

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

- 1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、本半年度报告未经审计。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	阮志东
电话	0510-87061738
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号
电子信箱	jslb@jsliba.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	767,711,338.51	946,639,834.01	-18.90
归属于上市公司股东的净资产	662,074,892.79	723,248,781.44	-8.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	26,880,176.17	19,764,378.32	36.00

营业收入	571,469,644.77	571,306,563.03	0.03
归属于上市公司股东的净利润	40,185,803.72	39,754,847.97	1.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,225,926.81	39,108,216.65	-2.26
加权平均净资产收益率（%）	5.44	5.68	减少0.24个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.18	0.18	0
稀释每股收益（元 / 股）	0.18	0.18	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				8,355		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
卢凤仙	境内自然人	45.23	100,383,640		无	
伊犁苏新投资基金合伙企业（有限合伙）	未知	5.05	11,200,000		无	
蒋达伟	境内自然人	4.43	9,824,920		无	
北京中潞福银投资有限公司—中潞壹号证券投资基金	未知	2.78	6,177,384		无	
周静	境内自然人	2.78	6,160,000		无	
储一平	境内自然人	1.89	4,200,000		无	
陈有舵	境内自然人	1.89	4,200,000		无	
赣州金麦投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.94	2,087,600		无	
王仕勤	境内自然人	0.70	1,554,000		无	
周昊	境内自然人	0.63	1,400,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系，周静女士系卢凤仙女士的外甥女。前十大股东中，除上述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，我国经济延续了总体平稳、稳中向好的发展态势，经济持续稳定增长。上半年全国居民人均可支配收入比上年同期名义增长 8.7%，全国居民人均消费支出比上年同期名义增长 8.8%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到了 78.5%，与上年同期相比，最终消费支出贡献率上升 14.2 个百分点，消费成为拉动我国经济增长的最重要引擎。受房地产销售增速放缓、消费者消费结构调整、家电行业原材料价格上涨、汇率波动、中美贸易争端等因素综合影响，上半年公司下游冰箱、洗衣机行业总体运行平稳，增速趋缓。根据产业在线的数据显示，2018 年 1-6 月，我国洗衣机产量 3,009.1 万台，同比增长 0.8%；销量 3,102.8 万台，同比增长 3.4%。其中内销量累计 2,142.8 万台，同比增长 5.6%，出口量低于去年同期，同比下滑 1.8%。上半年我国冰箱总产量为 3,791.7 万台，同比下降 3.3%，总销量为 3,793.7 万台，同比下降 2.9%，2018 年上半年冰箱出口增速下降，3 月份后有所好转，6 月出口量扭转负增长态势。

公司作为国内家电外观用复合材料主要生产厂商之一，按照年初制定的经营目标结合公司发展战略，加强产品销售及原材料采购管理，加快产品研发进度，实现了公司平稳发展。报告期内，公司实现营业收入 57,146.96 万元，同比增长 0.03%，归属于上市公司股东的净利润 4,018.58 万元，同比增长 1.08%。报告期内公司 VCM/PCM 收入同比增长 0.49%，其中内销收入同比增长 1.24%，出口收入同比减少 3.09%；公司 VCM/PCM 产品销量同比下降 0.62%，其中 PCM 产品销量同比下降 2.03%，VCM 产品销量同比增加 28.73%。公司通过加强产品价格管理及成本控制等，VCM/PCM 产品综合毛利率仍维持在 15%左右。公司加强自主研发，2018 年上半年共获得实用新型专利 10 项，申报发明专利 4 项，开发 PCM 新产品 26 项，量产 13 项，开发 VCM 新产品 7 项，量产 4 项，产品竞争优势进一步提升；公司开发的电视机背板产品已向部分客户批量供货。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用