

公司代码：600936

公司简称：广西广电

广西广播电视信息网络股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陆积权	工作原因	钟毅

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广西广电	600936	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张超	游军群
电话	07715905955	07715905955
办公地址	广西南宁市云景路景晖巷8号 广西广电综合大楼	广西南宁市云景路景晖巷8号 广西广电综合大楼
电子信箱	gxgdwl@96335.com	gxgdwl@96335.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,061,176,334.21	7,381,491,296.07	9.21
归属于上市公司股东的净资产	3,652,530,154.16	3,653,644,539.76	-0.03

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	85,531,270.55	125,599,994.78	-31.9
营业收入	1,093,299,678.36	1,097,389,786.78	-0.37
归属于上市公司股东的净利润	82,436,926.35	123,996,843.60	-33.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,509,536.91	100,712,581.05	-37.93
加权平均净资产收益率(%)	2.28	3.52	减少1.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				68, 034		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广西电视台	国有法人	27. 81	464, 648, 302	464, 648, 302	无	0
南宁电视台	国有法人	6. 51	108, 754, 121	0	无	0
柳州市广播电视台	国有法人	5. 03	83, 977, 009	0	无	0
桂林电视台	国有法人	3. 61	60, 333, 880	0	无	0
玉林电视台	国有法人	2. 88	48, 157, 564	0	无	0
梧州电视台	国有法人	2. 33	38, 968, 743	0	无	0
河池市广播电视台	国有法人	1. 80	30, 122, 350	0	无	0
全国社会保障基金理事会转持二户	未知	1. 80	30, 000, 000	10, 394, 614	无	0
贵港广播电视台	国有法人	1. 50	25, 141, 085	0	无	0

贺州电视台	国有法人	0.99	16,610,709	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）经营情况及分析

1. 2018 年上半年，公司在一季度经营管理工作会议上举行了“保用户”誓师仪式，正式打响了“保用户”战役第一枪。之后，公司配套下发了《人员经费和业务经费实施方案》《双效目标考核方案》，明确今年主要经营工作目标。推出与联通公司合作的“乐沃家套餐”、优化营销支持体系等措施，推动主营业务向高质量发展方向转型。各分公司发扬实干、苦干、巧干的精神，“八仙过海、各显神通”，积极应对外部市场同质化竞争。各片区积极推进网格化管理改革，持续优化组织架构，完善运营机制，给予网格在人员、经费、考核激励方面更大权力，组织营销竞赛，营造比学赶超氛围，激发网格活力。经过不懈努力，用户保有工作上取得了阶段性进展，今年世界杯期间一度用户净增长 3 万户。

2. 智慧广电升级工程稳步推进。为克服三网融合激烈竞争下传统业务用户下滑、收入和利润滑坡的不利影响，公司加大智慧广电推广力度，全区双向化率持续提升，双向用户规模不断扩大，一定程度上减缓了用户下滑的影响。2018 年 6 月，公司双向互动平台首页访问总量预计超过 5900 万次，日均访问用户 70 万户左右，日均活跃用户比例约为 29%，活跃用户的增长速度与互动用户总量的增长速度并不匹配，互动业务还有较大增长空间。

3. 从 2016 年开始，频道落地市场环境急剧变化，各省卫视因压缩频道落地业务支出、收紧覆盖区域，市场处于混乱状态，受此影响公司卫视频道落地签约工作形势严峻。

4. 积极开发多领域集团业务。2018 年上半年，公司先后签约广西公安信息网升级改造项目、鹿寨县天网工程第七期租赁工程采购、岑溪市第六期天网工程光纤传输建设项目等 37 个集团业务项目，合同金额 1.22 亿元，共完成了 15 个合同金额超百万元项目的验收，合同总额达 1.53 亿元，完成 1.28 亿元回款。

（二）沉着应对市场竞争，全力以赴保用户促增长。

面对严峻的市场形势，公司紧紧围绕“保用户促增长”，采取了一系列积极措施，沉着应对挑战。

1. 稳步推进智慧广电升级工程。为克服三网融合激烈竞争下传统业务用户下滑、收入和利润滑坡的不利影响，公司加大智慧广电推广力度，全区双向化率持续提升，双向用户规模不断扩大，一定程度上减缓了用户下滑的影响。

2. 全力以赴打好“保用户”战役。4月16日公司召开一季度经营管理工作会议，并举行了“保用户”誓师仪式，全面分析面临形势，研究部署“保用户”攻坚战，通过公司上下的共同努力，用户下滑趋势有所减缓。

3. 多措并举加大市场营销力度。开展营销业务全员培训，全面提升公司整体市场营销业务水平。将保用户、升级用户、激活休眠用户、发展新用户等各项任务指标分解到各分公司、各执行部门，落实到岗位人员。各分公司结合实际，制定科学合理的奖惩制度，并严格执行，激发员工干事创业的激情。推出与联通公司合作的“广电电视+广电固网宽带+联通移动通讯+联通移动流量”四合一固移融合业务“乐沃家套餐”，发展了一批新客户。

4. 着力改进和提升服务质量。进一步完善网格营销单兵系统，支撑网格工作人员业务开展，有力支持网格化管理一对多精准化优质、贴心服务工作的开展。实施全区大客户精准服务体系建设，加强大客户全流程管理，设立专职专岗，明确岗位职能与工作规范，建立贯穿全区各级营销客服组织的大客户服务组织架构。加强网上营业厅、微信公众号及小象嗨TV客户端三大自助服务渠道的宣传和推广，上半年自助服务渠道来访总数12万次，与96335客服电话人工呼入数相比为1:9.3，自助服务渠道使用率不断提升，全区立体化、多元化服务机制初步形成。

（三）聚焦高质量发展，积极培育发展新动能。

1. 积极推进融合媒体云平台建设。广西广电融合媒体云平台一期工程已完成建设，具备了支持各级广电媒体开展媒体融合业务的能力，将于近期正式上线启用。目前正在自治区新闻出版广电局支持指导下，组织开展相关市级广电媒体入驻云平台试点工作。

2. 借力推进数字广西“广电云”村村通户户用工程。抓住自治区实施乡村振兴战略的契机，在自治区新闻出版广电局的指导下，多批次组织公司领导和相关人员到贵州学习考察，借鉴贵州开展广播电视村村通和“广电云”户户用工程的经验，及时起草了实施数字广西“广电云”村村通户户用工程的有关方案。这项工程得到自治区党委、政府高度重视，自治区领导亲自主持召开协调会研究推进项目建设。目前，项目已正式纳入“数字广西”建设主文件和系列配套文件。

3. 全力推进子公司新业态落地运营。广西广电大数据公司正式完成组建，积极落实智能化发展战略，承接智慧发布平台开发。5月初完成“智慧广电业务开发平台”方案设计，并开始申报立项。落实生态化发展战略，积极布局各行业智慧应用。上半年，大数据公司分别在五象智慧小区、远程教育平台、智慧旅游、智慧教育等项目及行业上，布局行业智慧应用，并与相关业主达成了良好合作意向。广西耀象公司开展EPG广告和婚庆策划服务。广告发布方面主要客户包括房地产行业及其它知名品牌客户，上半年收入55.98万。婚庆策划服务共接待18场活动，收入17万元。

4. 广泛寻求对外合作推动业务转型。根据公司平台化、生态化的发展战略，积极寻求与先进企业的合作，优势互补，共同推动业务发展。先后与华为、科大讯飞、阿里云、中兴、中星微、贵广网络、华数传媒、九州等高科技企业深入洽谈，开展智慧城市、小语种数据应用、融合媒体、家庭智能终端等领域的业务合作，推动公司业务转型。6月14日，公司与科大讯飞战略合作签约仪式在南宁市隆重举行。双方围绕国家“一带一路”建设规划，将在广西新媒体中心共建“两基地一中心”，在多语种智能系统软硬件、智能语音识别、智能翻译、小语种数据库、影视译配、新数字家庭、智能客服、智能广告、智能应用等多领域开展深度合作，实现优势互补、信息共享，推动科技与产业的深度融合。公司与华为的战略合作也将于近期正式签约。

5. 着力加强技术创新和应用创新。着眼于持续打造公司核心科技竞争力，成立了广西广电网

络研发院，致力于广电网络前瞻性、先导性、应用性技术和产品的研究和开发，目标是将其打造成公司创新发展战略研究中枢、应用产品研发中心、技术支撑和保障服务团队、对外技术合作平台，这是公司技术创新的一大举措。此外，今年以来，公司设计开发基于广电双向网络，支持视频监控、视频通讯、视频会议三大功能的视频融合应用平台，支持“平安工程”、“雪亮工程”、“智慧小区”等业务开展。研发基于智能操作系统的互动数字电视应用软件和应用商城管理系统，开发智能终端设备，推动机顶盒终端向智能化方向发展。

（四）主动履行社会责任，推进重点项目建设。

1. 强化意识形态工作阵地建设。发挥公司信息化建设优势，设立公司网站和“两微一端”总编室，制定《公司意识形态工作责任制实施细则》，以“智慧企业”信息发布平台为抓手，融合公司官方网站、内网、内刊、小象互动平台、公司微博、微信公众号等各个宣传渠道，努力构建立体化、规范化、安全高效的“广电+”意识形态工作体系，切实增强公司党委意识形态主导权。启动“践行十九大·共赴新征程”系列主题活动，通过展示职工才艺大比拼，促进公司精神文明建设，增强职工队伍的向心力和凝聚力。高度重视安全播出保障工作，加强安全隐患排查和应急预案处置，不断提升故障处理水平、质量和时效。2018年上半年，全区没有发生任何重大安全播出事故、重大技术安全事件和重大停播事故。

2. 扎实推进广西新媒体中心项目建设。项目一期工程累计完成投资 8.13 亿元，占一期工程总投资的 85.61%。根据自治区党委书记鹿心社视察项目时做出“全力推进项目建设，引进更多先进的文化创意企业”的指示和自治区副主席黄俊华组织召开的广西新媒体中心建设协调会会议精神，公司成立了项目建设运营工作领导小组，认真规划项目下一步运营管理，围绕公共服务、文化创意、内容制作、技术研发、产权交易等功能定位，积极筹措资金，积极开展对外招商合作，推动中国-东盟网络视听产业基地建设。

2. 组织实施脱贫攻坚战贫困村屯宽带项目建设。全力建设南宁片区、融水、东兰等地的脱贫攻坚贫困村屯宽带项目，实施 53 个行政村和 60 个贫困村的光纤联网工程，为 2 万户用户安装有线电视或直播卫星。

3. 继续推进乡镇无线覆盖工程项目建设。配合各级广电部门，完成 2018 年 55 个乡镇无线覆盖台站的选址，全面完成 47 个高山无线发射台站线路改造项目的实施和验收工作。启动《中央广播电视节目无线数字化覆盖工程》项目优化改造工作，完成 17 个乡镇台站信源 IP 化转换改造，9 个高山台站信源节目优化改造。

4. 积极探索“智慧乡村”农村信息化新路子。桂林、河池等市和兴安、凤山等分公司发挥广电网络优势，积极探索“雪亮工程”和“智慧乡村”相结合的农村信息化整县推广模式，在兴安县、凤山县县委县政府的大力支持下，整体推进全县所有乡镇“智慧乡村”建设的工作已经铺开。目前公司已在全区 27 个县（区）的 33 个乡镇 114 个行政村开展了“智慧乡村”农村综合多媒体信息服务。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用