组建了优秀的文旅团队，有意愿、有能力、有资源提供多层次、多样化的旅游产品和服务。公司以文旅小镇为载体，通过渠道整合、内容设计，辅以轻资产输出，挖掘和重塑旅游产业价值，布局旅游全产业链，促进中国旅游产业升级。

1、打造优质载体端，布局文旅小镇，抢占一线旅游市场稀缺资源。

公司文旅小镇项目地处一线旅游目的地黄金地段，历史文化底蕴深厚，旅游资源丰富，市场潜力较大，为小镇内容打造及后续运营提供基础。公司组建了优秀的文旅管理团队，拥有丰富的文旅小镇整体规划和运营经验。公司开发建设、规划运营文旅小镇，以此作为旅游观光、休闲度假、娱乐演艺、文化体验和情景商业的优质载体。基于文旅小镇空间载体，公司将深度挖掘当地自然、历史及文化特征，通过演艺、餐饮、住宿、特色商业等内容要素的创新、重构与整合，为消费者提供优质体验。公司积极布局一线旅游目的地，在旅游消费持续增长背景下，该类项目的稀缺性日益凸显。

2、创新内容端，业态丰富多样，承载多层次、多样化的物质和精神文明，提升文旅小镇的核心价值。

文旅小镇整体秉持以文化、体验、休闲、度假、艺术、娱乐为核心的业态产品规划，传导当地文化和生活方式，为游客和当地居民提供涵盖全业态、全年龄层的住宿、餐饮、购物、游乐、演艺产品和整体服务，具体表现为民族文化商业街、特色餐饮、酒店客栈、主题乐园、非物质文化遗产馆、地道民间艺术馆等丰富业态。公司各个文旅小镇，将紧密结合各地特有的历史文化背景，围绕当地旅游需求呈现出不同的风貌。

为了提升文旅小镇的核心价值，公司与业界一流的艺术、导演、策划、编剧、演员等艺术创作人员展开合作，结合当地的风土人情、历史文化、宗教信仰等，共同为文旅小镇创作别具一格的文化演艺作品。如云南的香格里拉，历史悠久，风光旖旎，公司主创人员结合民间故事和纳西族东巴文化，创作了《遇见香格里拉》大型演艺秀，即将于本年度在“香格里拉独克宗花巷”公映。演艺秀作为当地历史文化的缩影，是公司文旅小镇项目与同类小镇形成差异化竞争的龙头产品。

文旅小镇承载多层次、多样化的优质内容，具有创新性和独特性，公司致力于引领文化消费，满足消费者精神文化需求，促进行业共同创新。同时，公司将加强商标、专利、著作权的知识产权保护。

3、布局客源端，线上线下共同构成全渠道营销平台，提高产品服务品质，提升市场占有率，为公司旅游全产业链布局提供坚实基础。

（1）线上打造B2B平台——松旅网，针对中国旅游B2B行业的一站式综合性旅游信息交易管理平台，链接旅游产品的供应商、分销商和零售商，整合资源，优势互补。

松旅网www.pinetrip.com于2018年6月份上线，迄今已取得较好成绩，目前主要服务地域为广东、山东和华东地区，近期将逐步扩展到川渝、湖南、贵州等旅游资源丰富地区。作为一站式综合性旅游信息交易管理平台，松旅网以解决旅游行业B2B交易痛点(信息不对称、成本、账期等)入手，整合旅游产业上下游资源，借助互联网、大数据等技术手段，满足旅游同业B端（供应商、分销商和零售商）的交易需求，提供交易撮合、账期交易、企业推广、数据服务、增值服务等服务，帮助B端降低交易成本、提高交易效率和资金效率，以达到各方共赢。

（2）线下对旅游渠道及目的地资源进行深度整合，为更多消费者提供有特色、有保障的产品和服务。

旅游市场竞争激烈，产品同质化严重，获客成本高。公司积极布局线下渠道，整合交通、酒店、餐饮、景区等旅游要素资源，输出标准化的管理和服务流程，降本增效，为消费者提供高品质的产品和服务。

公司通过线上线下的布局，对旅游渠道及目的地资源进行深度整合，共同构成全渠道营销平台，打通客源地游客需求与旅游目的地资源，提高产品服务品质，提升市场占有率，为公司旅游全产业链布局提供了坚实基础。

4、以市场为导向，输出轻资产管理方案，将逐步带来持续的商业利益。

公司在文旅项目开发建设、规划运营中，积累了丰富的经验，探索出切实可行的商业模式，形成标准化体系。基于已形成的标准化管理模型，包括小镇设计模型、小镇运营管理模型、全域旅游综合运营模型、财务数据模型、自有IP等，输出完善的管理模式，以市场为导向，赋以成熟的市场及渠道能力，为公司带来持续的商业利益。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、报告期内，公司出资100%设立了诸城市松旅恐龙文化旅游发展有限公司、桂林市雪松文化旅游发展有限公司和霍尔果斯希创文化旅游有限公司；公司收购广西灵水小镇文化旅游有限公司100%股权、香格里拉市仁华置业有限公司100%股权和西安天楠文化旅游开发有限公司90%股权，上述6家公司纳入合并财务报表范围。

2、报告期内，公司全资子公司广西灵水小镇文化旅游有限公司出资100%设立了丽江松旅文化旅游发展有限公司；公司全资子公司广州希创投资有限公司出资51%设立了南通雪松同创国际旅行社有限公司、黄山迎客天下国际旅行社有限公司、浙江百缘港旅行社有限公司、浙江新景旅行社有限公司和江苏新五方国际旅行社有限公司；公司全资子公司广州希创投资有限公司出资100%设立了霍尔果斯风之旅网络科技有限公司；公司全资子公司广州希创投资有限公司收购南京风之旅国际旅行社有限公司100%股权和南京新文华国际旅行社有限公司51%股权；上述9家公司成为公司控股孙公司，纳入合并报表范围。