

证券代码：300135

证券简称：宝利国际

公告编号：2018-036

江苏宝利国际投资股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝利国际	股票代码	300135
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王学良		
办公地址	上海市闵行区申长路 988 弄虹桥万科中心 2 号楼 8 楼		
电话	0510-68838688-835		
电子信箱	wangxl@baoligroups.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	722,566,876.65	659,394,455.66	9.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,195,427.53	20,558,015.99	22.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	2,770,179.91	-19,299,387.96	114.35%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-138,377,727.46	-122,637,969.76	-12.83%
基本每股收益（元/股）	0.0273	0.0220	24.09%
稀释每股收益（元/股）	0.0273	0.0220	24.09%
加权平均净资产收益率	2.08%	1.73%	上升 0.35 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,257,859,778.78	3,065,816,565.14	6.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,226,355,508.48	1,197,754,962.86	2.39%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		54,283		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周德洪	境内自然人	30.65%	282,440,928	211,830,696	质押	251,210,000
周秀凤	境内自然人	4.73%	43,567,200	0	质押	35,560,000
黄少莲	境内自然人	0.37%	3,431,900	0		
张永雷	境内自然人	0.36%	3,333,300	0		
陈永勤	境内自然人	0.33%	3,060,000	0		
周娟	境内自然人	0.33%	3,055,400	0		
费小军	境内自然人	0.32%	2,976,452	0		
张藤	境内自然人	0.31%	2,820,000	0		
董秀芬	境内自然人	0.25%	2,314,200	0		
叶卫荣	境内自然人	0.21%	1,975,082	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中周德洪和周秀凤为夫妻关系，是公司控股股东及实际控制人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司在董事会的领导下，管理层积极作为，坚定“沥青+通航”两大主营业务发展方向，以市场开拓为核心，以业务协同整合为主线，以资本市场为依托，明晰发展思路，上下齐心协力，努力践行公司长期发展战略强化公司核心竞争力，努力提升公司产品和服务品质，稳步推进各项业务顺利开展，使公司在经营业绩、市场服务、技术研发和企业管理水平等各方面都取得了良好的成绩，公司经营业绩保持稳健上升的发展态势。

在董事会领导和全体员工的共同努力下，报告期内，公司实现营业收入72,256.69万元，比上年同期增长9.58%；归属于上市公司股东净利润2,519.54万元，比上年同期增长22.56%。公司管理层严格贯彻执行董事会的战略安排，结合公司优势，积极开展各项工作，报告期内，公司主要业务经营情况如下：

一、沥青业务

2018年是公司的改革创新年，在销售模式、产品结构、业务类型、组织架构等方面都做出了很大的改变与创新，并且已经初具成效。

在销售模式上，以往公司以生产各类改性沥青为主，重交沥青主要还是作为生产改性沥青的原料，直接销售的占比较低。2018年上半年，公司加大了重交沥青的直接销售，并且在西北、川渝地区实现了显著的增长，使得重交沥青与改性沥青销售并驾齐驱，为沥青业务的稳步增长提供了动力。

在产品结构上，公司加大了新产品的研发和推广力度，最新研发并取得专利的高胶沥青，经过一段时间的试用、监测和推广，取得了很好的反响，将有望运用到高铁项目建设中。公司生产研发的高胶沥青是一种兼具高粘度改性沥青的高低温性能和橡胶沥青的抗开裂、耐老化性能的高性能改性沥青。高胶沥青的技术，既保持了高粘度改性沥青的性能，降低了成本，还简化了沥青生产工艺，是将来高性能改性沥青的发展方向。

在业务类型上，公司进行了多维度的转换和突破，组建团队进行了新的市场开发。利用公司在华东、华中、华北、西北、川渝等地区的生产网点为依托，开发湖北、甘肃、贵州、云南、广西、重庆等新市场。多种发货方式（炼厂直发、码头直发等）优化了供应链，利用期货金融产品进行套期保值，这些业务上的新思路帮助公司在上半年开了个好头。

在组织架构方面，公司广泛吸纳行业中的精英人士加入，并组建了一些新的职能部门。公司成立了市场部，统一了公司的销售价格基准，更加规范了销售价格体系及销售流程；其次，公司有专门的市场行情收集及一手分析团队，从上游原料，至国内外炼厂供应量，到中间商需求规模，至下游终端需求调研等全产业链的供需基本面分析、政策研究及解读等各个维度进行精准分析及判断，为公司的采购及销售策略、期货操作策略提供了详实、准确的一手分析数据及理论。

另外，公司在采购供应链中加入了计划部门，从公司整体的角度对供应、物流及销售发货进行了统筹和分配。不仅优化了供应链和供应方案，而且合理配置了各个大区公司的生产及销售资源，提高了销售及发货效率，并节约了公司内部的人力和生产等成本。

市场环境方面，为响应国家号召、防范和化解地方政府债务风险以及为了PPP项目的健康运行，全国掀起了对PPP项目的整顿风暴。以新疆为例，约有225个PPP项目被清理出库，清退项目数量位居全国第二，随着PPP项目的叫停而连带出的反应则为部分商业银行暂停了对PPP项目的信贷审批，资金的收紧、需求的压制导致新疆地区上半年公路建设增速下降。据国家统计局发布的数据显示，2018年1-6月份西北地区（陕西、甘肃、宁夏、青海及新疆地区）公路建设投资均表现不佳，除了陕西地区同比增长10%外，其余省份增幅有限，甚至为负增长，主要表现为宁夏及新疆地区，新疆地区2018年1-6月份公路建设投资较去年同期滑落73%。

其次，随着国家环保政策的收紧，中央环保督查的“回头看”于2018年5月底启动，分别对河北、河南、内蒙古、宁夏、黑龙江、江苏、江西、广东、广西和云南10个省份进行为期1月的环保检查，其中针对江苏地区开展的专项督察是大气污染防治，导致辅料（石料等）产品紧缺、下游拌合站施工叫停，道路施工受阻，沥青需求下降等连锁反应。但2018年7月23日召开的国务院常务会议及7月31日召开的中共中央政治局会议上均为道路施工项目提供积极性的财政政策以及货币政策，有效保障在建项目资金需求以及加快对地方政府专项债券的发行和使用进度，从投资层面及资金层面上提供了较为有利的支撑；另外京津冀交通一体化及西南、华南地区投资金额的稳健均对沥青需求起到保障，除了现有的高速公路路网及断头路的完善以外，一些高等级公路的新建、农村公路的提级改造均对道路的建设需求起到支撑。总体来看，随着传统旺季的到来，下半年的整个市场环境会有明显的好转。

二、通航业务

报告期内，公司通航业务平稳增长，机队规模总数达到了十二架直升机，其中四架直升机公司用于运营，八架直升机用于租售。通航运营方面，公司同各地有业务需求的地方政府保持良好的互动，增加了同林业局等直接需求部门的粘性，充分抓住上半年护林巡航需求高峰期的机会，飞行小时数创下新高。公司通用航空租售业务上半年资产规模增长逾20%，整体资产回报率超过12%，直升机投放主要在农林作业这一细分领域。对外租赁直升机年化飞行小时数均超过了300小时，客户对飞机

的利用率较高，交付租金比较及时。在确保既有业务稳中有进的前提下，公司上半年成功试水了警航业务，通过向通航公司租赁满足警航要求的直升机，参与到政府采购警航服务的业务中，打开了新的细分市场。

市场环境方面，2018年上半年，中国直升机机队规模保持高速增长，市场竞争进一步加剧。从2017年开始超过10架俄系直升机包含卡-32和米-171型直升机进入中国，这些中型直升机都进入了航空护林市场，打破了原来供小于求的局面，从事航空护林的传统大型通航公司也感受到了市场竞争的压力。同时，随着越来越多重型直升机参与竞争，轻型直升机在这一领域进一步受到挤压。公司租售业务的主力机型之一H125在国内的保有量已经突破了130架，该类直升机的重要应用市场之一的航空植保也出现了业务增长乏力，与飞机增长速度不匹配的情况。其他作业类市场如巡线，物探等，也都面临类似的压力。针对这一形式，公司将选择更合适的机型来应对竞争的加剧，同时也在关注新技术对传统作业市场的冲击，关注无人机代替直升机执行航空作业任务的可能性。

随着国家应急管理部的成立，通航产业将迎来新一轮的增长，空中救援、抗震救灾、打捞搜救、紧急事故处理等等，都大量依赖加载特殊装备的直升机。未来对直升机的需求、改装需求、相关培训需求都会随着国家改革的发展而逐渐清晰，宝利航空将会在上述领域发挥自身国际化的特点，利用俄罗斯直升机有限公司在中国的代理这一优势，与俄罗斯直升机公司进一步紧密合作，联合成立在华航材库，保障中国境内的俄系直升机运营，为客户提供更加优质的服务，实现业绩的增长。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司注销了吉林宝利航空装备制造有限公司。

江苏宝利国际投资股份有限公司
2018年8月25日