

公司代码：601366

公司简称：利群股份

利群商业集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利群股份	601366	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张兵	崔娜
电话	0532-58668898	0532-58668898
办公地址	青岛市崂山区海尔路83号	青岛市崂山区海尔路83号
电子信箱	lqzhengquan@iliquan.com	lqzhengquan@iliquan.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,208,413,235.05	7,820,575,998.84	4.96
归属于上市公司股东的净资产	4,644,432,792.60	4,535,409,259.48	2.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	334,115,658.02	463,284,491.17	-27.88
营业收入	5,624,053,449.42	5,366,908,679.17	4.79
归属于上市公司股东的净利润	281,123,625.12	208,700,619.70	34.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	258,497,681.39	204,010,020.12	26.71

加权平均净资产收益率（%）	6.01	6.27	减少0.26个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.33	0.28	17.86
稀释每股收益（元 / 股）	0.33	0.28	17.86

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				52, 239		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
利群集团股份有限公司	境内非国有法人	17. 95	154, 424, 889	151, 471, 542	无	0
青岛钧泰基金投资有限公司	境内非国有法人	14. 20	122, 170, 664	122, 170, 664	无	0
青岛利群投资有限公司	境内非国有法人	4. 88	42, 000, 000	42, 000, 000	无	0
北京宽街博华投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3. 20	27, 500, 000	0	无	0
Goldman Sachs Shandong Retail Investment S.à r.l.	境外法人	3. 20	27, 500, 000	0	无	0
徐恭藻	境内自然人	2. 46	21, 166, 523	21, 166, 523	无	0
曹莉娟	境内自然人	1. 05	9, 035, 120	9, 035, 120	无	0
王健	境内自然人	0. 97	8, 308, 634	8, 308, 634	无	0
狄同伟	境内自然人	0. 77	6, 652, 220	6, 652, 220	无	0
苏乃坤	境内自然人	0. 76	6, 526, 000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		利群集团股份有限公司为公司第一大股东，青岛钧泰基金投资有限公司持有利群集团股份有限公司 68. 34%的股权，利群集团股份有限公司持有青岛利群投资有限公司 100%的股权。徐恭藻为公司实际控制人，且为青岛钧泰基金投资有限公司第一大股东、利群集团股份有限公司第二大股东、利群集团股份有限公司董事局主席；曹莉娟、王健、狄同伟为利群集团股份有限公司的股东，且为利群集团股份有限公司的董事；王健、狄同伟为利群集团股份有限公司的高级管理人员。北京宽街博华投资中心（有限合伙）和 Goldman Sachs Shandong Retail Investment S.à r.l. 均是由高盛集团全资拥有的子公司管理的私募基金所拥有的投资实体。除上述关联关系外，其他股东之间的关联关系未知。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

报告期内，公司未发行优先股。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，公司继续延续一季度良好的增长态势，营业收入和利润稳步提升，实现营业总收入 562,405.34 万元，较上年同期增长 4.79%；营业利润 36,241.12 万元，较上年同期增长 31.36%；归属于上市公司股东的净利润为 28,112.36 万元，较上年同期增长 34.70%。2018 年上半年，公司主要经营情况如下：

1. 通过自建、租赁、收购等多种手段对外扩张，公司经营区域和经营规模持续扩大。

2018 年上半年，公司通过自建、租赁、收购等多种手段继续加快战略扩张步伐，成功收购乐天购物华东区 72 家门店，公司经营规模翻倍增长，经营区域显著扩大，覆盖山东、江苏、安徽、浙江、上海五个区域市场。同时公司继续扩大山东市场占有率，新开东营万达广场利群生活超市，稳步推进荣成、莱州新商场、西海岸新区大型商业综合体项目的建设，青岛市北 CBD 诺德广场装修招商完毕，将于 9 月份开业。在“福记农场”生鲜社区店、便利店等连锁业态方面不断推进，新开 12 家便利店、9 家生鲜社区店。

截至半年报披露日，公司共有 52 家大型零售门店，56 家便利店以及 13 家生鲜社区店，零售门店分布在山东、江苏及上海等地，其中山东省 41 家，江苏省 10 家，上海市 1 家。

2. 公司加强精细化管理，毛利率水平稳步提升，盈利能力进一步增强。

2018 年上半年，公司继续加强精细化管理，进一步提升生鲜运营水平，降低生鲜损耗，巩固生鲜物流优势，同时加强毛利管控，综合毛利率有了显著提升，同比增加 1.21 个百分点，带动公司利润显著增加，盈利能力进一步增强。

此外，公司根据行业发展特点，对部分经营品类和品牌由联营转为租赁，转租赁经营部分销售收入不再计入主营业务收入。2018 年上半年，实现租金收入 1.18 亿元，较同期增加 3535 万元，同比上升 42.62%。

3. 继续强化供应链优势，加快物流基地建设，进一步提升物流配送能力。

2018 年上半年，公司继续整合、优化供应链资源，品牌代理数量不断增加、代理区域不断延

伸，借助公司收购乐天购物华东区门店的契机，加大华东区域品牌代理的谈判力度，争取更多品牌、更多区域的代理权，新增渠道直供合作品牌近 300 个。同时，公司依托供应链优势资源推出的“品类集合店”这一新的经营业态，包括服饰类、化妆品、家居用品、文体用品、原味鲜肉、家电创意潮品店等垂直品类集合店创新业态，持续在公司旗下门店推进，为公司门店的效益提升提供了有力支持。

2018 年上半年，公司子公司福兴祥物流顺利承接上合组织青岛峰会的独家食材供应任务，承担了峰会期间包括各国政要及媒体入住酒店和主要场馆在内的 30 多个酒店及场馆的所有食材供应工作，为峰会国宴、双边会议、茶歇、自助餐、外宾接待酒店、媒体中心及机场等各场所提供了全部的食材，供应生鲜、水产、预包装食品、进口食品等共计 1300 余个品种，充分显示出公司强大、成熟的全品类供应链能力。公司供应链管理得到认可，品牌知名度进一步提升，同时也带动了公司物流板块业绩提升。

2018 年上半年，公司继续加快胶州现代物流基地建设，中央厨房项目开工建设，公司收购的乐天购物南通物流基地和淮安物流基地启用，满足公司华东区新开门店的仓储配送需求。截至本报告披露日，公司已在江苏淮安和南通建设新的常温和冷链物流基地，以进一步提升华东区域的物流配送能力。

4. 公司线上业务增长迅速，线上线下协同发展效果显著。

2016 年底，公司 O2O 平台——利群网商上线，公司旗下 40 余家大型商场、超市、及家电的 100 多万单品全部由实体商场搬到了线上，实现了公司线上线下全渠道融合发展；2017 年 8 月，以满足企事业单位办公及福利用品阳光采购、酒店食堂食材放心选购、便利店快捷补货为出发点的利群采购平台全新上线，有效填补了区域市场缺少 B2B 大宗采购平台的空白，目前可以通过微信公众号、PC 端和自主 APP 实现快速下单，公司供应链资源及上下游延伸优势进一步突显。

2018 年上半年，公司线上业务保持了迅猛的发展势头，利群网商实现销售 26,591.37 万元，同比增长 51.7%，利群采购平台 2017 年 8 正式上线，2018 年上半年累计销售 7,778.41 万元。

2018 年 6 月 4 日，公司与腾讯云签订了 O2O 项目服务协议，旨在借助腾讯在技术及流量方面的优势，优化利群网商购物体验，提高线上会员精准营销能力，进一步促进公司线上业务发展。

5. 智慧供应链信息管理升级改造项目顺利推进，夯实企业管理基础。

2018 年 1 月，公司将原募投项目之一电子商务平台升级项目变更为智慧供应链信息管理升级改造项目，新的项目致力于打造具有国际一流水平的智能化网络应用、管理平台，全面提升公司信息化水平和大数据分析能力。经过多轮国际一线软件厂家的竞标，具有丰富国际商业实施经验的 SAP 公司成为此次智慧供应链信息管理升级的软件合作商，并由 IBM 具体实施。此次升级改造，将有助于优化企业经营流程，精简冗余、提速增效，满足企业对大数据及决策实效化的发展需求，为企业发展提供全面可靠的数据支持。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用