

无锡商业大厦大东方股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大东方	600327	大厦股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈辉	庄柯杰
电话	0510-82702093	0510-82702093
办公地址	江苏无锡中山路343号东方广场9F	江苏无锡中山路343号东方广场9F
电子信箱	cmc@eastall.com	cmc@eastall.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	4,798,454,837.08	5,225,584,313.51	-8.17
归属于上市公司股东的净资产	2,801,090,200.59	2,815,826,131.03	-0.52
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	67,541,775.65	30,673,466.96	120.20
营业收入	4,523,792,506.57	4,241,519,616.92	6.65
归属于上市公司股东的净利润	218,433,650.09	185,640,834.92	17.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,624,719.63	181,890,256.87	13.60
加权平均净资产收益率(%)	7.56	6.23	增加1.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.296	0.327	-9.48
稀释每股收益(元/股)	0.296	0.327	-9.48

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				30, 304		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏无锡商业大厦集团有限公司	境内非国有法人	43. 48	320, 619, 676	0	无	0
全国社保基金五零三组合	未知	4. 58	33, 799, 784	0	无	0
上海国际集团资产管理有限公司	未知	2. 17	15, 997, 782	0	无	0
鹏华基金－光大银行－光大保德信资产管理有限公司	未知	1. 29	9, 481, 221	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	0. 57	4, 221, 875	0	无	0
楼永兴	未知	0. 57	4, 210, 000	0	无	0
鹏华基金－兴业银行－上海兴瀚资产管理有限公司	未知	0. 48	3, 536, 000	0	无	0
方奕忠	未知	0. 48	3, 532, 569	0	无	0
付希衡	未知	0. 44	3, 270, 787	0	无	0
高兵华	境内自然人	0. 43	3, 191, 500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		因公司董事长高兵华先生同时担任控股股东江苏无锡商业大厦集团有限公司董事, 故江苏无锡商业大厦集团有限公司与高兵华先生为一致行动人。未知其余股东是否存在关联关系或一致行动情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，国内外经济形势错综复杂，一方面，国内生产总值同比增长 6.8%，比上年同期小幅回落 0.1 个百分点，总体保持稳定；另一方面，社会消费品零售总额增速下降，其中商品零售和餐饮收入的增速均有不同程度的下降，尤其是汽车类销售增速继续呈现下降趋势。报告期内，公司实现营业收入 45.24 亿元，净利润 2.38 亿元，三大事业部情况如下：

1、百货事业部

报告期内，面对激烈的市场竞争环境，以及不断变化的消费者需求，公司百货事业部坚持“重塑零售精神”的主题，秉承匠心，聚焦顾客，通过“新商品、新服务、新体验”等举措，进一步提升商品经营力、提升服务水平，在国内整体消费增速下降的情况下取得了稳健的经营业绩。其中：大东方百货中心店继续强化市场研究和品牌管理，同时对服务承诺进行优化升级，多维度提升顾客满意度；百业超市对门店品类及供应链进行调整，提高门店竞争力；海门店继续深化门店转型；东方电器调整门店布局，优化了库存结构。

报告期内，公司百货零售业务实现主营业务收入 10.84 亿元，同比略降 1.79%；实现毛利 18,548 万元，同比下降 5.84%。

2、汽车事业部

报告期内，国内汽车消费市场较为低迷，增速大幅放缓，其中，二季度由于汽车关税及经济、市场等多因素变化，也给汽车经销业务带来较大的影响。公司汽车事业部从品牌建设、盈利能力、业务拓展等几个方面入手，发挥自身优势，积极应对整体低迷的市场环境。

4S 店业务：通过“经营改善，服务优化”来应对低迷的汽车市场。虽然汽车销售的毛利水平受到了一定的影响，但是通过积极开展促销活动、加强门店管理水平、满意度专项提升等举措，在新车销售及售后两端均有所提升。此外，进一步紧盯库存管理，努力控制库存深度，特别是降低高库龄车结构占比，以提升资金使用效率及经营效率。

二手车业务：全国二手车市场依然处于上升通道之中，但也在一定程度上受到整体汽车市场疲软的影响。报告期内，二手车业务按照年初制定的目标稳步发展，二手车市场、二手车置换、新增业务几方面共同发力，二手车业务整体业绩较同期取得较好的增长。

综合维修业务：截至报告期末，已开业的综合维修门店已达 18 家，其中三家为超 1000 平米的综合维修中心，另有数家门店已在拓展计划中。报告期内，综合维修业务进一步加强了运营体系和供应链的建设，制定完善了各项标准，优化了考核方案等。

报告期内，公司汽车销售与服务业务实现主营业务收入 31.72 亿元，同比增长 10.04%；实现毛利 30,012 万元，同比增长 19.54%。

3、食品事业部

报告期内，公司食品事业部一方面以高质量的产品和服务来夯实“三凤桥”老字号的品牌维护；另一方面继续推动区域内门店的拓展计划，截至报告期末，食品事业部共拥有 5 家综合性门店及 18 家小型门店。

餐饮业务，继续以“江南味道”为主题，引进“千岛湖鱼宴”等特色宴席；采用个性化的营销方案和产品，以满足不同客户群体的需要；抓住节日销售，制定节日菜单，并提高散客的接待能力和服务水平。

熟食业务，多举措并行，加强经营与管理，一是做好节假日营销方案，把控销售情况，做好产销两端的及时匹配；二是加强总店与分店的协同，提高供应链管理水平；三是应时推出时令产品，如“踏青伴手礼”、“龙虾礼盒”、“世界杯熟食套餐”等，以实现扩销增盈。

报告期内，公司食品与餐饮业务实现主营业务收入 1.16 亿元，同比下降 6.21%；实现毛利 5,195 万元，同比下降 6.69%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：高兵华

董事会批准报送日期：2018 年 8 月 17 日