

公司代码：603656

公司简称：泰禾光电

合肥泰禾光电科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰禾光电	603656	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄慧丽	郑婷婷
电话	0551-63751266	0551-68588870
办公地址	合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区方兴大道与玉兰大道交口	合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区方兴大道与玉兰大道交口
电子信箱	hh10557@colortsort.cn	ztt@colortsort.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	939,963,258.26	943,624,092.04	-0.39
归属于上市公司股东的净资产	836,623,919.12	827,697,436.39	1.08
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期

	(1-6月)		增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-13,730,637.34	11,208,625.46	-222.50
营业收入	188,321,016.04	157,806,753.59	19.34
归属于上市公司股东的净利润	35,058,112.50	28,428,019.29	23.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,630,957.64	27,501,510.82	-10.44
加权平均净资产收益率(%)	4.19	4.90	减少0.71个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.22	9.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				9,379		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
许大红	境内自然人	38.02	56,603,232	56,603,232	质押	15,400,000
葛苏徽	境内自然人	6.74	10,037,160	10,037,160	无	
颜天信	境内自然人	6.66	9,913,680	9,913,680	质押	3,066,000
唐麟	境内自然人	6.04	8,996,400	8,996,400	质押	3,066,000
浙江正茂创业投资有限公司	境内非国有法人	3.67	5,468,400		无	
天津海达创业投资管理有限公司	境内非国有法人	3.13	4,656,960		未知	4,656,960
新疆精益股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.99	4,445,280		质押	4,445,280
宁波海达鼎兴创业投资	境内非	2.42	3,598,560		无	

有限公司	国 有 法 人					
郭芑	境 内 自 然 人	2.13	3,175,200		无	
吴建同	境 内 自 然 人	1.18	1,756,356		质押	750,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		天津海达创业投资管理有限公司持有宁波海达鼎兴投资管理有限公司 25%的股权；宁波海达鼎兴投资管理有限公司参股设立宁波海达鼎兴创业投资有限公司，参股比例为 2.96%，宁波海达鼎兴投资管理有限公司为宁波海达鼎兴创业投资有限公司的资产托管人，天津海达创业投资管理有限公司、宁波海达鼎兴创业投资有限公司均为公司股东，两者之间存在关联关系。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年 1-6 月，公司管理层根据去年年度末制定的发展目标以及规划，制定了详尽的经营方针，密切跟踪国内以及国际的市场变化，积极的拓展市场，提升产品的知名度与品牌度。报告期内，公司成功完成了董事会、监事会的换届选举工作，在衔接好上一届董事会工作的基础上进一步的制定了本届的发展方针。在公司董事会、管理层和全体员工的努力下，公司实现营业收入 18,832.10 万元，同比增长 19.34%，实现净利润 3,505.81 万元，同比增长 23.32%，报告期内公司经营业务持续发展，取得了较好的成绩。

公司的主营业务在技术领域中取得了较好的提高，推出了技术水平更高的产品以及更加全面的服务。智能检测技术水平实现了提升，公司机器人业务稳步发展，在已有的码垛机器人、AGV、自动化立体仓库、行业性专用机器人等产品基础上，公司投入大量的人力、物力开展拆垛机器人和装卸机器人的研发工作。报告期内公司的主要经营情况的讨论分析从以下几个方面予以归纳：

（一）注重技术升级创新，提升发展实力

智能检测分选装备方面：智能检测分选装备是目前主营业务之一，公司研发了更好的防尘分选设备，实现设备在强灰尘下的稳定工作。同时开发了技术性能更佳的防水设备，保障带水物料运行时，整体防水，满足带水物料分选时，光学系统的清洁，保证性能的稳定性。

报告期内，泰禾光电始终坚持“革新视界·服务全球”的使命理念，秉持精益求精的原则、不断优化创新软硬件配置，推出智华、智睿系列的新产品。公司发布的智华系列新品色选机在智慧互联、图像采集、数据传输、异物剔除、清灰除尘等核心技术等方面进行了全方位的全新升级，把智能物联带入每个人、每个家庭、每个企业，携手迈向“智睿引领、共享未来”的智能世界。智睿大米色选机采用了自主研发的增强性聚光源，在产量全面提升的同时，达到剔除更精准，微浅黄识别精度、腹白识别精度、选净率更出色，极大满足了不同客户的分选需求。智睿系列大米色选机、葵花籽色选机、花生色选机等获得了一致好评。

公司不断注重技术的创新与提升，推出的 FG 系列果蔬分级系统拥有自主的核心技术，属于公司自主研发产品的重要体现，目前公司这款果蔬色选机可以利用计算机视觉、无损检测技术对水果和蔬菜的形状、颜色、内部品质和重量等全方位地分选，拥有很强的市场竞争力。

工业机器人方面：公司加大在工业机器人及自动化成套装备中的投入，为新产品的研发及技术的提升提供了充分的支持，相关研发产品已经为公司带来了不错的订单量，但由于公司进入工业机器人的行业时间短，客户累积以及销售渠道拓展都需要一定时间，公司机器人总体业务规模尚小。目前，核心部件面阵激光雷达（3D 激光雷达）已成功研发，该部件未来还可应用于立体成像、安全防护、实时监控、自主导航、人机协作、虚拟现实等场合，是智能机器人关键传感器之一。公司目前正在进行拆垛以及装卸机器人的研发，拆垛、装卸机器人研发成功后，智能检测分选装备后端生产物流线将全部实现自动化、信息化、智能化。智能化生产物流线可以应用到化工、食品、饮料、饲料等工业企业的后端生产物流领域，未来对公司的业绩将会产生较大积极影响。

2018 年 4 月，国家工商行政管理总局商标局认定公司使用在商标注册用商品和服务国际分类第 7 类土特产杂品加工机械、滤筛机商品上的第 10623010 号“TAIH0”注册商标被认定为驰名商标。

2018 年 7 月，泰禾光电技术中心被国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局认定为国家企业技术中心，是对公司技术创新能力、研发能力的充分肯定，有利于公司进一步提升自主创新能力，增强公司的行业技术优势，巩固公司核心竞争力。

（二）完善人力资源体系，提供人才支撑

人才体系的建设关系到公司的持久发展，公司结合实际情况制定出适合公司进一步发展的规划以及方针。报告期内，公司进一步加强同高校间的合作，积极为部分院校提供产学研的研究基地以及相关支持，推动研究成果向实际应用的转化。北京作为全国高等学府集聚的城市，具备着人才以及技术优势，为了提升公司技术水平、研发团队技术实力，公司看准北京的区位

优势，适时在北京成立分公司，组建北京研发技术团队，增强公司研发实力。北京分公司目前已经开始运作。

同时，公司进一步完善了内部晋升机制，让能力突出的人才在合适的岗位上最大性的发挥其才能，并为其实施相关工作提供支持。

（三）积极开拓市场空间，提升市场份额

报告期内，公司在注重企业产品品质以及技术提升，加大在营销体系建设中的投入，为了实现对营销体系的全面化管理，在各大区建立营销服务驻扎点，实现深耕市场细化服务的战略方针，积极在做强产品的同时加大对产品的宣传，积极参加产品展销会，开展新品推介会，举办用户技术指导交流会，实现区域与区域间、邻近城市与城市间的交流与互动，同时注重建立同经销商的友好合作。保障客户在下达需求服务指令时能够快速的应答响应，并借助互联网技术实现线上与线下的无缝衔接，借助远程操控协助解决问题。随着公司对营销服务体系建设投入的不断加大，公司品牌知名度将进一步提升，产品市场竞争力不断增强。同时，公司扩充销售团队的人员，积极对销售人员进行培训指导，提升销售人员的业务能力。

公司制定了适合不同区域的营销策略，由于国际形势严峻，国际环境复杂，公司采取了积极稳健的措施应对大环境的变化对公司的影响，总体而言国际形势变动对公司经营发展未造成严重影响。

（四）健全售后服务站点，保障售后服务

公司为了配合新品推介以及满足客户需求，在多省市建立售后服务站点，并且派员驻扎，保障实时响应客户的需求，在产品销售集中的时间段组织产品技术学习交流会，介绍学习产品的新功能，保障用户的使用体验。应用互联网技术建立线下沟通交流指导的技术群，实时的总结汇报技术操作知识以及保养维护措施，报告期内公司售后服务保障系统获得了客户的一致认可。

（五）强化生产管理系统，坚持品质建设

公司严格执行产品质量控制和生产管理制度，确保每件产品从原材料采购到产成品出库的每个环节均经过严格的质量检验，确保产品品质，满足客户要求，对生产流程和工艺进一步优化调整，提高了生产效率和产品合格率；在研发、供应系统等方面，通过创新、优化设计、创新工艺、积极开发新的供应商，加大对原有供应商与供货价格的管理，降低了产品的采购成本，保障了公司原材料的品质，建立健全了环境安全保护管理体系；在安全管理方面，杜绝了重大安全事故的发生；严格按照国家法律要求，健全环保设施，以及环保管理制度。

（六）推进内控体系建设，维护股东利益

报告期内，随着公司经营规模的不断扩大，为有效防范公司经营管理风险，确保公司健康发展，公司董事会高度重视内控体系建设。

报告期内，公司为了实现公司治理以及公司业绩的进一步提升，积极的任人唯贤，在新一届董事会换届选举中积极选任具有专业胜任能力的董事、监事、高级管理人员，为公司第三届

董事会以及管理工作的开展做好了准备。公司适时的组织董监高学习相关管理、法律等方面的知识，提高其任职及管理能力。

另外，报告期内，为了满足公司发展需求，公司积极引进人才对各类业务、各部门现行制度、业务流程进行全面梳理和风险评估，建立健全各项内控制度和业务流程，有效保障公司的平稳持续发展，维护公司整体利益，保障投资者的价值投资。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用