

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2018-076

华谊兄弟传媒股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司负责人王忠军、主管会计工作负责人丁琪及会计机构负责人(会计主管人员)丁琪声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
公司的中文名称	华谊兄弟传媒股份有限公司		
公司的中文简称	华谊兄弟		
公司的外文名称（如有）	Huayi Brothers Media Corporation		
公司的外文名称缩写（如有）	HBMC		
公司的法定代表人	王忠军		
注册地址	浙江省东阳市横店影视产业实验区 C1-001		
注册地址的邮政编码	322118		
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼		
办公地址的邮政编码	100027		
公司国际互联网网址	www.huayimedia.com		

电子信箱	ir@huayimedia.com
------	-------------------

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,122,108,935.38	1,465,863,805.45	44.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	277,371,078.27	430,313,709.46	-35.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	252,184,656.37	100,357,514.87	151.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	423,358,072.10	-393,033,718.30	207.72%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.15	-33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.15	-33.33%
加权平均净资产收益率	2.84%	4.66%	下降 1.82 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	20,154,041,060.07	20,154,662,724.20	0.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,867,202,507.59	9,661,200,837.34	2.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数			135,753					
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.84%	578,234,062	-	433,675,546	144,558,516	质押	560,830,000
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内一般法人	7.94%	220,363,501	-	103,474,842	116,888,659		-
王忠磊	境内自然人	6.05%	167,929,969	-	125,947,477	41,982,492	质押	158,299,996
杭州阿里创业投资有限公司	境内一般法人	4.47%	123,959,344	-	123,959,344	-		-
马云	境内自然人	3.60%	99,782,788	-	-	99,782,788		-
中国平安人寿保险股份有限公司－传统－	其他	1.98%	54,971,010	-	54,971,010	-		-

普通保险产品								
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328	-	-	27,988,328		-
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.71%	19,819,477	12,393,900	-	19,819,477		-
上海豫园旅游商城股份有限公司	境内一般法人	0.71%	19,642,192	19,642,192	-	19,642,192		-
西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 26 号集合资金信托计划	其他	0.64%	17,663,504	-	-	17,663,504		-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠军、王忠磊为一致行动人。西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 26 号集合资金信托计划为王忠军间接持股。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司为马云控股的企业,马云及杭州阿里创业投资有限公司持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
王忠军	144,558,516	人民币普通股						144,558,516
深圳市腾讯计算机系统有限公司	116,888,659	人民币普通股						116,888,659
马云	99,782,788	人民币普通股						99,782,788
王忠磊	41,982,492	人民币普通股						41,982,492
鲁伟鼎	27,988,328	人民币普通股						27,988,328
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	19,819,477	人民币普通股						19,819,477
上海豫园旅游商城股份有限公司	19,642,192	人民币普通股						19,642,192
西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 26 号集合资金信托计划	17,663,504	人民币普通股						17,663,504
国民信托有限公司－国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信托计划	16,332,289	人民币普通股						16,332,289
中国建设银行股份有限公司－华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	16,202,154	人民币普通股						16,202,154
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东	王忠军、王忠磊为一致行动人。西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 26 号集合资金信托计划、国民信托有限公司－国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信							

之间关联关系或一致行动的说明	托计划为王忠军间接持股。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司为马云控股的企业，马云及杭州阿里创业投资有限公司持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务 股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东未发生变更。

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2018 年上半年，公司实现营业总收入为 212,210.89 万元，比上年同期增长 44.77%；归属于上市公司股东净利润为 27,737.11 万元，比上年同期下降 35.54%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为 25,218.47 万元，比上年同期增长 151.29%。2018 年上半年，公司围绕主营业务的产业投资串联三大业务板块，驱动业务创新，加速完善大娱乐生态布局。报告期内，公司影视娱乐板块发挥行业优势，收益明显上升，品牌授权及实景娱乐板块和互联网娱乐板块稳步发展，公司主营业务业绩较上年同期相比呈现较大幅度增长。

从公司整体战略发展来看，主营业务较上年同期相比大幅上升，影视娱乐板块创造的 IP 价值不断提升；品牌授权及实景娱乐板块稳定发展，经营模式持续创新和完善；互联网娱乐板块通过强强联合，在娱乐元素与用户之间进行了有效链接，业务发展态势良好。投资英雄互娱科技股份有限公司，使公司打通了从游戏制作、游戏发行到电子竞技赛事的完整链条，使公司互联网游戏布局更加完善，同时也为公司进一步丰富内容储备创造了更大空间。同时，公司参与投资了包括华谊腾讯娱乐有限公司、Sim Entertainment Co.,Ltd. 等在内的多家海内外上市公司。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司作为广播影视行业的代表企业，荣登由光明日报社和经济日报社联合发布的第十届“中国文化企业30强”提名榜单
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣登由浙江省境外投资企业协会发布 “2017年浙江本土民营企业跨国经营30强” 榜单
- 华谊兄弟传媒股份有限公司在“天马奖·第九届中国上市公司投资者关系评选”中荣获“中国上市公司投资者关系最佳新媒体运营”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣登由第二届中国影视领袖峰会发布的“2018中国电影资本影响力榜. 年度影响力公司”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣登由《亚洲银行家》杂志发布的“亚洲银行家最佳现金管理奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由国家商务部、中宣部、财政部、文化部、广电总局联合发布的“2017-2018年度国家文化出口重点企业和重点项目”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获第23届华鼎奖“最佳制作机构”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获“拨云.见日一起拍电影权力榜”“2018中国电影公司权力榜TOP100-第一名”、“2018中国电影公司权力榜TOP100-第一名”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获“一起拍电影”“最具影响力电影出品公司”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由浙江省东阳市人民政府颁发的“纳税十强企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由浙江省东阳市人民政府颁发的“巨人企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由中新天津生态城颁发的“明星企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获由浙江省东阳市财政局颁发的“资本市场奖励-发债融资奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司浙江分公司荣获浙江省东阳市人民政府颁发的“2017年度纳税超伍千万元企业”称号
- 华谊兄弟传媒股份有限公司浙江分公司荣获浙江省东阳市财政局颁发的“2017年政府特别奖”
- 王忠军先生荣获《财富》杂志颁布的“2018年度最具影响力的50位商界领袖-第十七名”
- 王忠磊先生荣获“一起拍电影”颁布的“中国电影制片人TOP100权力榜-第一名”
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司荣获“2017-2018年度国家文化出口重点企业”称号

(2) 公司影视作品新增荣誉

①电影《前任3：再见前任》新增荣誉

- 电影《前任3：再见前任》导演田羽生荣获第9届中国电影导演协会 2017年度青年导演提名

- 电影《前任3：再见前任》演员于文文荣获第23届华鼎奖 最佳新锐演员

②电影《芳华》新增荣誉

- 电影《芳华》荣获“第12届亚洲电影大奖最佳电影”奖项
- 电影《芳华》荣获“中国电影导演协会年度影片”奖项
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获“北京大学生电影节最佳导演”奖项
- 电影《芳华》演员苗苗、钟楚曦荣获“北京大学生电影节最佳新人”奖项
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第2届“亚洲璀璨之星”“评委会特别奖获奖”奖项
- 电影《芳华》编剧严歌苓荣获第2届“亚洲璀璨之星”“最佳编剧奖获奖”奖项
- 电影《芳华》演员钟楚曦荣获第2届“亚洲璀璨之星”“亚洲新锐奖获奖”奖项
- 电影《芳华》成功入围第37届香港电影金像奖 最佳两岸华语电影
- 电影《芳华》荣获第23届华鼎奖 最佳影片提名
- 电影《芳华》编剧严歌苓荣获第23届华鼎奖 最佳编剧提名
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第23届华鼎奖 最佳导演提名
- 电影《芳华》演员黄轩荣获第23届华鼎奖 最佳男主角提名
- 电影《芳华》演员苗苗、钟楚曦荣获第23届华鼎奖 最佳新锐演员
- 电影《芳华》荣获第9届中国电影导演协会 2017年度影片提名
- 电影《芳华》导演冯小刚荣获第9届中国电影导演协会 2017年度导演提名
- 电影《芳华》演员黄轩荣获第9届中国电影导演协会 2017年度男演员提名
- 电影《芳华》演员钟楚曦荣获第9届中国电影导演协会 2017年度女演员提名
- 电影《芳华》演员钟楚曦荣获第9届中国电影导演协会 2017年度女演员提名

③电影《引爆者》新增荣誉

- 电影《引爆者》入围2018年成龙国际动作电影周竞赛单元

④其他影视作品新增荣誉

- 北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司发行的影片《载羊》荣获上海国际电影节金爵奖最佳真人短片

(3) 其他新增荣誉

- Mediazone's Most Valuable Companies in Hong Kong 2018
- Digital Cinema Report 2018 Catalyst Award - Cinema Automation CA2.0 & GoGoCinema

2、公司报告期主要财务数据变动及原因如下：

	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	2,122,108,935.38	1,465,863,805.45	44.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	277,371,078.27	430,313,709.46	-35.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	252,184,656.37	100,357,514.87	151.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	423,358,072.10	-393,033,718.30	207.72%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.15	-33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.15	-33.33%
加权平均净资产收益率	2.84%	4.66%	下降 1.82 个百分点
	报告期	上年同期	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	20,154,041,060.07	20,154,662,724.20	0.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,867,202,507.59	9,661,200,837.34	2.13%

（1）报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入196,228.73万元，较上年同期相比上升94.54%。主要是：①电影方面，报告期内，公司参与投资发行的影片主要有跨期影片《芳华》、《前任3：再见前任》、以及影片《遇见你真好》等，其中《芳华》在报告期内票房约2.2亿元，《前任3：再见前任》在报告期内票房约16.4亿元，公司参与投资的影片《江湖儿女》作为华语片唯一代表入围第71届戛纳国际电影节主竞赛单元，是中国艺术电影走出去的重要代表作品，与美国STX公司的合作项目稳步实施，合作影片陆续上映，其中《茉莉的牌局》先后获得第75届金球奖两项提名和第90届奥斯卡金像奖最佳改编剧本提名，是中国电影公司出品电影首次提名奥斯卡剧本类奖项，也是华谊兄弟代表中国电影力量在国际上极具历史意义的重要亮相，验证了华谊兄弟坚持以内容合作为国际化战略触角的前瞻性；②电视剧方面，报告期内收入较上年同期相比有所上升，由霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司与浙江常升影视制作有限公司出品的电视剧《好久不见》于2018年3月26日在北京卫视、东方卫视、爱奇艺全国首播，腾讯视频、优酷同步播出。同时，报告期内还参与了多部电视剧投资，主要包括《七月与安生》、《边境》、《绝密者》、《孤战之生死营救》等；③网络剧方面，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式；报告期内参与的网剧及网络大电影主要包括《嗨！前任》、《喵喵汪汪有妖怪》、《少女的奇幻日记》、《喜欢你时风好甜》、《谋杀记忆》、《白蛇后传之拯救玉帝》、《快递侠》、《丐世英雄》等。其中，《嗨！前任》于2018年1月5日在优酷网络平台上播出；《快递侠》于2018年2月22日在爱奇艺网络平台上播出，是动画IP影视化呈现的一次新尝试；④艺人经纪及相关服务取得良好发展，在保持原有成熟艺人业务稳定发展的同时，报告期内新签约多名年轻艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制；⑤影院、

电影票在线业务及数字放映设备销售等业务发展稳定。截至报告期末累计开业影院共25家（含参股1家），在建影院3家；⑥浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与的综艺节目收获较好成绩，主要包括已多次参与的系列综艺节目《奔跑吧第二季》、《王牌对王牌第三季》，以及国内首档以机器人格斗全球联赛为故事主线的剧情式真人秀《机器人争霸》等；⑦浙江东阳美拉传媒有限公司业务多元化布局成效渐显，由冯小刚执导的电影《芳华》上映后，受到广泛关注，并于报告期内在爱奇艺网络平台上播出；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，签下部分艺人经纪合约，多元化发展前景良好；

（2）品牌授权及实景娱乐板块营业收入14,186.49万元，较上年同期相比下降28.40%。主要是因为各项目推进进度存在时间性差异，实景娱乐各业务顺利、有序地布局推进，多个项目进入在建状态并相继开工，华谊兄弟电影世界（苏州）已于2018年7月23日盛大开业，华谊兄弟电影小镇(长沙)、华谊兄弟电影小镇(南京)和建业华谊兄弟电影小镇（郑州）也将陆续开业。

（3）互联网娱乐板块营业收入3,247.55万元，较上年同期相比下降88.12%。主要是因为上年同期包含广州银汉科技有限公司1-6月的收入，公司于2017年6月出售广州银汉科技有限公司部分股权丧失控制权，导致合并范围发生变动。同时公司着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。多屏整合运营业务中，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，通过优质内容获取自身流量及持续变现。

（4）报告期内，公司积极推进完善产业链布局，投资收益为 4,938.51 万元，较上年同期相比下降 90.88%。主要是因为上年同期出售广州银汉科技有限公司部分股权所致。报告期内，投资收益主要包括对广州银汉科技有限公司和英雄互娱科技股份有限公司按持股比例确认的投资收益。

3、公司 2018 年上半年年度经营计划的实施情况总结如下：

（1）报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，上映的影片主要有跨期影片《芳华》、《前任 3：再见前任》以及影片《遇见你真好》等，其中，《芳华》在报告期内票房约 2.2 亿元，《前任 3：再见前任》在报告期内票房约 16.4 亿元。公司参与投资的影片《江湖儿女》作为华语片唯一代表入围第 71 届戛纳国际电影节主竞赛单元，是中国艺术电影走出去的重要代表作品。与美国 STX 公司的合作项目稳步实施，合作影片陆续上映，其中《茉莉的牌局》先后获得第 75 届金球奖两项提名和第 90 届奥斯卡金像奖最佳改编剧本提名，是中国电影公司出品电影首次提名奥斯卡剧本类奖项，也是华谊兄弟代表中国电影力量在国际上极具历史意义的重要亮相，验证了华谊兄弟坚持以内容合作为国际化战略触角的前瞻性。

报告期内，电视剧收入较上年同期相比有所上升，由霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司

与浙江常升影视制作有限公司出品的电视剧《好久不见》于 2018 年 3 月 26 日在北京卫视、东方卫视、爱奇艺全国首播，腾讯视频、优酷同步播出。同时，报告期内还参与了多部电视剧投资，主要包括《七月与安生》、《边境》、《绝密者》、《孤战之生死营救》等。

报告期内，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式；报告期内参与的网剧及网络大电影主要包括《嗨！前任》、《喵喵汪汪有妖怪》、《少女的奇幻日记》、《喜欢你时风好甜》、《谋杀记忆》、《白蛇后传之拯救玉帝》、《快递侠》、《丐世英雄》等。其中，《嗨！前任》于 2018 年 1 月 5 日在优酷网络平台上播出；《快递侠》于 2018 年 2 月 22 日在爱奇艺网络平台上播出，是动画 IP 影视化呈现的一次新尝试；

公司影院投资业务稳步增长，截至报告期末，已建成投入运营的影院为 25 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于上海市普陀区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于北京望京华彩商业中心的影院（参股），在建影院 3 家。

艺人经纪及相关服务取得良好发展，在保持原有成熟艺人业务稳定发展的同时，报告期内新签约多名年轻艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与的综艺节目收获较好成绩，主要包括已多次参与的系列综艺节目《奔跑吧第二季》、《王牌对王牌第三季》，以及国内首档以机器人格斗全球联赛为故事主线的剧情式真人秀《机器人争霸》等。

浙江东阳美拉传媒有限公司业务多元化布局成效渐显，由冯小刚执导的电影《芳华》上映后，受到广泛关注，并于报告期内在爱奇艺网络平台上播出；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，签下部分艺人经纪合约，多元化发展前景良好。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，公司品牌授权及实景娱乐板块各业务顺利、有序地布局推进，多个项目进入在建状态并相继开工，华谊兄弟电影世界（苏州）已于 2018 年 7 月 23 日盛大开业，华谊兄弟电影小镇（长沙）、华谊兄

弟电影小镇(南京)和建业华谊兄弟电影小镇（郑州）也将陆续开业。

（3）报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

公司通过与各平台合作，专门为明星艺人和影视 IP 的粉丝打造互联网产品，以线上作为依托，线下作为延伸，公司通过与合作方合作、自主创制或联合投资深度参与等多种方式，为粉丝用户提供娱乐内容服务及娱乐社交服务、线上线下增值服务等会员及定制服务，或为企业客户提供基于粉丝经济的多种定制服务，获得直接或分成的会员及定制服务收入。公司坚定看好粉丝经济领域发展前景，并将继续着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。

多屏整合运营业务中，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，正积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，力图通过优质内容获取自身流量及持续变现的可能性。2018 年，公司继续在拓展新业务、寻求新商机的同时，持续深耕粉丝经济运营和多屏整合运营业务，加快产品升级；完善公司治理，积极寻找并储备优秀管理人才，持续强化公司在互联网娱乐领域的核心竞争力。

（4）报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司参与投资的英雄互娱科技股份有限公司业绩良好，公司根据持股比例确认相应投资收益。英雄互娱坚持研运一体的运作模式，专注移动电竞游戏的研发和发行。致力于向游戏玩家及运营商提供具有创意的网络游戏产品，向游戏开发商提供发行、代理运营服务。目前英雄互娱自研或代理发行的游戏包括《全民枪战 2》、《一起来跳舞》、《一起来飞车》、《创造与魔法》、《超杀默示录》、《吃豆大作战》、《战争艺术：赤潮》、《剑与家园》、《NBA LIVE》、《一起来冒险》、《弹弹岛 2》、《巅峰战舰》、《影之刃 2》、《极无双》等，2018 年新上线的游戏包括《超杀默示录》、《吃豆大作战》等，下半年将上线《王牌战争：代号英雄》、《巅峰坦克：装甲战歌》等游戏。

报告期内，公司进一步完善产业链条布局，公司对外投资的情况主要包括：（1）公司通过全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司以股权转让的方式取得北京七印象文化传媒有限公司 4.5%的股权。

（2）公司通过全资子公司华谊兄弟国际有限公司以增资形式取得腾讯音乐娱乐集团普通股 758,111 股，占腾讯音乐娱乐集团股份总数的 0.0255%。（3）公司通过控股子公司 GDC Technology Limited 之全资子公司深圳市环球数码科技有限公司以增资形式取得南京赛特斯影院技术服务有限公司 52.76%的股权。（4）公司投资设立天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司，公司持有天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司 100%的股权。（5）公司通过控股子公司 GDC Technology Limited 之控股孙公司南京赛特斯影院技术服务有限公司以增资形式取得中影南京影视设备有限公司 41.65%的股权。（6）公司通过全资子公司华谊兄弟互娱（天津）

投资有限公司以增资形式取得北京龙拳风暴科技有限公司 8%的股权。(7) 公司通过全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司以股权转让的方式取得许昌中数影城有限公司（现更名为“许昌华谊兄弟影院管理有限公司”）100%的股权。(8) 公司通过全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司以增资形式取得北京蓝鲸时代科技有限公司 10%的股权。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

参见“第四节、经营情况讨论与分析 二、主营业务分析”。