

公司代码：603022

公司简称：新通联

上海新通联包装股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新通联	603022	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏菁	张莹
电话	021-36535008	021-36535008
办公地址	上海市静安区永和路118弄15号	上海市静安区永和路118弄15号
电子信箱	zqb@xtl.sh.cn	zqb@xtl.sh.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	798,214,393.04	786,308,999.35	1.514
归属于上市公司股东 的净资产	607,791,272.80	593,535,749.26	2.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现	35,150,490.54	-62,056,588.69	不适用

金流量净额			
营业收入	327,277,951.03	282,515,571.69	15.84
归属于上市公司股东的净利润	21,714,041.27	15,804,569.40	37.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,495,715.98	10,653,394.16	92.39
加权平均净资产收益率(%)	3.615	2.65	增加0.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1085	0.08	35.625
稀释每股收益(元/股)	0.1085	0.08	35.625

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				20, 223		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
曹文洁	境内自然人	58. 79	117, 585, 000	0	质押	27, 871, 500
曹立峰	境内自然人	4. 96	9, 915, 000	0	质押	9, 915, 000
上海文洁投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3. 75	7, 500, 000	0	无	
林捷冬	境内自然人	1. 64	3, 270, 366	0	未知	
陈志杰	境内自然人	0. 33	664, 400	0	未知	
徐国华	境内自然人	0. 25	496, 500	0	未知	
苏晶	境内自然人	0. 19	375, 800	0	未知	
袁根凤	境内自然人	0. 18	358, 100	0	未知	
魏红	境内自然人	0. 16	324, 900	0	未知	
宋建国	境内自然人	0. 15	302, 800	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东文洁投资为曹文洁持股 90%的控股企业，股东曹立峰与曹文洁为姐弟关系。除上述关联关系外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司充分发挥“一体化包装服务”的核心优势，凭借着杰出的技术研发能力、高品质的产品、良好的信誉、优质的服务，挖潜老客户、拓展新客户，公司上半年实现营业收入 327,277,951.03 元，比去年同期增加了 15.84%。归属于上市公司股东的净利润 21,714,041.27 元，与去年同期相比增加 37.39%。

2018 年上半年，公司坚持以市场和客户需求为导向，根据行业竞争格局和发展趋势并结合公司自身经营状况，开展了如下几方面的重点工作：

1、积极拓展国内外市场。

2017 年 3 月，新通联包装（马来西亚）公司正式投产试运行，在拓展海外市场进程中迈出了坚实有力的一步，2017 年 8 月公司董事会通过议案对马来西亚进行增资，增资金额为 740 万美元，用于购买土地建设厂房。随着新通联包装（马来西亚）公司规模的不不断扩大，将为公司带来新的利润增长点。同时，公司继续加大国内市场的开发力度，将业务领域延伸至快消品、电商及家电行业，为未来的业务发展奠定了基础。

2、积极改善内部管理，促进客户服务提升。

提升客户服务水平是公司一直以来的成功经验。公司所采用的“整体包装解决方案”一体化服务模式核心能力包含三个主面：快速响应能力、持续稳定的服务能力、成本控制能力。为提升快速响应能力，公司升级改造了经营信息管理系统，加快了业务订单处理能力；优化了方案设计、试验及样品制作流程，提升了技术服务能力；在质量管理方面，公司开展了持续的质量改善活动，通过过程风险管理，控制失败风险，有效地提升了客户满意度；公司发挥技术优势，为客户提供成本优化方案，在原材料价格大幅上涨形势下，有效控制了客户包装成本的上涨。有效增强了公司核心业务竞争力。

3、加速技术研发进程。

公司作为行业内少数拥有自主知识产权的企业之一，高度重视技术研发能力的提升。2018 年公司加强了技术研发人员配置，在研发成果上进一步得到了提升，已有 4 项专利项目在申报。另

外通过对新工艺、新技术的研发，提升客户产品包装作业效率，降低公司生产成本及客户包装成本。

4、准确研判市场走势，与客户积极沟通，建立良好的价格管理机制

2018年上半年纸包装市场延续去年的走势，纸价波动剧烈。公司通过各种渠道，搜集分析市场信息，对市场趋势做出预判，选择有利时点，发挥集中采购优势，有效控制原材料成本。在原材料价格上升期间，公司在保质保量供货的同时，发挥与客户建立的信赖关系优势，及时与客户分享市场信息，就售价达成合理的变化规则，不仅有效缓解了原材料涨价压力，并且进一步稳定了与客户的关系。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用