

证券代码：002574

证券简称：明牌珠宝

公告编号：2018-039

浙江明牌珠宝股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明牌珠宝	股票代码	002574
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞豪华	陈凯	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号	
电话	0575-84025665	0575-84025665	
电子信箱	info@mingr.com	ck@mingr.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,383,039,613.14	1,875,470,008.23	27.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	60,181,462.66	55,830,462.49	7.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,610,943.48	45,028,163.46	-63.11%

经营活动产生的现金流量净额（元）	76,946,336.26	248,193,179.69	-69.00%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%
加权平均净资产收益率	1.90%	1.81%	0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,940,597,018.70	3,882,510,545.36	1.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,166,342,095.99	3,132,364,591.19	1.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,438		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	29.96%	158,172,819		质押	54,000,000
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281			
日月控股有限公司	境内非国有法人	1.13%	5,984,398			
艾照全	境内自然人	0.90%	4,754,900			
崔亚娜	境内自然人	0.64%	3,400,000			
糜晓宁	境内自然人	0.63%	3,300,000			
华润深国投信托有限公司-顶秀雄楚集合资金信托计划	其他	0.49%	2,591,719			
李绪坤	境内自然人	0.30%	1,585,500			
黄苏仙	境内自然人	0.27%	1,445,553			
谢仁贵	境内自然人	0.24%	1,250,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东谢仁贵、艾照全、黄苏仙通过融资融券分别减持公司股份 380000 股、73300 股、60000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

珠宝相关业

2018年上半年，公司在董事会、管理层和全体员工的努力下，围绕公司发展战略和经营目标，充分发挥自身优势，加快门店建设，加大品牌营销，积极拓展线上营销，整体经营保持良好发展，回升态势明显，实现了营业收入和利润的增长，较好地完成了上半年的经营目标和任务。

报告期内，公司实现营业收入2,383,039,613.14元，同比增长27.06%；实现利润总额75,046,094.45元，同比增长21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润60,181,462.66元，同比增长7.79%。

一、主要开展工作

报告期内，公司按计划推进方面工作，主要如下：

（一）聚焦产品和服务

两年来，公司一直将产品和服务的全方位改善作为一项核心工作。2018年的产品研发主要目标：沿着自主开发品牌个性化系列产品的道路，继续改善产品结构，提升产品客单价，提升毛利，扩大销量。以镶嵌为主，精品黄金为辅，铂金产品为特色，K金产品为新增长点，结合产品销售状况，对原有系列进行整合与深入推广，适当推出新系列填补目前市场所需的产品空白。上半年，上市了tar Flame121 完美星焰、seelove见证爱系列、爱情宣言2018系列、解语花系列、爱德华2018系列，开发了虎嗅蔷薇（新版）、星恋（新版）、Mini Mingr（K金亲子线）、菩提（全新素K金系列）等新品系列，将于下半年陆续推广。

目前，公司在产品上已完全改变了散货多、普货多、时尚度低、年龄层老化的缺点，出

现了众多有个性、有内涵、有故事、有风格的多个系列，形成了以时尚、婚庆、童趣三大市场主流风格需求特色的产品矩阵。

（二）营销落地，品牌提升

2018年上半年，公司将主要的营销力量聚集在线下门店，以增加消费者的感知度和互动性，提升门店客流和客户黏性，提升品牌形象。大型市场节点活动如春节、情人节、三八节等，都是结合公司新品推广和优质服务于消费者同步进行，取得了不错的效果。同时，公司积极开展全国明牌珠宝精品巡展活动、巴布熊猫主题巡展活动、《城市如你所耀》春夏新品发布会、《零售新智慧》经销商聚力论坛、英国设计师见面会、音画梦想公益活动，对于提升销售、丰富品牌形象均起到了积极作用。

公司积极加大了新媒体与社交媒体的运营，通过对公司品牌、形象、新品的宣传，突出明牌珠宝的新定位和新形象。

（三）渠道深耕，线上发力

上半年，按照公司战略，持续对自营门店进行拓展和调整，新增46家（其中19家由经销渠道转变而来）、关店15家，并持续在业务流程、供应链、营销推广、绩效考核、门店形象等方面加强优化，配套的会员管理系统的完成升级更新，利于终端对VIP客户的服务和再开发，个性化定制系列初步成形，将更好地满足不断发展的消费者细分趋势和个性化需求；上半年，公司通过三个月的时间，对全国终端店长进行了一轮系统性培训，深度挖掘店长的管理经验与销售技能，提升终端竞争力和服务水平。

近年来，公司一直对线上渠道进行了充分的投入，引进专业人才，扩充线上营销团队，重点围绕天猫、京东、唯品会三大平台渠道，开发针对性新品，积极引流，提升转化率，线上销售得到快速发展，成为公司增长的重要一环。

二、主要经营情况

（一）实体经营门店经营情况

1、直营门店经营情况

2018年1-6月直营门店经营情况表

单位：元					
序号	名称	地址	营业收入	营业成本	营业利润
1	绍兴明牌珠宝销售有限公司	浙江省绍兴市解放北路399号	53,571,206.57	46,478,060.06	-1,167,526.93
2	武汉明牌首饰有限公司	湖北省武汉市江汉区中山大道路561号	31,016,029.27	23,506,152.80	889,648.42
3	上海明牌首饰有限公司	上海市黄浦区南京东路368号402室	17,392,252.83	13,615,973.48	-264,702.10
4	杭州明牌珠宝销售有限公司	浙江省杭州市下城区延安路55号	3,872,107.74	2,967,556.23	-777,918.53
5	沈阳明牌珠宝有限公司	辽宁省沈阳市沈河区中街路115号中街区一层	3,375,090.81	2,280,270.57	-323,068.40
6	上海杨浦明牌商贸有限公司	上海市杨浦区淞沪路111号一楼D-81	1,955,434.42	1,518,225.21	-926,597.23

2、门店增减情况

报告期内，公司新开经销和自营门店55家，关闭经销和自营门店44家，总共增加经销和自营门店11家。

地区	新开门店（家）	关闭门店（家）	总共增加（家）
华东区	16	12	4
苏鲁区	12	4	8
辽川区	26	23	3
京津区	1	5	-4
合计	55	44	11

（二）线上销售经营情况

报告期内，公司持续加大电商营销力度，通过天猫、京东等电商平台实现销售收入36,535,600.89元，同比增长76.21%，占公司销售收入的1.53%。

（三）报告期末存货情况

截至2018年6月底，公司的存货分布情况如下：

单位：元				
	原材料	在产品	库存商品	委托加工物资
黄金	34,379,063.44	31,632,086.86	849,291,795.20	6,119,242.35
K金	1,088,736.58	0.00	41,374,322.67	-1,926,310.56
铂金	7,084,255.85	2,038,536.33	81,239,381.78	0.00
银子	9,210,981.67	6,306,623.19	21,976,718.24	0.00
钻石	18,865,991.39	0.00	0.00	6,766,344.64
镶嵌	2,341,793.53	711,374.13	364,675,369.61	1,926,310.56
其他	6,572,501.17	0.00	0.00	0.00
合计	79,543,323.63	40,688,620.51	1,358,557,587.50	12,885,586.99

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增全资子公司浙江明牌珠宝科技有限公司、沈阳明牌珠宝有限公司、宁波鑫木焯贸易有限公司、郑州明牌珠宝有限公司。