

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2018-044

武汉金运激光股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	100,410,824.39	97,586,594.39	2.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,158,823.36	6,623,366.80	23.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	7,238,506.59	6,118,301.82	18.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,509,579.55	-27,225,351.93	

基本每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
加权平均净资产收益率	3.30%	2.30%	1.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	344,333,083.90	351,232,710.55	-1.96%
归属于上市公司股东的净资产（元）	251,617,861.63	243,458,965.51	3.35%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	14,112	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
梁伟	境内自然人	50.42%	63,535,020		质押	42,945,000
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	3,510,000			
中国工商银行股份有限公司－诺安新经济股票型证券投资基金	其他	1.51%	1,900,045			
王丹梅	境内自然人	1.49%	1,876,900			
李俊	境内自然人	0.98%	1,240,725	930,544		
陈勤慧	境内自然人	0.97%	1,228,100			
张克宁	境内自然人	0.73%	925,800			
金建勋	境内自然人	0.57%	713,600			
周小美	境内自然人	0.56%	700,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.48%	610,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明		新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐，除此之外，公司无法确定其他前 10 名股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东王开湖（系前 10 名无限售条件股东）通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 456800 股，实际合计持有 456800 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司在经营管理上着重实施了以下措施：1、优化激光板块的销售结构，对发展势头好的固体激光系列加大资源投入，同时淘汰了部分市场竞争激烈的低端品种；2、对新业务智能零售终端及相应软件的研发保持合理规模的投入，争取逐步释放新业务的产能；3、更科学地控制经营费用，取得了较明显的成效。

2018年上半年，公司实现销售收入100,410,824.39元，同比增长2.89%，其中：固体激光系列产品销售收入同比增长23.75%，销售费用同比下降23.06%；公司重点销售区域华东地区销售增长29.75%；出口增长13.84%。报告期归属于母公司的净利润8,158,823.36元，同比增长24.97%。截至本报告期末，公司总资产 34,433.31 万元，归属于母公司所有者权益 25,161.79 万元，负债总额 8,594.47 万元，资产负债率24.96 %。

2018年上半年，在国家供给侧持续深入改革和国际贸易环境突变的复杂环境下，公司坚定围绕“数字技术商业化应用解决方案云平台”的战略发展规划，根据市场现状及行业发展趋势，发挥长期积累的设备制造优势能力，明确以高端数字激光加工设备和智能零售终端两类硬件为支点，利用各项数字技术提供相应行业的解决方案。在公司对多个行业进行了市场试水和验证基础上，聚焦了两个业务板块的行业应用领域，并据此调整经营和销售策略，把控投资规模和节奏，较好地在复杂不利的市场环境下保持了激光板块的业绩稳定，并积极主动分析风险且制定和展开应对措施，以期保障后期不受较大的不利影响，与此同时，智能零售终端业务渐进入投入与产出有一定匹配的阶段，成熟产品开始市场推广。

1、主营业务介绍

（1）高端数字激光装备制造业务板块

进行持续不断地研发和创新，力争打造具有核心竞争力的高端激光装备及定制实用系统性的行业应用解决方案，深化智能车间设计和布局，推进智能车间信息管理系统尽快落地实施。

A、柔性材料激光应用方面，公司继续将设备和行业应用紧密结合，扩展设备功能，完善技术细节，致力于研发出对高度适应性、高经济附加值的行业专用机型，同时进行设备自动化程度的升级迭代，如：针对工业面料行业，大幅面双驱激光装备在运控技术、工作平台和张力送料纠偏技术等细节方面继续完善，现已在工业面料行业大量投入使用并且逐渐形成领先竞争优势。报告期内，公司强力推进行业应用解决方案，积极开拓市场，积极参加海内外展会，如：参加德国FILTECH过滤展会、澳大利亚视觉影像与广告展、广州皮革鞋机展和越南皮革鞋机展等专业行业展会。不仅强化了公司在海外市场的品牌形象，也坚定了公司行业应用解决方案在环保、节省生产成本、优化全线生产流程等方面发挥实质性价值，同时智能车间信息管理系统受到大型厂商青睐，在计划管理、制程管理、质量管理、物料管理等方面具有很大的优势和竞争力。

B、金属材料激光应用方面，深化管材切割行业应用，大力推广自动化柔性生产线整体解决方案，该解决方案集合制图、自动上料、激光三维切管、激光三维焊接、自动下料等工序，全程生产线无需人工干预。在激光行业应用方面，强化在健身器材行业，钢制家具行业的深入，同时加强在户外建筑行业，消防管道行业，汽车管材行业的专用机型开发。针对薄壁细管，公司专门研发了自动巡边纠偏功能，保证管材切割的精度。针对重型管材，开发了全自动上料，收料装置，解决了上下料困难的问题。在平面切割方面，继续巩固中功率的市场地位，同时将进入8千瓦和万瓦级高功率激光市场。针对高功率的市场，

专门开发了超长，超宽的机型，2.5米宽8米长的交换工作台机型也成功推向市场。

（2）三维数字化技术应用——智能无人零售终端制造业务板块

A、智能无人零售终端

通过2017年的市场探索和试验，公司认为未来消费结构升级和文化IP越来越被大众消费者重视和认可的发展趋势下，为动漫、游戏、影视IP及衍生品提供商业化变现——IP的运营将会迎来较大的发展机遇。结合公司目前的资源，将三维数字技术应用到IP及IP衍生品的推广和销售领域，聚焦拓展智能化的无人零售终端制造业务是当务之选，一方面该智能硬件是推广IP及IP衍生品的载体和线下渠道，成为行业应用的抓手，另一方面又是公司提升业务盈利能力的最有效方案。因此，在报告期内，公司成立了无人零售终端事业部，集合公司多年设备开发经验和人员，创新地开发了适合IP衍生品互动展示和无人售卖的终端设备，其具备以下特点：a、打破普通无人零售设备设计理念，利用IP衍生品特点，充分突出IP形象的互动展示效果，能极大地吸引用户眼球（申请了国家专利保护）；b、创新的可组合式无人零售终端，可通过IP品牌影响力，搭建出多种IP主题的体验销售场景，促进IP及衍生品的推广和销售；c、应用了多种先进的物联网技术，预留了5G通讯接口，安排了相应功能的开发计划；d、采用了人脸识别、大数据、人工智能等多项技术，对新零售发展所需求的用户数据收集、用户画像、用户精准营销、线上线下相互导流提供了有力的技术支持。至此，以智能无人零售终端为主的新业务板块，将通过多方合作建立IP及衍生品行业新的销售及推广渠道，利用“资本+制度”搭建起运营IP的机构，以期实现跨越式发展。目前，公司应用的典型案例是与关联企业——玩偶一号（武汉）科技有限公司在其“IP小站”项目上的紧密合作，公司利用对方的运营能力来实现设备销售、相关SaaS软件收费等盈利，尽量将设备的销售转化为长期的服务，通过提供长期的服务来分享项目及点位的经营收益，力争在新零售行业做出公司的特色来。

B、3D打印

在3D打印的应用方面，聚焦开发3D打印人偶。目前已推出系列的可供换脸、换头发、换衣服、换配饰的时尚潮流Sa&M（砂糖小姐和摩卡先生）玩偶，并继续开发各种IP形象的换脸定制玩偶以满足用户通过手机或线下无人零售终端定制自己喜欢的IP形象换脸玩偶，拟在3D打印应用于IP衍生品方面探索出一条发展道路。

C、其他

教育行业的“3D打印创客教育”解决方案在前期基础上持续、稳步推进。

2、公司治理及三会运行

报告期内，公司按照公司治理机制运作，决策层、经营层及监督层各司其职，履行相应的权利和义务，充分尊重和保障股东尤其是中小股东的合法权益。2018年上半年，公司共召开董事会会议六次、监事会会议五次、职工代表大会一次、股东大会两次，审议了包括计提大额资产减值、日常关联交易、董事会、监事会换届选举等多个事项，共完成披露定期报告2次，临时报告50余项，按相关规定履行信息披露义务。报告期内，公司按照公司治理机制运作，决策层、经营层及监督层各司其职，履行相应的权利和义务，充分尊重和保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3、知识产权工作

报告期内，公司新申请专利5件，软著5件；新授权专利14件，商标7件，软著5件。上述知识产权的取得，是公司核心竞争力持续提升的重要体现。

4、人力资源及企业文化建设

报告期内，公司主要加强了对现有人员与岗位匹配性的梳理，以适合度和贡献度为参考依据，对公司团队进行了必要的调整，以达到提高人力资源效率的目标。公司进一步精减了人员，优化人员的专业结构，实施优胜劣汰的用人机制，引进有创新思维、业务能力强、执行力高效的成员，逐渐提高了团队的活力和能动性。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

武汉金运激光股份有限公司
法定代表人：梁萍
2018年8月23日