

公司代码：600456

公司简称：宝钛股份

宝鸡钛业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期，公司不进行利润分配，也不以资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钛股份	600456	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韦化鹏	任鑫
电话	0917—3382333 3382666	0917—3382116
办公地址	陕西省宝鸡市高新开发区高新大道88号	陕西省宝鸡市高新开发区高新大道88号
电子信箱	whp8066@126.com	renxing@baoti.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,104,295,493.28	6,899,637,843.92	2.97
归属于上市公司股东的净资产	3,437,413,625.75	3,424,921,018.24	0.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	128,515,722.42	-124,904,946.96	202.89

营业收入	1,579,610,233.62	1,141,314,822.26	38.40
归属于上市公司股东的净利润	34,001,694.92	-52,300,966.94	165.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,365,826.15	-56,768,965.27	144.68
加权平均净资产收益率(%)	0.9889	-1.5418	增加2.5307个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0790	-0.1216	164.97
稀释每股收益(元/股)	0.0790	-0.1216	164.97

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		33,207				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宝钛集团有限公司	国有法人	53.04	228,227,298	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.80	12,041,200	0	未知	
国家第一养老金信托公司一自有资金	其他	1.10	4,720,004	0	未知	
魁北克储蓄投资集团	其他	0.77	3,318,043	0	未知	
前海人寿保险股份有限公司一分红保险产品华泰组合	其他	0.70	3,000,004	0	未知	
安大略省教师养老金计划委员会一自有资金	其他	0.69	2,978,379	0	未知	
郑文宝	其他	0.62	2,681,771	0	未知	
UBS AG	其他	0.56	2,411,774	0	未知	
杨一斌	其他	0.53	2,265,100	0	未知	
海通国际控股有限公司一客户资金(交易所)	其他	0.40	1,719,399	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前10名股东中宝钛集团有限公司与其他股东之间无关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知前十名股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量		无				

的说明

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年国内经济运行平稳，钛产品市场趋向回暖，供需结构进一步改善，公司盈利能力增强，但钛产业结构仍处于持续优化调整阶段，加之去产能、供给侧结构性改革以及安全环保等因素的影响，公司面临的生产经营压力依然很大。

面对复杂多变的经济形势，公司以十九大精神为指引，紧密围绕全面深化改革，按照“做精军品、做活民品”的思路，稳步实施“两步走”发展战略，以“三大变革”为抓手，积极推进管理体制、经营体制、人事劳资制度和激励机制改革；以质量和效益为中心，优化生产工艺和流程，推进质量技术攻关，改进高端产品质量；依托“产销研”相结合体系，致力于新品开发和高端产品研究，加快产业结构升级改造；强化营销供应链管理，科学有效组织生产，提高合同执行率和交付率；大力开展专项库存清理工作，进一步强化成本管控。上半年公司重点做了以下几方面工作，确保改革工作落到实处和全年经营目标顺利完成。

1、积极推进深化改革，开启宝钛发展新征程。公司围绕质量变革、效率变革、动力变革，全面深化改革，创新发展模式，以“五定”为抓手，推动新型劳动人事工资制度改革，优化和完善人才引进、培养和激励机制，保持优秀人力资本稳定，为企业发展建立核心力量；以市场为导向，强力推进基于本部运营核心，多个不同产品、不同经营模式的单位共同发展的1+N模式，推进扁平化管理、产供销一体化；按照一切有利于的原则，坚决破除在生产经营中遇到的改革阻力；坚持以问题为导向，强化改革的针对性、实效性，释放企业创新发展活力，为公司中长期发展注入持久动能。2018年上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润3400万元，比去年同期增长165%。

2、加快科技创新驱动，增强自主研发实力。公司始终将科技创新作为发展的核心动力，不断加强自主创新体系建设，提高知识产权的创造、运用、保护和管理能力；以科研立项、科技研发、创新平台建设为重点，集中优势力量，多方面统筹科技资源，加大产学研合作，积极针对科研项目和市场需求开展新材料、新产品研发，有序推进各类重点研发计划，重点专项科研项目顺利实施；加快专利技术产业化，以科技创新带动产能增长，形成深度融合的科技创新、持续发展的新格局。2018年上半年，公司获得科技成果奖7项，组织完成3项国家标准的审定报批、5项国家标准的立项论证与申报工作。

3、大力开拓市场空间，全面提升营销水平。面对复杂的外部经济环境和市场竞争压力，公司主动适应经济新常态，按照“做精军品，做活民品”发展思路，依托产销研一体化体系，以满足

市场和用户需求为目标，全面推进科研营销，开拓新的利润增长点，实现资源效益最大化；高度关注国内外市场变化，多渠道获取最新动态信息，科学有效的调整营销战略，瞄准航空航天、医疗和海洋工程等高端市场，主动抢占高精尖领域，扩大高端产品市场份额；积极培育核心用户群，与重点客户建立长期战略合作关系，形成快速响应用户需求的竞争优势，全方位提升营销服务能力。2018年上半年，公司产品订货量和销售量有较大幅度的提升，实现钛材销售量 5796.79 吨，同比增长 45.04%。

4、深化精细对标管理，夯实内部管理基础。公司围绕降本增效的目标，不断探索强化管理的有效路径，认真组织开展精细化对标管理，进一步完善管理体系，促进企业提质增效升级；构建标准化管理模式，规范操作制度和流程，不断改进基础管理水平；加强重点项目的管理，专人负责跟踪对接，确保产品质量和供货期，提高产品准时交付率；实行市场倒逼机制，以满足客户要求为目标，持续优化组织结构，不断提升管理效能。

5、科学有序开展生产，切实提高运行质量。为充分发挥产业竞争优势，公司坚持“高端化、差异化”的经营政策，不断提升市场预判能力，建立科学的原料采购和储备机制，强化拉动式管理，提高产能利用率；在生产进度信息收集、处理和传递上快速响应，以信息流带动物流高效运转；加快落实产品升级改造，持续调整产品产业结构，有效衔接销售和生产环节，努力打破瓶颈工序产能制约，统筹规划要素资源配比，科学有序的开展生产，生产组织效能得到有效加强，为确保合同执行率提供了良好的保障。

6、不断强化成本管控，着力促进降本增效。公司坚持“以效益为中心”理念，不断强化成本管控意识，将成本管控理念贯穿到生产的各个环节，有效地解决成本管理松弛和漏洞，实现责、权、利的有效结合；密切关注原材料市场价格走势，充分运用集中招标、比价采购、分别采购的方法，降低采购资金的占用成本；积极开展库存清理专项整治工作，完善存货管理体系和流程，强化政策落实考核力度，不断提高存货周转率和资金使用效益，进一步增强了企业成本管控能力。

7、有效开展质量攻关和认证，增强企业核心竞争力。结合发展实际和市场需求，公司持续推进产品质量攻关，强化内部质量基础管理，依靠先进技术实施技改技措，优化生产工艺操作，严把产品质量检验关，产品质量持续提升，进一步增强了品牌实力和影响力；积极争取国内外客户的质量资格认证，促进技术创新带动质量管理升级，2018年上半年完成国内外审核 16 次，顺利通过多家客户的二方审核和认证工作，并首次接受和通过了 ISO 质量管理体系和 AS9100D 宇航体系联合审核，为公司实现质量变革奠定坚实的基础。

8、持续抓好安全环保，厚植绿色发展基因。为进一步抓好安全生产和环境保护工作，公司牢固树立绿色发展理念，加大环境污染整治力度，全力提升清洁生产水平；严格落实安全环保责任，加强日常安全环保宣传教育，建立健全安全环保制度，提高事故的预防和应急管理，完善事故的调查、分析和处置机制；高度重视现场管理，促进全员参与、协同配合；总结汲取经验教训，借鉴安全环保先进做法，将安全环保工作常态化长效化。报告期内，公司安全环保考核指标及重点工作完成率 100%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用