

公司代码：600379

公司简称：宝光股份

陕西宝光真空电器股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期无利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝光股份	600379	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	原瑞涛	邢志波
电话	0917-3561512	0917-3561512
办公地址	陕西省宝鸡市宝光路53号	陕西省宝鸡市宝光路53号
电子信箱	office@baoguang.com.cn	office@baoguang.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	770,614,346.82	707,719,523.77	8.89
归属于上市公司股东的净资产	512,556,481.22	496,067,724.06	3.32
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	61,555,839.35	2,838,564.59	2,068.56
营业收入	395,287,906.81	387,054,178.32	2.13
归属于上市公司股东的净利润	21,265,025.23	23,216,473.73	-8.41
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	20,879,323.63	22,358,551.16	-6.62
加权平均净资产收益率(%)	4.2166	4.8606	减少0.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0902	0.0984	-8.33
稀释每股收益(元/股)	0.0902	0.0984	-8.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				13,884		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				/		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陕西宝光集团有限公司	国有法人	26.96	63,598,436	0	无	0
西藏锋泓投资管理有限公司	境内非国有法人	19.20	45,289,000	0	无	0
陕西省技术进步投资有限责任公司	国有法人	2.52	5,950,537	0	无	0
张敏	境内自然人	1.72	4,050,000	0	无	0
顾俊明	未知	0.61	1,440,000	0	未知	/
张娟	未知	0.55	1,299,045	0	未知	/
李尚芹	未知	0.42	1,002,100	0	未知	/
黄剑	未知	0.41	969,500	0	未知	/
李颖	未知	0.34	807,400	0	未知	/
马翀	未知	0.31	730,659	0	未知	/
上述股东关联关系或一致行动的说明		2016 年 10 月 28 日，西藏锋泓投资管理有限公司与张敏签署了《一致行动人协议》，自此双方为一致行动人关系；2016 年 11 月 17 日，陕西宝光集团有限公司与陕西省技术进步投资有限责任公司签署了《一致行动人协议》，自此双方为一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，宏观经济运行情况总体向好，公司围绕年初制定的“贯彻战略思想，发挥规模优势；做实核心产业，实施转型升级；强化市场意识，创新营销策略；突显技术引领，实现降本增效。”工作主线稳步推进开展各项生产经营工作，主要经营特点概括为谋、抢、挖、稳四个字。

（1）谋（谋规划、谋布局、谋市场）：上半年公司 2 次召开“十三五规划”讨论会，对“十三五规划”实现路径进行深入探讨，并对目标进行调整。公司围绕“转型升级”，重大项目建设，

扩大子公司业务规模进行整体布局。按照规划，主营产品灭弧室顺利切入民用用电市场，陶瓷板块研发试制的新品和太阳能集热管业务已基本成型，未来可能为公司创造出新的市场。

(2) 抢（抢市场）：国内市场，营销人员抓住时机选用恰当的销售策略，在提升主营产品销量的同时新开发了十多家较大的新客户。报告期内配网增 3.8 万只，成绩显著。国外市场：通过项目带动，积极服务，中东、东南亚销量大幅度增长；断路器配件市场快速增长约 50%。各子公司针对自身业务专长，积极寻找市场。如子公司精密陶瓷在瓷件销售上与施耐德达成合作，与日本、韩国、印度企业达成合作意向；在气体销售上加强了与本地大企业的合作；子公司精工电器积极把握相柱市场，与客户达成合作，快速上量，成为公司业务增长新亮点。

(3) 挖（挖产能潜力、挖成本潜力）：依据年初工作计划，各生产制造单元通过工艺创新、实施精益生产、精益管理等各种优化方式来保障增产增量，从上半年实现的产量来看，公司总体产能已达到每年 80 万只。公司在内部深挖成本潜力，并于年初确定了技术、研发、采购、节能、费用、薪酬六大降本工作组，在公司内部深入推进降本工作。本报告期公司的可控成本和费用均有显著下降。

(4) 稳（稳质量、稳生产、稳队伍）：稳定，经营的基础，业绩的支撑。报告期内，公司主营产品真空灭弧室和固封极柱的成品率均在 99%以上，周退率等关键指标稳定提高，无重大、严重质量事故的发生。主导产品产量、产值均完成年度计划的 45%以上，生产安全、环境保护、设备运维总体良好，被陕西省安全生产监督管理局核准为工贸企业安全生产标准化二级企业。为充分倾听广大员工在公司运营过程中提出的建议，解答员工实际工作过程中遇到的顾虑和问题，公司组织各部门从公司生产、技术、管理等方面进行建议和问题征集，并安排公司管理层领导与一线员工进行“面对面”交流对话，及时解决反馈了短期建议和问题，认真作出了中长期问题的实施计划，并取得了阶段性进展，有力的保障了生产经营和职工队伍的稳定。

报告期内公司实现营业收入 39,528.79 万元，同比增长 2.13%，归属于上市公司股东的净利润 2,126.50 万元，同比减少 8.41%。主要为上半年公司生产销售的配网产品比重大，这些产品多属于传统竞争性的小产品，销售单价低且毛利有限；再者受产品竞争激烈价格同比下降，原材料价格上涨因素的影响，虽然产销量及营业收入同比增长，但利润确同比略有下降。

上半年公司累计生产电真空器件产品 39.99 万只，同比上升 27.85%，累计销售 38.5 万只，同比上升 16.68%；截止 6 月末，电真空器件库存金额较年初上升 17.66%，同比上升 17.42%；根据公司销售政策，年度中期回款相对较少，年底集中回款，故公司应收账款比年初增长 50%。

报告期内，经过公司上下的齐心协力虽然取得了不错的成绩，但是随着主营产品灭弧室市场竞争越来越激烈，产品降价和成本控制仍然是公司面临的两大主要问题，公司依赖电子器件板块产业结构单一的风险依然没有改观。下半年公司将继续贯彻执行公司制定的工作主线，充分利用配网建设的时机和国家“一带一路”战略，布局好国内、国际市场营销工作；继续深挖降本项目，力争超额完成年度降本任务，为公司产品定价策略提供空间；抓好重大项目建设实施，为十三五目标完成提供保障。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：李军望

董事会批准报送日期：2018 年 8 月 15 日