

证券代码：300723

证券简称：一品红

公告编号：2018-073

一品红药业股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一品红	股票代码	300723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢小华	刘垚	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路星汇国际大厦西塔 17 层 01 单元	广州市天河区珠江新城金穗路星汇国际大厦西塔 17 层 01 单元	
电话	020-28877623	020-28877623	
电子信箱	zqb@gdyph.com	zqb@gdyph.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	767,582,191.54	670,617,996.86	14.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	76,565,503.50	70,870,582.42	8.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	77,895,207.97	63,201,154.09	23.25%

经营活动产生的现金流量净额（元）	64,216,414.93	37,688,354.29	70.39%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.59	-20.34%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.59	-20.34%
加权平均净资产收益率	6.67%	19.22%	-12.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,732,333,359.72	1,481,881,198.36	16.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,174,859,420.98	1,107,036,367.49	6.13%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	16,318	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东广润集团有限公司	境内非国有法人	42.11%	68,000,000	68,000,000		
广州市福泽投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.43%	12,000,000	12,000,000		
吴美容	境内自然人	5.85%	9,439,467	9,439,467		
李捍雄	境内自然人	5.70%	9,200,000	9,200,000		
吴春江	境内自然人	4.56%	7,360,533	7,360,533	质押	7,360,533
李捍东	境内自然人	4.13%	6,666,667	6,666,667	质押	3,750,000
西藏融创投资有限公司	境内非国有法人	2.23%	3,600,000	3,600,000		
深圳阳光金瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.49%	2,400,000	2,400,000		
北京睿石成长创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.83%	1,333,333	1,333,333		
中国银行股份有限公司—嘉实医疗保健股票型证券投资基金	其他	0.80%	1,297,927	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东李捍雄与股东吴美容系夫妻关系，股东李捍东与股东李捍雄系兄弟关系，股东吴美容与股东吴春江系姐弟关系；股东李捍雄、股东吴美容分别持有广东广润集团有限公司 70%、30%的出资比例；股东李捍雄、股东李捍东分别持有股东广州市福泽投资管理中心（有限合伙）37.45%、31.11%的出资份额。除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业

报告期内，国家医疗体制改革持续深化、医药行业政策密集出台。实施两票制、开展仿制药一致性评价、医院严控药占比、药品零加成、阳光采购与带量采购、二次议价、分级诊疗等政策，对医药行业运行模式、运行机制、医药监管、产品竞争格局产生较大的影响，行业内部分化加剧、行业市场集中度不断提升，竞争日趋激烈。2018年以来，公司管理层紧紧围绕企业发展战略及2018年度经营发展规划，积极应对经济和行业环境的新形势，拥抱机遇、精耕细作，以稳增长、增效益为总体要求，以市场为导向，以产品为中心，加大力度推进新产品研发和技术创新。

报告期内，在经营上，公司重点加强了市场开拓和销售队伍建设，在深度挖潜优势市场同时，不断开发潜力目标市场，扩大公司产品知名度和品牌影响力；在研发上，公司在强化研发队伍建设同时，加快已立项项目的研究，积极开展新项目的立项和研发工作。报告期内，公司积极进行仿制药产品一致性评价工作，多次开展国际国内优质项考察和谈判，研发工作有序开展；在生产质量方面，公司严格遵守GMP和GSP规定，产品质量稳定，未发生质量事故，完成冻干生产设备线升级改造，接受国家飞行质量检查1次；公司重视环境保护工作，严格执行环境保护规章制度，未发生环保事故。在管理提升方面，公司坚持持续改进的管理思路，不断提升经营管理水平。报告期内，公司完成2018年第一期限制性股票激励计划，对公司核心骨干共计80人进行了激励，本次限制性股票激励计划的实施，将有力促进公司未来发展目标的实现。

（一）整体经营情况

2018年上半年，公司实现收入和利润双增长。其中：营业收入76,758.22万元，同比增长14.46%；实现归属于上市公司股东的净利润7,656.55万元，同比增长8.04%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润7,789.52万元，同比增长23.25%。截至2018年6月30日，公司总资产173,233.34万元，比期初增长16.90%；归属于上市公司股东的所有者权益117,485.94万元，比期初增长6.13%。公司业绩增长主要得益于：

- 1、公司生产产品净利润同比增长17.32%，净利润占比为76.71%。
- 2、市场开拓效果明显，省外市场销售规模同比增长62.66%，占公司生产产品收入的66.11%，同比增长14.58个百分点。
- 3、苓香清解口服液、参柏洗液、注射用乙酰谷酰胺等新投放市场产品并取得持续高速增长，2018年上半年实现收入3,048.77万元，同比增长343.28%，为公司发展注入新动力。

（二）研发与创新

2018年上半年，公司继续加大研发投入，累计投入研发资金3,090.6万元，同比增长36.04%，占公司生产产品收入7.36%。

公司坚持“研究一批，储备一批，发展一批”的产品研发策略。不断完善和提升现有产品技术优势，紧紧围绕产品疗效、质量标准提升、市场推广等方面开展工作，确保产品品质过硬，安全可靠，疗效显著；同时加快储备产品的研究和上市进度，坚持精品策略，聚焦核心品种，逐年推陈出新，投放市场；报告期内，公司进一步加大研发创新激励力度，完善研发考核机制，扩大研发队伍，QBD研发理念的运用，有力促进了研发能力和研究质量的提高。为更好促进研发创新工作，报告期内，公司加快研发中心建设工作，新增国际先进水平研发创新设备和仪器，为研发创新工作创造了更加优越条件。

报告期内，公司共取得3项发明专利；取得“注射用前列地尔”药品补充申请批件；完成多个项目的工艺验证、预BE和动物BE工作；扎实推进多个一致性评价和仿制药项目；多个自主研发项目完成处方工艺研究，进入中试和工艺验证阶段；通过MAH展开了注册液仿制药的研究等。

（三）市场与销售

2018年上半年，公司通过产品医学研究、临床研究，深入挖掘产品特点和优势，总结提炼产品学术价值和市场策略，科学规划产品推广计划。通过学术会议和商业推广，稳步提升公司产品在专业领域的知名度和品牌影响力。参与了广东儿科年会，针对不同的学科开展多样化的学术活动，如城市巡讲会、专家咨询会、病例分享会等。公司产品馥感淋口服液作为植物药来源免疫调节剂进入《儿童临床使用免疫调节剂（上海）专家共识指南》，

2018年上半年，公司积极加快全国市场布局，培育重点市场，加大重点产品的市场推广和销售力度，成效显著，主要表现在：医院覆盖率进一步增加，市场销售收入规模和在售产品品类数量实现双增长，上海、北京、浙江、河北、湖北、四川等区域市场呈快速增长态势；苓香清解口服液、参柏洗液等新进入市场儿童产品市场开发效果明显，馥感淋口服液市场调整基本完成，主要产品市场开拓计划有序开展，为下半年营销工作奠定了良好基础。

（四）生产与质量

公司始终坚持品质优先，严格执行GMP相关要求，建有完善的质量保证体系，制定了规范的质量管理和控制制度、流程和标准，遵照各产品工艺标准，实施全过程质量控制，严格执行自检、互检、抽检、巡检等过程检验，严把产品质量关，产品出厂合格率100%。公司建立了完善的产品可追溯生产和检验制度，每批次产品各生产工序均有留样。

2018年上半年，一品红制药积极开展生产技术升级改造工作，完成了固体制剂生产线改造，新增缓控释口服固体生产线并顺利通过GMP再认证，为公司下一步丰富产品生产线打下坚实基础；同时完成了冻干生产线升级改造，大大降低设备的故障率，有效提升冻干在制品在线检测能力。报告期内，广东省食品药品监督管理局审评认证中心对公司冻干粉针剂进行GMP跟踪检查（飞行检查），合格通过验收。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。