

证券代码：002615

证券简称：哈尔斯

公告编号：2018-042

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	哈尔斯	股票代码	002615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕丽珍（代行）	余砚	
办公地址	永康经济开发区哈尔斯路 1 号	永康经济开发区哈尔斯路 1 号	
电话	0579-89295369	0579-89295369	
电子信箱	zqb@haers.com	zqb@haers.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	863,009,488.78	718,393,858.85	20.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	49,584,620.91	76,184,235.05	-34.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	50,142,450.20	69,823,432.96	-28.19%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-109,814,358.43	-155,591,851.45	29.42%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.19	-36.84%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.19	-36.84%
加权平均净资产收益率	5.97%	9.82%	-3.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,760,740,937.82	1,656,393,090.44	6.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	772,020,833.23	808,040,725.00	-4.46%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		23,524		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕强	境内自然人	50.04%	205,345,582	154,009,186	质押	66,300,000	
吕丽珍	境内自然人	5.06%	20,776,500	15,582,375			
欧阳波	境内自然人	3.37%	13,843,800	10,391,850			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.44%	10,000,000	0			
吕懿	境内自然人	1.69%	6,925,500	0			
吕丽妃	境内自然人	1.40%	5,751,000	0			
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托 396 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.40%	5,737,887	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.38%	5,653,125	0			
华润深国投信托有限公司—华润信托 泽丰 1 号单一资金信托	其他	1.15%	4,733,095	0			
贺拥军		0.92%	3,768,069	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东（实际控制人）吕强与吕丽珍、欧阳波、吕丽妃、吕懿为一致行动人。未知上述一致行动人股东以外的股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		贺拥军通过客户信用交易担保账户持有公司股票 2,750,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司实现营业收入86,300.95万元，同比增长20.13%。公司实现归属于母公司净利润4,958.46万元，同比下降34.91%。营业收入增长的主要原因系海外大客户订单持续稳定增长以及SIGG海外业务增长。净利润下降主要原因系人民币较去年同期升值明显，销售渠道和架构调整导致销售费用增加。

报告期内，公司实现主营业务收入85,370.24万元，同比增长21.05%；OBM业务实现收入26,948.81万元，同比增长17.31%；OEM业务实现收入50,734.84万元同比增长27.91%；ODM业务实现收入7,686.59万元，同比下降2.54%。

报告期内，公司主要开展了如下工作：

（一）加强研发能力建设，持续提升公司研发实力

报告期内，为进一步提升公司产品设计能力，激发设计团队的积极性和创造力，公司通过受让股权与增资的形式出资113.08万元，持有杭州博达设计咨询有限公司35%股权，已于2018年7月5日完成出资。入股后，结合杭州博达设计咨询有限公司的设计实力，公司将进一步整合公司现有设计研发团队。

2018年产品开发规划合计150款SPU，涉及商务、女款、儿童、运动、车载、家居等系列产品，目前进入研发阶段的产品共56项。

（二）加大高端产品的推广力度，进一步拓展市场份额

报告期内，加强高端产品的推广，围绕“高端化、智能化、精品化”发展方向，秉承工匠精神，坚定不移地推进精品路线。加大对高端运动户外品牌SIGG的营销力度，引领保温杯市场产品升级换代，提升高端产品的销售。

（三）持续拓展海外市场，保持海外业务持续增长

报告期内，面临国际市场的诸多不确定性，公司持续推动出口业务订单的快速转移。公司与原有大客户积极保持OEM业务的合作关系，并大力拓展自主品牌海外市场，自主品牌SIGG全球营收同比增长71.22%，公司整体出口业务同比增长28.16%。

（四）加强品牌投入与传播，提升自主品牌影响力。

报告期内，公司持续加大自主品牌推广的投入，开展了自媒体运营、展会宣传、广告投放、事件营销等多项品牌营销活动。

公司在5-6月参与百日白马马拉松活动，完成在领袖群体的品牌传播和品牌露出；参与迈巴赫汽车冒险之旅活动；参与横店影视城百人汉婚、酷游横店及梦幻谷广告推广活动；在央视九套CCTV-9早间及晚间对公司高端SIGG轻量杯进行广告投放，借助CCTV-9频道对高端人群的传播能力精准营销公司的高端品牌，传播公司“让生活更舒适有度”的品牌理念，进一步提升公司品牌知名度及品牌影响力。

（五）加强销售渠道管理及拓展，实现销售突破

报告期内，公司对销售渠道进行了全面梳理及优化，加强对老经销商的优化及维护，加大对新经销商的开发力度；大力拓展渠道领域，布局户外运动、婴童妇幼、礼品定制、IP合作、跨界合作等市场潜力巨大的新渠道、特渠、传统渠道等领域。同时加强电商管理，实现品牌推广、产品创新及供应链的协同与升级，通过价格管控、货源管理等与平台进行深度融合，线上线下渠道统一管控，形成一体化全渠道营销体系，实现电商渠道的销售突破。

截止本报告期末，已合作经销商数量449家，其中传统渠道经销商211家、电商经销商36家、特殊渠道经销商108家、现代渠道（KA）经销商79家、新渠道经销商15家。

6. 继续推进高端杯生产线布局，推进智能工厂建设

报告期内，公司按照既定战略目标继续推进高端杯生产线布局，加快现有高端设备安装调试节奏，推进杭州市临安基地智能、智慧工厂的进程。

（七）优化企业人力资源建设，提升企业竞争力

报告期内，根据公司业务规划，坚持以自主创新为核心，着力推进标准化、自动化、智能化、信息化进程，公司对人力资源结构优化及匹配，在人员总量减少的同时，公司的生产效率及管理效率得到了一定提升；依据年度战略方针及重点工作内容，调整和确定管理层考核内容，以绩效导向来推进年度目标的实现。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。