

证券代码：300668

证券简称：杰恩设计

公告编号：2018-054

深圳市杰恩创意设计股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	杰恩设计	股票代码	300668
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾承鸣	李晴如	
办公地址	深圳市南山区粤海街道科苑路 15 号科兴科学园 B4 单元 13 楼	深圳市南山区粤海街道科苑路 15 号科兴科学园 B4 单元 13 楼	
电话	0755-83416061；0755-83415156	0755-83416061；0755-83415156	
电子信箱	ir@jaid.cn	ir@jaid.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	155,899,746.07	113,848,998.94	36.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	39,099,438.36	26,015,664.39	50.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	34,177,169.53	25,433,423.40	34.38%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-6,509,962.21	-2,294,146.07	183.76%
基本每股收益（元/股）	0.37	0.81	-54.32%
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.81	-54.32%
加权平均净资产收益率	9.69%	17.72%	-8.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	423,156,810.77	430,579,883.40	-1.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	361,890,343.91	383,772,569.92	-5.70%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		9,980		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜峰	境内自然人	44.93%	47,354,615	47,354,615			
袁晓云	境内自然人	9.50%	10,009,923	7,507,443			
冉晓凤	境内自然人	9.50%	10,009,922	7,507,442			
深圳市杰创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.14%	4,367,362	0			
深圳市佳创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.16%	3,333,177	0			
深圳市十兄弟合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.85%	1,950,000	1,950,000			
宋越	境内自然人	1.83%	1,925,000	1,925,000			
应健威	境内自然人	0.38%	400,000	0			
王玲凤	境内自然人	0.19%	201,250	0			
王楠茜	境内自然人	0.17%	180,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止报告期末，股东姜峰先生持有深圳市杰创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）10.97%的出资额、持有深圳市佳创汇鑫投资合伙企业（有限合伙）26.28%的出资额、持有深圳市十兄弟合伙企业（有限合伙）10.00%的出资额，并是上述三家股东单位的执行事务合伙人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东王玲凤通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 201,250 股，共计持股 201,250 股；股东姚健明除通过普通账户持有 75,000 股外，还通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 71,750 股，共计持股 146,750 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

装修装饰业

报告期内，公司秉承“国际高度，中国深度”的发展理念，持续、稳步推进公司各项业务有效开展，通过增加公司自身品牌、产品附加值，以加大公司在行业中的影响；同时，公司注重全产业链整合，以寻求可持续健康发展。在经营层面上，公司持续开拓市场，通过项目制深化改革及信息化体系建设，实现了经营业绩大幅度提升；2018年半年度，公司实现营业收入15,589.97万元，较去年同期增长36.94%；归属于母公司所有者净利润3,909.94万元，较去年同期增长50.29%。

在保持主营业务稳定、健康增长的同时，报告期内，公司在以下方面重点发力，以期为将来更好的发展奠定基础：

1、深化项目制改革，创建城市综合体新定位

公司近年来持续深化项目制运营改革，建立了以项目制为基础的管理单位，同时运用自主研发的企业运营管理平台(ERP)为项目制运营管理提供高效、智能的信息化平台，为公司运营中心的统筹与资源分配工作保驾护航，为公司业务系统化流程的有效流转提供准确的指令。报告期内，公司通过符合自身特色的项目制运营管理体系，实现了从营销-设计-品管-输出-核算等全流程各环节有序高效的接合，实现了项目制全面落地，促进了公司经营业绩的增长；公司项目与内部管理的高效运行，为公司创建全新城市综合体定位奠定了坚实基础。

(1) 报告期内，公司运营中心对项目订单实行线上切分及订单分派，以价值分配为原则，以工作量和贡献值为衡量标准，公开及透明项目的预期收益，并由项目经理进行线上自由策划组建项目组成员，提高了项目组及设计师的积极性和责任感，亦使公司内部竞争市场化，形成了内部良性竞争的格局，促进公司内部资源优化配置，使得报告期内毛利率有所提升，从而促进公司业绩增长；同时公司以项目为管理核心，扁平化组织结构，有效提升了项目组在设计项目中的灵活度，能够及时响应和解决客户需求，加快了项目的设计进度，从而促进了公司营业收入的增长。

(2) 报告期内，公司实现了项目全线上运营，建立健全了各事业部、营销部门、项目组、设计师的积分账户，将营销部门前端商洽环节与后端项目设计沟通环节利益相结合，促进了公司各部门紧密合作以及各业务流程的流畅性，提高了项目运营效率；亦形成了多维度结算体系，为公司评价项目组、设计师、其他配合环节提供客观依据。

(3) 报告期内，公司致力于创建城市综合体新定位，通过较为成熟的项目制运营管理体系，有效的将各个设计业态统筹结合在一起，使其形成包括商业、办公、娱乐、公共建设相融合的有机城市综合体。

2、完善信息化建设，为运营管理提供高效大环境

报告期内，公司持续完善企业内部信息化建设，通过将ISO9001的质量控制标准流程与设计项目协同管理云平台(ECMC)进行有效结合并持续改善设计师操作体验，加强了设计流程和设计质量控制和监控，提升了设计师工作效率；报告期内，公司坚持自主研发具有公司特色的企业运营管理平台(ERP)，持续开发并优化了企业即时通讯、运营管理、人资管理、财务管理、营销管理等多维度多个模块，有效提升公司运营管理信息传递速度及质量和快速响应能力，助力公司经营管理效率的提升。同时，公司信息化中心开始着手于将ECMC完善改造成为与自主研发的ERP平台数据共享的新设计项目协同管理云平台。

3、全业态延伸发展，提高综合竞争力

报告期内，公司秉承“国际高度，中国深度”的发展理念，综合考虑市场发展前景及行业发展趋势，结合公司现状，对内加强公司现有业务能力，对外注重产业链资源并购整合，积极寻求拓展建筑设计市场及业务，实现产业链向上延伸，建立“建筑+室内+机电”设计产业链综合服务提供商，积极扩大商业综合体、轨交综合体、医养综合体等三大综合体业务，使公司业务覆盖范围有所扩张，丰富了业务体系构成，提高了公司市场综合竞争力。

4、坚持可持续健康发展，以绿色健康设计理念贯穿设计全过程

报告期内，公司大力推进绿色设计理念在公司设计业务中的落地，并积极与国际、国内绿色建筑领域权威机构及行业专家合作沟通，以多种形式为设计师打开绿色视角；同时，公司与高校、研究所、认证机构深度合作，正努力推进绿色室内设计行业标准的制定。

5、持续推进J&A品牌建设，有效提高品牌影响力

报告期内，公司持续推进J&A品牌建设，荣获国际国内大奖十余项，在美国专业室内设计杂志《室内设计》（INTERIOR DESIGN）评出的2018年全球室内设计排行榜中，公司室内设计综合排名第31名，商业设计领域排名第3名。

同时，公司开始系统构建价值管理体系，从品牌价值维护、客户关系管理、企业舆情管理、投资者关系管理等多个维度入手，树立公司良好的品牌形象，传递“用设计在人间创造天堂”使命价值。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。