

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
ShenZhen Fuanna Bedding and Furnishing Company Limited

2018年半年度报告摘要

股票代码：002327 股票简称：富安娜
披露日期：2018年8月



证券代码：002327

证券简称：富安娜

公告编号：2018-052

深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富安娜	股票代码	002327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	龚芸		
办公地址	深圳市南山区南光路富安娜工业大厦		
电话	0755-26055091		
电子信箱	gongyun@fuanna.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,145,931,744.99	961,289,995.45	19.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	184,852,224.49	158,586,417.80	16.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	159,261,954.14	146,376,183.24	8.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	71,271,682.93	-170,964,279.38	141.69%
基本每股收益（元/股）	0.21	0.19	10.53%
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.18	16.67%

加权平均净资产收益率	5.72%	5.73%	-0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,241,460,963.94	4,012,592,142.48	5.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,167,580,811.99	3,141,352,694.06	0.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,437		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林国芳	境内自然人	35.94%	313,111,710	239,547,532	质押	51,637,674
陈国红	境内自然人	14.02%	122,123,238	30,530,810		
深圳市富安娜家居用品股份有限公司-第 1 期员工持股计划	其他	2.05%	17,869,151	17,869,151		
易方达资产管理（香港）有限公司-客户资金	境外法人	1.89%	16,499,726	16,499,726		
兴业国际信托有限公司-兴享进取景林 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.25%	10,902,206	10,902,206		
国信证券股份有限公司	境内非国有法人	1.01%	877,880	877,880		
中国对外经济贸易信托有限公司-睿远景林 1 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.89%	7,741,335	7,741,335		
华润深国投信托有限公司-景林丰收证券信托	其他	0.79%	6,842,979	6,842,979		
华鑫国际信托有限公司-华鑫信托 国鑫 55 号集合资金信托计划	其他	0.72%	6,285,000	6,285,000		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.68%	5,887,066	5,887,066		
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳、陈国红夫妇合计持有本公司 49.96% 的股权，系本公司控股股东和实际控制人，为一致行动人。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是					

	否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

2018年是宏观经济波动较大的一年，消费品的市场竞争将会加剧，家纺行业会从以前跑马圈地式的渠道扩张模式让位于新时期下的精耕式发展。家纺行业将从粗放式增长转型至精细化经营从而取得持续发展的新阶段。

精准营销中的渠道细分、消费群体细分、产品细分将会进入一个全新市场阶段；线上、线下融合会成就部分在生态营销空间、管理积淀、信息系统数据化方面提前布局的企业。以产品为锚，以顾客消费体验为中心的新型营销模式将会使品牌的粘度得到更大的提升，从而进一步利用品牌提升而持续扩展线下和线上渠道，最终在市场竞争中不断持续提升市占率，形成良性的、持续的发展并收获利润，让企业价值来回报股东。

2018年上半年，公司实现营业收入1,145,931,744.99元，较去年同期增长19.21%，归属于上市公司股东的净利润184,852,224.49元，较去年同期增长16.56%。报告期内，公司分别从线上、线下渠道，供应链和IT管理系统的建设、家居业务几方面进行布局：

1、线下渠道

1) 富安娜的大店遍布全国，公司250平以上的大店占据所有终端店接近一半，大店的拓展和建设，直观提升了品牌形象和区域竞争力。

2) 2018年上半年，公司重点推行全国新增加盟门店计划，重点针对沿海及经济发达省份三线城市以及部分空白的二线城市。同时，持续部署美家业务的发展，推出行业内独一的“家纺+家居”集合店模式，抢先行业内“家纺+家居”生态店的布局，让富安娜从艺术家纺品牌提升为“家纺+家居”生态品牌，从而使渠道竞争力得到进一步的巩固和加强。

3) 2018年上半年，已经基本完成全国直营店和加盟店的形象统一升级，建立数据化的商品陈列标准，为提升顾客终端门店的消费和服务体验，优化各级店/柜商品结构，提升单店/柜盈利水平完成了基础工作。

4) 2018年上半年，公司持续推进“v+”会员营销管理体系的建设，共打造30个左右样板市场，500多场次会员波段营销，新增V+会员7.8万，截止报告期，会员约为37万，2018年下半年，公司将持续推进会员营销体系，区域迅速复制样板，实现全国大面积覆盖。

2、线上渠道

线上消费渠道是公司重要战略重地，针对线上客群的消费趋势和消费特点，在关注年轻人经济的趋势下，公司2018年下半年将从拓展新品类、加大发展新型电商平台的渠道，调整产品结构、提供重点产品、爆品的细节方式全面加大推进电商的业务发展。

3、供应链和IT管理系统的建设

2018年上半年，公司在智慧门店和供应链数据化管理两个方面加大力度进行投资建设：

1、打造智慧门店“V+”CRM，升级会员服务。

公司信息管理团队自行研发了“V+”CRM系统，针对会员消费频次、消费金额、到店间隔等资讯进行大数据分析，自动建立会员RFM分析模型，提供精准地会员服务指导数据，为会员的个性化服务提供了大数据平台支持。目前，部分门店已经试点实施。

2、升级供应链系统，提高物流效率，精确把控供应，打造极致的供应链管理。

公司正在全面推进高级供应链管理系统SRM，该系统将实现整合上游供应商的业务数据，提升采购效率，规范采购管理，降低采购成本。目前SRM规划已经完成，相应设计和开发工作正在进行中，预计年底将上线试运行。

3、公司引入了富勒WMS仓库管理系统，并计划逐步在五大生产基地实施。目前上半年龙华工厂、惠东工厂已经实施完毕，物流效率提升、差错率下降的效率良好。

4、家居业务的推进

2018年上半年，家居业务根据公司整体年度市场推广计划和预算制度的前提下，重点加强终端培训部、销售支持、IT管理信息的建设，为家居渠道的发展做好基础工作：

1) 2018年上半年，家居事业部的人才培养工作以丰富和完善课程体系为基础，通过项目制运作的方式推动内部讲师体系的建立与提升，开拓创新与训战结合的运营体系，同时培养符合二次创业的人才，并将人才培养结果运用在晋升与薪酬体系中，实现选育用留的闭环运作，真正做到业务部门的战略合作伙伴。

2) 为更好地支持终端，成立销售支持部，保障美家终端店铺的形象标准制定、维护及管理；完善终端的业务操作流程、收集市场信息，及时提供各类数据与报表；

3) 在终端门店建设的同时公司积极推进信息化建设，不仅对现有信息化项目进行升级，同时推动新的信息系统上线。具体为：①引进行业先进的效果图、设计下单软件提升客户粘性。根据用户个性化需求，人工智能计算，一键生成全屋定制3D全景图，配合VR全景体验，设计移动化，让客户体验更佳。②与行业优秀的ERP管理软件厂商牵手打造供应链系统。合理地配置公司现有资源、优化业务，使管理标准化、规范化，同时对管理者的思维提升、有效的提高工作效率，大大降低运营成本损耗，强化精细化管理能力。③引入家居制造数据挖掘和人工智能，持续对加工工序进行数据分析，制定最优方案和最佳制造路径，提高生产效率。

2018年上半年，全屋定制模式、成品与定制搭配组合的整体解决方案已经在行业重要展会推出；美家的渠道推进上，楼盘合伙人和区域加盟的双引擎招商计划也在上半年开始推进。报告期内，公司美家旗舰店已经开业达到12家，涉及的总共面积约13,000平方。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长签字： _____

林国芳

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
董事会
二〇一八年八月十六日