

证券代码：300036

证券简称：超图软件

公告编号：2018-040

北京超图软件股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员没有异议声明。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	超图软件	股票代码	300036
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟利辉	谭飞艳	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层（100015）	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层（100015）	
电话	（010）59896167	（010）59896000	
电子信箱	public@supermap.com	public@supermap.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	553,295,517.51	403,261,658.14	37.21%

归属于上市公司股东的净利润（元）	39,494,158.79	26,020,649.71	51.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	32,400,613.19	20,443,899.99	58.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-342,009,730.60	-201,640,983.26	-69.61%
基本每股收益（元/股）	0.088	0.058	51.72%
稀释每股收益（元/股）	0.088	0.058	51.72%
加权平均净资产收益率	2.18%	1.60%	0.58%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,449,072,407.09	2,629,728,087.14	-6.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,816,025,269.58	1,805,894,167.44	0.56%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		32,405	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
钟耳顺	境内自然人	11.91%	53,542,080	40,156,560	质押	3,600,000
宋关福	境内自然人	5.12%	23,013,440	17,260,080	质押	10,940,000
中国科学院地理科学与资源研究所	国有法人	4.61%	20,740,700	0		
南京毅达汇聚股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.20%	14,367,816	14,367,816		
北京超图软件股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	3.00%	13,505,746	13,505,746		
孙在宏	境内自然人	2.05%	9,205,379	7,743,765	质押	3,235,000
王康弘	境内自然人	2.04%	9,149,600	9,149,600	质押	2,490,000
梁军	境内自然人	2.00%	8,972,900	0		
杜庆娥	境内自然人	1.38%	6,185,000	4,673,100	质押	1,570,000
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.22%	5,467,249	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东不存在关联关系也不是一致行动人				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司抓住地理信息行业发展机遇、围绕董事会制定的年度经营计划，充分发挥自主创新、积极推进市场拓展，取得了良好的进展，巩固公司在地理信息领域的领先优势，进一步扩大了公司的品牌影响力。

（一）市场拓展

1、基础软件板块前景良好

随着 IT 技术的发展与推进，GIS 基础软件应用领域不断扩大。作为通用性强的工具型软件，GIS 基础软件发展恰逢良好时机：一方面，互联网、云和大数据、人工智能等 IT 领域的发展为 GIS 基础软件发展提供了良好的基础环境和技术条件；另一方面，我国政府的 GIS 应用水平已处于世界领先水平，包含三维 GIS 在内的应用十分广泛，为催生出成熟的产品铺平道路。此外，受益于国家在信息化建设工作的指导意见中明确提出的“安全”、“可控”、“自主”的政策要求，公司也将迎来国产化替代的发展良机。目前，我国地理信息行业技术环境和市场环境步入成熟期，GIS 软件未来将迎来黄金发展期。

报告期内，基于 GIS 基础软件的四大核心技术，公司积极探索 GIS 与 IT 技术的融合，不断深化及扩充 GIS 的应用场景，推动 GIS 技术在下游领域的应用，持续占领行业技术制高点。其中，新一代三维 GIS 和大数据 GIS 为智慧城市建设和管理开创了全新的模式，使得城市管理工作向前能够延伸到城市规划设计、向后借助大数据优化让城市治理更加精细化。此外，BIM 与 GIS 的深度融合，也使得城市管理进一步深入到城市建筑的每一个构建细胞，将为城市和工程领域打造规划、设计、运营管理等新的工作模式，开创广阔的市场前景。

基于行业领先的自主创新的技术以及良好的市场前景，公司基础软件业务不断快速发展，报告期内，公司基础软件合同额同比增长 48.8%。

2、应用软件板块持续发力

应用软件板块是公司基于领先的 GIS 基础软件技术为客户提供国内领先的 GIS 行业应用软件产品与软件项目开发服务的一大板块。报告期内，业务主要围绕四大产品线开展：

- 大资源产品线：包括不动产登记与管理、自然资源登记与监管、土地利用调查与管理、土地市场管理、房产交易房管理、多规合一、城乡规划和城市设计等；
- 大智慧产品线：智慧城市时空信息云平台、智慧城管、智慧社管、智慧社区和智慧园区、建筑智慧运营；
- 大环境产品线：环保、气象和水利等；
- 大国防产品线。

1) 大资源产品线

不动产登记由平台建设延伸到数据共享服务：不动产登记数据应用广泛，全国各大银行、税务等机构都需调用相关数据来办理业务，在不动产登记基本实现全国联网后，实现多个部门之间的互联互通、挖掘不动产登记数据潜在应用价值具有广阔的市场空间。公司积极探索不动产登记数据共享服务新模式，在青岛、临沂、柳州等地试点不动产数据与银行、法院、税务等部门的共享模式。

积极创新互联网+不动产服务新模式：2018 年 7 月 31 日，自然资源部印发《关于全面推进不动产登记便民利民工作的通知》，通知要求“.....创新机制，全面推行不动产登记便民利民举措”。我公司进一步升级不动产登记平台功能，深度融合“互联网+”、“PC”端和“移动”端双轨并行，“线上”和“线下”协调联动，公司不动产查询一体机已在多个地市投入应用。

数据整合业务以及农村土地确权业务集中开花：2018 年 7 月 31 日，自然资源部发布《关于全面推进不动产登记便民利民工作的通知》，要求：“各地应进一步做好登记资料移交和整理，全面完成集体土地所有权、城镇国有建设用地使用权和房屋所有权的存量现势登记数据清理、关联挂接、补录补测和整合入库等工作，并于 2019 年 6 月底前完成向部汇交。开展自首次登记到现势登记以来的历史登记数据清理整合工作，建立健全“全生命周期”不动产登记数据库，并逐步汇交，力争 2020 年底前基本完成。加快推进“房地一体”的宅基地使用权和集体建设用地使用权确权登记颁证工作，力争按照《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的要求于 2020 年底前全面完成，并以县市为单位，及时向部汇交成果。”公司承接了国家不动产平台建设以及 1000 余个市县的不动产登记平台建设，并发布了数据整合相关的应用软件产品，基于已有平台建设先发优势以及丰富的数据整合经验，未来公司将与子公司在不动产数据整合以及农村土地确权方面携手合作，不断扩大市场占有率。

三调业务稳步推进，商机储备充分：2018 年 2 月，国务院印发了《第三次全国土地调查实施方案》，进一步明确了国土三调的目标任务和调查内容。根据国家发布的三调相关技术方案要求，结合在国土行业近二十年的信息化建设经验，公司研发了集外业调查、数据建库、数据管理和共享应用等四款软件在内的三调软件产品，为国土三调提供完整、有效的解决方案。报告期内，公司中标多个国家和省市级国土三调项目，目前商机储备充足。随着机构改革的完成，国土三调项目将不断落地，三调业务将得到有力释放。

根据 2018 年 7 月 31 日第三次全国土地调查工作通气会，我国将开展自然资源统一监测评价，构建

“1+X”型自然资源调查体系，加快推进与水、草原、森林、湿地等自然资源现有调查的实质融合，查清各类自然资源在国土空间上的水平分布。据此，全国土地调查将向全面开展自然资源调查过渡，公司大资源产品线业务市场空间广阔。

城市规划业务迎来重要发展期，业务不断突破：近年来，随着城市信息化建设步伐的加快，城市规划行业正处于空间规划体系重构、规划转型变革、精细化治理等多重改革叠加的发展期。GIS 对地理空间信息高效、快捷、灵活和全方位的把握，可使城市的规划、设计、建设和管理活动获得有力的技术支持。其中，对于平面化规划管理无法全面满足管理需求的问题，通过公司二三维一体化技术可有效地解决，更好地表达和展现规划成果。报告期内，公司子公司上海数慧中标多个城市规划和城市设计相关项目，包括威海中心市区城市设计与“多规合一”综合应用规划项目（1250 万元）、拉萨规划空间数据中心及“一张图”展示分析系统项目（980.6 万元）、金普新区“多规合一”空间基础数据“一张图”及平台建设项目（876.58 万元）等。

2) 大智慧产品线

大智慧业务线方面，公司持续保持稳定的竞争优势。围绕自主创新 GIS 平台优势及新型智慧城市建设要求，公司深耕于智慧城市信息资源共享及应用领域，目前拥有以智慧城市时空大数据与云平台为核心，覆盖网格化城市管理、网格化社会服务、网格化社会综合治理的多网格融合业务线及智慧社区、智慧机场、智慧园区、智慧校园等多个智慧行业解决方案。

时空大数据与云平台业务不断发展：作为“智慧城市”整体框架中一个重要的、不可缺少的时空基础设施，是建设智慧城市的关键性基础信息平台。继国家发展改革委和中央网信办联合印发《新型智慧城市建设部际协调工作组 2016-2018 年任务分工》后，2017 年国家测绘地理信息局出台《智慧城市时空大数据与云平台建设技术大纲》（2017 版），进一步明确了时空信息云平台作为时空基础设施的基础，将以数据服务、功能服务、接口服务、基础设施服务和知识服务为核心，形成服务资源池，建立服务引擎、地名地址引擎、业务流引擎和知识化引擎，通过云服务系统，为各种业务应用提供按需服务。公司核心的地理信息共享交换平台及时空云平台产品已在重庆、大连、西安、呼和浩特、石家庄、郑州、兰州、南宁、桂林、柳州、克拉玛依等近百个城市开展应用，并取得良好应用效果和用户反馈。报告期内，公司先后中标北京市西城区时空云二期（278 万元）、大连市时空云一期（579 万元）、柳州市时空云二期（1430 万元）、西安市时空云二期（933 万元）、平顶山市时空云（459 万元）等。未来，公司将持续深耕时空大数据与云平台业务，积极发挥时空云在智慧城市建设中起到的基础设施作用。

单一的网格化城市管理升级为多网格融合的城市综合治理：城市是一个开放的系统，在建设新型城市的过程中，城市难免“不生病”。十八大、十九大针对城市治理提出了“从源头治理，借助综合执法，实现共建共享”的顶层设计方案。网格化管理无疑是解决城市病/社会治理失灵的一剂良药。公司已经实现了单一的网格化城市管理向多网格融合的社会综合治理产品线的升级，并已在西安、芜湖、北京等地投入应用，公司产品在北京“街乡吹哨，部门报到”的新一轮城市治理革新中发挥了标杆示范作用。随着大数据、AI、BIM 等先进技术的不断涌现，公司积极引入这些新技术，实现了更加智慧的多网格融合管理平台。目前基于网格运用时空大数据提升城市治理能力和政府服务水平已成为行业趋势。公司在这一领域目前已走

在前列。

3) 大环境产品线

水利、气象、环保等与环境相关的业务进行整合，构建基于 GIS 的大环境解决方案：一方面，公司继续保持原有的传统一张图产品优势，并基于大智慧产品线的时空信息云平台着力构建统一的自然灾害防灾一张图平台；另一方面紧抓政策热点需求，提早布局相关业务产品研发，并不断深入行业核心业务。

着力构建自然灾害防灾减灾一张图平台：公司基于 GIS 传统优势的行业共享一张图平台继续发力，包括水利一张图、环保一张图、气象灾害一张图等，在相关行业已经得到了成熟的应用，其中“全国水利一张图”曾获得测绘科技进步奖特等奖。目前公司正在着力基于时空信息云平台打造自然灾害防灾减灾一张图，未来有望在国务院新组建的应急管理部的相关业务中一展身手。

紧抓河长制、湖长制的机遇，承建国家级河长制湖长制管理信息系统：中办国办先后在 2016 年底和 2018 年初提出了《关于全面推进河长制的意见》和《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》，为全面推行河长制、湖长制工作提供信息技术支撑，实现跨层级信息共享，保障河长制湖长制主要任务与保障措施落到实处，公司基于 SuperMap GIS 建立的全国河长制湖长制管理信息系统应运而生，并于 2018 年 1 月 1 日正式上线运行。各省、市、县、乡在河湖分级数据处理与入库的基础上，利用全国河长制湖长制管理信息系统，进行地方填报，构建河长制湖长制动态台账，建设全国河流湖库全覆盖的河长制湖长制基础数据库。在国家平台统一协调下，目前江西、湖北、福建、陕西等省市率先开展各省级河湖数据填报工作，其他省从 2018 年 3 月开始，陆续开展河湖数据填报工作和省级河长制信息化总体规划编制。全国河长制湖长制管理信息系统的建成，为 2018 年年底前全面建立省、市、县、乡四级河湖长体系奠定了坚实的基础。

率先研发基于“三线一单”的数据共享与应用平台，助力建设生态文明和美丽中国。2018 年 3 月 11 日，第十三届人大第一次会议通过宪法修正案，建设生态文明和美丽中国，首次写入宪法，本次会议同时批准国务院机构改革方案，组建生态环境部，作为国务院组成部门。公司在 2018 年对生态环保领域加大投入，且不断深入环保核心业务，利用 GIS 优势赋能生态环保。例如，围绕生态环保部 2018 年的重点工作之一“推进长江经济带以地市为单元编制‘三线一单’，坚持规划环评与项目环评联动，依法依规做好重大项目环评管理。”结合公司的 GIS 优势，率先构建了“三线一单”数据共享与应用平台，可以实现成果数据管理与共享、规划环评带图审批等业务。在生态文明思想的引领下，公司的环保业务产品未来空间可期。

4) 大国防产品线

报告期内，公司大国防业务进一步完善战略布局，包括业务布局、团队布局和解决方案与技术布局。在业务上，由原来重点在中央兼顾战区和军兵种到当前的中央、战区和军兵种同步推进。为了配合这一战略，公司新增布局了北京、西安、武汉三个营销与项目实施团队，以便能够及时对京外军事项目进行拓展和支撑，提升客户满意度。在解决方案和技术方面，随着军用时空信息云研制工作的结束，基于军用时空云的应用推广工作成为重点，相关部门的地理信息应用由点成面，呈现快速扩张趋势。公司在后勤保障领域的项目实施顺利，得到用户的认可。同时在军事作战指挥领域、基地演习联合导调领域完成了新业务的解决方案和技术储备。借“军民融合”的东风，公司产品进入军工主流应用领域，公司大国防业务初见成

效，由战略储备期转向项目落地期。

3、国际业务板块开花结果

报告期内，公司持续加强对国际板块的投入力度，通过积极参与海外行业展会、开展 GIS 技术培训班，进一步扩大了公司产品在海外同行中的影响力，提升了品牌知名度。2018 年 5 月，公司参与了土耳其国际测绘师联合会全会，展示了大数据 GIS、新一代三维 GIS、跨平台 GIS、云端一体化 GIS 等技术方面的最新进展与突破以及相关应用案例，备受国际地理信息同行的关注。同月，日本超图主办了日本 GIS 深度应用论坛 2018，吸引了来自富士通、日立、软银等 IT 巨头的 AI 及大数据部门和日本综合建设行业五大超级巨头的专家代表参会。6 月，泰国华裔商会代表一行 70 人莅临公司，就公司发展近况、技术创新成果以及国际化等方面进行了专题调研。商会代表对公司的先进的技术与前沿的应用印象深刻，双方从中看到巨大商业合作价值，公司将进一步开拓泰国市场，为泰国用户带去针对性的 GIS 解决方案。同时，公司积极响应国家一带一路政策，以“走出去”的形式举办了 GIS 技术研讨会海外专场十余次，进一步加深当地同行对公司产品的了解。

自 2017 年下半年公司加大国际市场投入力度以来，国际业务目前已经初见成效。报告期内，公司与印尼相关客户签订平台软件采购订单，合同金额约为人民币 320 万元。公司正在印尼、泰国、土耳其、马来西亚、菲律宾等国积极拓展，未来有望进一步加大海外市场的占有率。

4、云和大数据板块有力发展

为满足更多企业用户和行业用户的多元化需求，地图慧不断优化产品，提升技术，对地图慧企业平台进行优化升级，并发布 2.0 升级版，进一步优化产品功能与性能，并上线多样化的功能模块。报告期内，地图慧积极进行客户拓展，除在物流、家电连锁、快销零售、金融保险、房地产行业等行业提供地图应用服务以外，公司与日立电梯、泸州老窖、光明牧业、瓜子二手车等企业进行合作。报告期内，地图慧大众注册用户数达到 83 万，企业注册用户数超过 5 万，合同额同比增长 132%。

除地图慧以外，公司在线 GIS 平台帮助企业与组织用户实现 GIS 数据的安全、快速上云，为用户提供最便捷的方式托管云主机、提供丰富专业的在线 GIS 分析工具协助深入挖掘数据的空间价值，同时提供多种类型的 SDK 访问以及使用 GIS 数据，协助便捷行业应用开发，提升运维效率，缩短项目周期。报告期内，基于公司创新的云产品及优质云服务，公司入选“2018 年最具活力与创新可能的云计算服务商 TOP100”，较 2017 榜单排名上升近一倍。

未来公司将不断推进在政务云 IaaS、PaaS、SaaS 等领域的研究与合作，为打造一个应用丰富、管理有序的云服务市场而不断努力。

（二）品牌建设

报告期内，公司亮相台湾地理资讯学会年会暨学术研讨会、第 26 届国际测绘师联合会全会、第 26 届国际地理信息科学与技术大会、东京 GIS 深度应用论坛等海峡两岸及国际性会议。报告期内，公司在济南、太原、成都、北京等地联合举办第三次全国土地调查软件技术研讨会，推广并完善公司三调业务产品及应用方案，强化与合作伙伴的合作。

此外，公司将于 2018 年 8 月 29 日-31 日，召开以“地理智慧，升维赋能”为主题的 2018 GIS 软件技

术大会，本次会议将聚焦三维 GIS 和大数据 GIS 等领域最新突破，以及 AI+GIS 的最新探索，展示业界标杆应用成果，分享丰富行业解决方案。

基于公司优质产品及服务，公司入选“2018 中国软件百强企业”，“中国自主可靠企业核心软件品牌 20 强”。公司新一代三维 GIS 平台产品获 2018 年测绘科技进步奖特等奖，公司承接的 GIS 应用工程荣获 2018 年中国地理信息优秀工程 9 金 11 银 5 铜。

市场活动力度的加大以及各项荣誉的获得进一步扩大了公司自主软件产品的影响力和知名度，提升公司在核心技术、人才培养、品牌渠道、市场资源方面的能力，提高公司的市场竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 55,329.55 万元，同比增长 37.21%；营业利润 3,997.88 万元，同比增长 47.61%；实现利润总额 4,142.65 万元，同比增长 46.06%，归属于上市公司股东的净利润 3,949.42 万元，同比增长 51.78%，归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润 3,240.06 万元，同比增长 58.49%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。