

证券代码：300242

证券简称：佳云科技

公告编号：2018-078

# 广东佳兆业佳云科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	佳云科技	股票代码	300242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑毅	刘琪	
办公地址	深圳市南山区深南大道 9966 号威盛科技大厦 1601	深圳市南山区深南大道 9966 号威盛科技大厦 1601	
电话	0755-86969363	0755-86969363	
电子信箱	jykj@kaisacloud.com	jykj@kaisacloud.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,240,530,070.02	1,298,863,061.60	72.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	49,075,397.67	105,435,072.89	-53.45%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	43,518,893.96	83,553,700.48	-47.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-178,078,031.16	24,603,138.67	-823.80%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.17	-52.94%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.17	-52.94%
加权平均净资产收益率	2.12%	4.82%	-2.70%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,307,629,397.12	2,758,883,760.66	19.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,333,675,585.60	2,303,828,015.09	1.30%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	33,590	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市一号仓佳速网络有限公司	境内非国有法人	21.25%	135,225,900	0	质押	135,225,900
上银基金-浦发银行-上银基金财富 43 号资产管理计划	其他	10.12%	64,388,960	64,388,960		
李佳宇	境内自然人	4.99%	31,726,549	21,200,346	质押	31,200,000
甄勇	境内自然人	4.21%	26,760,254	13,160,810	质押	25,290,000
周建禄	境内自然人	3.77%	23,990,078			
陈忠伟	境内自然人	1.82%	11,607,876	7,738,540	质押	6,000,000
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.57%	10,008,452	0		
傅晗	境内自然人	1.28%	8,124,356	5,416,276		
张翔	境内自然人	1.07%	6,778,256	4,978,256	质押	6,400,000
吴限香	境内自然人	0.95%	6,066,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

中国互联网经济已进入新常态发展阶段，根据QuestMobile《2017年中国移动互联网年度报告》显示，互联网行业马太效应明显，用户逐渐向头部聚集，人口红利和流量红利趋于平缓发展，增量市场变为存量竞争，用户逐渐向头部平台聚集，未来头部平台的资源竞争将愈加激烈。由于媒介市场集中较高，媒介平台较为分散，导致核心媒介资源的竞争和拓展受到一定程度的挤压和影响。报告期内，公司实现营业收入2,240,530,070.02元，营业利润60,916,192.85元，归属于上市公司股东的净利润49,075,397.67元。公司坚持专注于深耕主营业务，受行业整体形势影响，出于对公司业务发展、未来规划等综合考量，公司调整优化了现有业务系统，稳定发展架构，上半年整体经营情况如下：

#### 1、加强深度合作，开拓品牌客户

上半年度，公司积极开拓新客户市场领域，深入挖掘潜在客户及其需求，同时深化与原有媒体资源的业务合作，加大对重点行业老客户的拓展力度。公司客户包括BAT系、新浪、今日头条等行业知名品牌，合作媒体渠道包括小米、百度、华为、vivo、OPPO、网易等，涵盖了电商、游戏、网服、直播、医疗、旅游等众多领域。公司根据不同行业客户的特点及营销需求，从品牌整体推广战略上进行方案设计，综合利用公司优质的媒体资源、多样化的推广形式，为客户提供全方位的营销服务，与品牌客户建立长期、深度的合作。公司荣获vivo颁发的“vivo2018上半年优秀服务奖”、百度颁发的“2018年H1核心代理商优秀合作奖”、“品专杰出贡献奖”、“总业绩杰出贡献奖”等，并开拓了斗鱼、京东到家、腾讯NOW直播、唱吧等新客户资源，未来公司将逐步加强媒体客户合作，深化行业布局，夯实行业地位。

#### 2、拓展行业布局，吸收优质标的

公司全资子公司金源互动收购了行业优质标的多彩互动，多彩互动主要通过手机厂商资源，为广告主的商业化营销提供解决方案，以技术、服务、创意、资源领跑国内手机营销市场，是公司布局手机厂商商业化领域的重要战略环节。未来，公司会积极整合协同现有业务，实时洞察行业成长趋势，始终保持对行业的高度敏锐，以“外延+内生”的拓展模式深化行业布局。

#### 3、整合内部机制，优化协同发展

报告期初，公司完成新一届董事会、监事会换届选举工作，在新领导团队的带领下继续深耕互联网营销行业。公司对业务、人员、架构等进行整合，使各部门职能更加清晰，工作协调统一发展。公司通过修订责权、完善组织结构等方式进一步明晰公司内部各项流程，实现对组织、人员、业务的统一管理。公司制定和完善人力行政、财务、投融资等相关内部制度并加强系统工具建设，搭建内部管理与交流平台，有效节省运营成本，提高管理效率，缩减管理跨度，增强抵御风险能力，实现公司运作水平的大幅提升。报告期内，公司荣获广东省企业竞争力促进会颁发的“广东省企业竞争力500强”。未来，公司将进一步通过整合内部资源，建立健全治理机制，提升专业化管理水平和企业竞争力。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求：

公司主要业务为互联网营销业务，即通过互联网媒体资源为客户提供快速、精准的推广服务，并从中获得推广收益。公司目前业务重点主要为互联网广告、信息流广告、应用市场及超级APP等。公司始终保持敏锐的行业触觉，近年来原生广告、信息流广告迅猛发展，公司将在符合既定发展规划与适应行业潮流的情况下加速布局原生及信息流广告业务，通过不断优化业务结构，使之逐步成为公司业务收入的新增长极。公司将继续围绕流量领域不断拓展，在当前行业竞争愈加激烈的形势下改革自身业务发展，增强流量变现能力，成为具有持续发展潜力及广泛市场影响力的营销企业。

报告期内，公司互联网营销业务具体经营情况如下：

#### 1、直接类客户和代理类客户的客户数量、收入金额及客户留存率：

金额：元

类别	数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	1,242	1,563,808,574.16	72.89%
代理类客户	463	673,542,902.34	49.01%

合计	1,705	2,237,351,476.50	60.67%
----	-------	------------------	--------

公司不存在单一合作客户占收入总额50%以上的情形。

2、按照终端类型分别计算不同业务类别的收入金额：

金额：元

类别	收入金额	占收入金额比例
APP应用	1,453,901,117.56	64.98%
程序化购买	658,004,479.03	29.41%
搜索引擎营销	125,015,163.03	5.59%
其他业务	430,716.88	0.02%
合计	2,237,351,476.50	100.00%

3、按照合作媒体的类别汇总披露采购金额和不同采购计费模式：

金额：元

类别	采购金额	占采购金额比例
应用开发商类	1,959,178,849.72	94.23%
平台搜索类	113,476,495.71	5.46%
综合门户类	5,865,844.58	0.28%
其他业务	554,216.89	0.03%
合计采购金额	2,079,075,406.90	100.00%

类别	采购金额	占采购金额比例
流量计费	2,013,985,275.29	96.87%
包断计费	65,090,131.61	3.13%
合计	2,079,075,406.90	100.00%

公司不存在单一合作媒体采购金额占采购总额50%以上的情形。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。