

公司代码：603129

公司简称：春风动力

浙江春风动力股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春风动力	603129	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周雄秀	何晴
电话	0571-89195143	0571-89195143
办公地址	杭州余杭经济开发区五洲路116号	杭州余杭经济开发区五洲路116号
电子信箱	board@cfmoto.com	board01@cfmoto.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	1,885,874,684.03	1,682,296,136.67	12.10
归属于上市公司股东的净资产	914,160,409.25	899,952,571.24	1.58
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	18,085,866.03	82,714,244.35	-78.13
营业收入	1,194,753,001.96	828,306,572.40	44.24
归属于上市公司股东的净利润	72,093,656.11	60,651,777.08	18.86
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	62,307,865.48	60,727,743.91	2.60
加权平均净资产收益率(%)	7.76	14.47	减少6.71个百分点
基本每股收益(元/股)	0.53	0.61	-13.11

稀释每股收益（元 / 股）	0.53	0.61	-13.11
---------------	------	------	--------

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16,003		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
春风控股集团有限公司	境内非国有法人	34.97	47,061,856	47,061,856	无	
重庆春风投资有限公司	境内非国有法人	9.76	13,132,087	13,132,087	质押	4,210,000
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	7.36	9,904,762	9,904,762	无	
仇建平	境内自然人	3.68	4,950,000	4,950,000	无	
林阿锡	境内自然人	3	4,040,643	4,040,643	无	
赖翼双	境内自然人	3	4,040,643	4,040,643	质押	850,000
孙瑞清	境内自然人	1.49	2,008,128	2,008,128	无	
宁波银洋创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.49	2,000,000	2,000,000	无	
赖金法	境内自然人	0.9	1,210,161	1,210,161	无	
潘根富	境内自然人	0.87	1,167,419	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		春风控股集团有限公司实际控制人系公司董事长赖国贵先生，春风控股集团有限公司、重庆春风投资有限公司、林阿锡先生、赖金法先生为一致行动人。合计持有公司表决权比例为 48.63%。公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		/				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,我国经济结构优化升级,总体保持稳中向好态势,但与此同时,国际贸易摩擦升温,复杂的外部环境对我国经济产生多重负面影响,在上述经济环境下,公司继续深入挖潜,充分利用资源优势,准确把握市场机会,在董事会的正确领导下,公司实现营业收入119,475.30万元,同比增长44.24%;实现利润总额8,430.45万元,同比增长22.65%;归属于上市公司股东的净利润7,209.37万元,同比增长18.86%。报告期内,公司重点推进以下几项工作:

(一) 市场销售方面

报告期内,公司围绕年度经营目标,注重销售和服务团队建设,狠抓市场与订单,针对客户需求快速反应,提高服务准确性、及时性,大力拓展新客户,开拓和占领市场。外销方面,公司根据国际形势变化及不同区域市场特点,灵活应对复杂的外部环境变化,优化市场布局,报告期内新增两轮车代理商12家、四轮车代理商16家,实现销售收入82,474.38万元,同比增长55.97%,累计实现了销售四轮车23,919辆,两轮车3,274辆。内销方面,公司持续加快销售渠道拓展,新增两轮车销售网络19家、四轮销售网络14家、KTM销售网络4家,同时公司首次在全国范围内开展春风四轮车服务保障月活动,大大提升了公司产品的市场口碑,实现销售收入37,000.92万元,同比增长了23.53%,累计实现了销售两轮车15,964辆,四轮车619辆。

(二) 品牌建设方面

公司坚持打造CFMOTO独特的机车运动文化,充分利用行业展会、媒体杂志、促销活动、网络推广等多种形式做好品牌及产品推广工作。5月份“第二届春风品牌日”在千岛湖盛大开启,为千名摩友带来了一场极致、纯粹的机车运动盛宴;品牌传播进入系统及多元化阶段,组建并完善了官网、官微、FACEBOOK、TWITTER、INSTAGRAM及摩托车媒体平台等系统性的传播生态圈,同时针对当下流行的抖音平台投放车友及普通用户热捧的小视频,大大提升企业及产品知名度;国内四轮车体验基地、CFMOTO服务驿站等相继建立,不仅进一步提高了品牌传播的深度和广度,同时也为消费者提供了全方位的服务保障。

(三) 产品研发方面

为进一步保持公司产品在市场上的竞争力,公司持续加大研发人力和物力的投入力度,紧密跟踪、同步引进国际前沿技术,加大1000CC及以上排量摩托车的研发力度,逐步推动新能源电动摩托车的研制,不断推进技术创新工作、推广新技术。报告期内,公司研发投入7582.1万元,占营业收入的6.35%,上半年春风动力共获得1项发明专利、123项实用新型专利和15项外观设计

专利，截至报告期末，公司已获得有效授权的境内专利 350 项、境外专利 62 项，其中发明专利 14 项、实用新型专利 290 项、外观设计专利 108 项，为公司未来发展持续打基础。除取得各项专利技术外，公司还自主开发了多项非专利技术，提升生产工艺水平，增强产品竞争能力。公司技术中心被认定为国家企业技术中心，公司的产品也受到了行业专业机构、消费者的热烈追捧，250NK 被评为 2017 中国摩托车年度车型奖，KTM1290 被评为 2017 中国摩托车年度车型（进口）奖，“CFMOTO”品牌被天猫汽车评为 2017 年最具爆发力品牌。

（四）生产制造方面

公司生产各部门以“提质增效”为主要方针，持续依照市场需求，积极推行锁定计划模式，通过车间产能、工时节拍汇总分析调整，引进先进生产设备及工装，提升现场管理、可视化管理、标准化作业等，实现各车间生产效率的提升，保证了生产的协同性、连续性；进一步延续“工业 4.0”进程，加大智能制造的设备投入，全力打造设计开发、生产制造、经营管理的全过程信息共享和业务协同，降低制造过程的期间费用，提高产品一致性和稳定性，降低生产周期，有效地保障了生产任务的完成。公司“特种车辆大规模个性化定制试点示范”项目入选国家工信部公布的 2018 年智能制造试点示范项目。

（五）质量管控方面

深入运用 IATF16949、VDA6.3 等体系方法，强化 QPL 质量指标管控，从供方质量管控、新品质量管控、自制件质量管控、市场质量应对管控、供方检证管理等方面，完善了公司质量管控系统及实施品质管控的方法，提升了质量管理水平，保证了出厂产品质量。

（六）人才培养与激励体系方面

公司秉承“开放、务实、包容”的发展理念，大力推动企业文化建设，加强各类人才的引进、发掘和培养。为了使员工与企业共同成长，报告期内公司实施并完成了限制性股权激励计划，向 215 名核心员工授予了 1,263,000 份股权，进一步完善公司人力资源制度体系，为公司吸纳和保留高素质人才创造有利条件；提拔了一批年轻人才出任公司高管或担任各部门负责人，进一步促进员工结构年轻化。

（七）产业整合方面

报告期内，为实现聚焦主业、做强做大，进一步培育内生发展动力，公司积极推进同行业海外优质产业的战略投资与合作，增强企业核心竞争力。目前 CF - KTM 合资项目已经破土动工，并完成了 KTM 1.17%的股权收购，通过深耕主业，积极推进产业整合，力求公司行业地位更加凸显，经营业绩更加稳健。

（八）风险防范、控制

报告期内公司加强了对外部环境的跟踪和研判，积极应对原材料上涨、人民币汇率波动等外部变动因素，高度关注中美贸易战等重大事件，加强与客户和供应商的协同，采取适度性地调整物料库存、套期保值等有效措施，加强风险管控；全面把控成本管理，注重环节和细节优化；增强资金管控协调，防范经营风险，提升资金使用效率。

下半年，公司将持续跟进行业转型趋势，秉承科学、严谨、精细的企业作风，积极有序地推进市场搭建、新品开发、产业链延伸和平台合作，以激发内生力量，稳葆企业发展活力，助力企业稳健发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用