

公司代码：603021

公司简称：山东华鹏

山东华鹏玻璃股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东华鹏	603021	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋国明	孙冬冬
电话	0631-7379496	0631-7379496
办公地址	山东省荣成市石岛龙云路468号	山东省荣成市石岛龙云路468号
电子信箱	dsh@huapengglass.com	dsh@huapengglass.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,898,695,283.25	3,085,869,728.98	-6.07
归属于上市公司股东的净资产	1,322,817,181.52	1,347,993,273.78	-1.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	28,794,877.96	13,267,736.96	117.03
营业收入	399,445,617.53	337,536,824.38	18.34
归属于上市公司股东的净利润	2,981,653.34	23,534,085.21	-87.33
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-9,272,006.83	18,759,583.64	-149.43
加权平均净资产收益率(%)	0.22	1.74	减少1.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.07	-85.71
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.07	-85.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				15,619		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张德华	境内自然人	33.69	107,803,056	4,372,196	质押	66,500,000
芜湖瑞尚股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	3.80	12,168,220	0	无	0
上海财通—中信证券—财通资产—磁峰·富盈定增 1 号特定多个客户专项资产管理计划	境内非国有法人	3.12	9,986,521	0	无	0
长安国际信托股份有限公司—长安信托·长安投资 541 号单一资金信托	境内非国有法人	2.60	8,320,877	0	无	0
上海小村资产管理有限公司—小村产业升级私募投资 8 号基金	境内非国有法人	2.25	7,214,124	0	无	0
深圳市江河资本管理有限公司	境内非国有法人	2.21	7,056,547	0	质押	7,056,547
张刚	境内自然人	1.35	4,313,140	0	无	0
浙商期货有限公司—浙商期货旭日 1 号资产管理计划	境内非国有法人	1.08	3,461,120	0	无	0
杭州霖诺资产管理有限公司—霖诺资产多策略组合私募投资基金	境内非国有法人	0.92	2,947,900	0	无	0
王正义	境内自然人	0.88	2,827,500	0	无	0
宋国明	境内自然人	0.88	2,827,500	0	无	0
王代永	境内自然人	0.88	2,827,500	0	无	0
王祖通	境内自然人	0.88	2,827,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东张德华与张刚系父子关系，为公司实际控制人，其他				

	股东未知其关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年以来,面对持续低迷的经济环境,公司按照年初战略部署,全力推动主业升级和转型发展,技改项目稳步推进,自动化水平进一步提高,加强环保治理工作,生产效能逐步释放,市场营销总体平稳,细化管理,综合管理水平得到大幅提升。

(一) 技改项目稳步推进,自动化水平进一步提高。

2018年公司坚定推动主业升级和规模扩张,为企业提质增效打造了新的经济增长点,进一步增强了发展后劲和竞争实力。

高档玻璃器皿扩建项目大型车间主体完工,设备选型敲定,配套办公设施、培训中心主体完工并转入装修施工,自动化物流仓库基础建设和主体钢结构基本完成。

作为定增募投项目,甘肃石岛玻璃有限公司高档玻璃制品建设项目建设基本完成,目前进入设备调试和试产阶段,为公司登陆西北市场,尽快抢占目标市场奠定了坚实的基础,也将成为公司瓶罐业务新的经济增长点,这也是公司在外地建设的第六个高档制瓶企业,标志公司异地扩张迈出新步伐,公司规模与产业布局优势更为凸显。

公司制瓶一车间大修改造项目以预期投产为目标,坚持高起点、高标准的原则,通过倒排工期,明确分工,责任到人,截至到2018年6月,该项目已顺利投产达产,在较短时间高效建成节能高效、优质高档的玻璃瓶罐生产线,快速形成新的效益增长点。

辽宁华鹏高档玻璃制品建设项目各项工程陆续展开,截至报告期末,项目主车间及附属土建工程基本完工,部分工程已进入扫尾阶段,为项目早日投运打下基础。

围绕提高装备水平,各公司加快机器换人步伐,全力推动智能化发展。公司、安庆华鹏七条进口瓶罐自动化包装线已基本安装完毕,引进退火窑自动下载机器人和自行研制的贴标机翻转械手运行良好;甘肃石岛项目国产自动包装线安装完成,进入调试和试运行状态,全部投运后,将有效精简一线岗位人员,降低工人劳动强度,推动公司自动化迈上新水平。

围绕服务生产和提高效率,广大生产技术人员立足本职,兴起革新改造热潮,本期累计实施了多项技术创新和革新改造项目。

(二) 加强环保治理工作,生产效能逐步释放。

随着国家对环保加严的新常态,面对前所未有的环保形势,各公司坚持生产环保并重方针,为适应环保排放要求,按照公司的部署要求,以实现窑炉出料最大化为目标,认真抓好订单汇总和科学排产,全力稳定工艺和推进产品轻量化,有力促进产品结构调整和提质增效。

菏泽华鹏时刻保持环保达标,克服不利影响,确保生产持续运行。尤其在质量上,菏泽华鹏

以“宁可牺牲产量，也要保证质量”的决心，全面加强质量管理，赢得新老客户青睐，实现质量效益和社会效益的双赢。

菏泽华鹏与赢胜节能成立合资企业——“山东华赢新材料有限公司”，充分发挥双方优势，共同培育和打造优质的高档玻璃丝绵新材料，致力提高品牌知名度与产品竞争力，通过实施新上环保设施、煤改气工程、管道气改装等工程，生产质量持续向好，产品结构不断优化，品牌知名度日益提高，呈现出广阔发展前景。

江苏石岛针对能源价格变化，及时转换燃料动能，集思广益优化原料配方和模具设计，大胆尝试大延伸值工艺，实现了产量、效益的最大化。

围绕提质增效，公司把产品轻量化作为主攻方向，反复强调，大力推进，在政策上抓，在制度上促，推动产品降重和轻量化取得明显成效。

器皿公司以巩固提升生产效率为主线，加大引进设备消化吸收，努力攻克制约因素，通过优化设备配置和强化技能操作培训，在推进设备改造、工艺改善和科学选型过程中，取得一系列创新成果，总结了宝贵经验和教训，必将推动器皿生产质量向更高更优方向迈进。

（三）市场营销总体平稳，销售收入有效提升。

面对激烈竞争，各公司始终把销售放在龙头地位，按照公司的部署要求，以产销平衡为基础，大力开发新产品、新客户，推动产品结构优化，销售收入得到提升。

公司总部公司坚持国内、国际市场并举，以巩固传统客户为重点，大力开发高附加值、高出口创汇的高档产品和专用产品，借助制瓶一车间大修期间，加大新产品开发，始终保持国内市场的销售活力，同时巩固、扩大了美加澳市场和韩日、东南亚等国际市场。

菏泽华鹏以质量拓市场，靠品牌赢客户，主攻品牌客户和热点市场，抓住旺销时机，发挥规模优势，加大产品销售和库存消化，通过选优劣汰等积极的有效手段，市场布局和客户结构进一步优化。

安庆华鹏、江苏石岛发扬团队精神，全力巩固重点客户和品牌客户，不遗余力开发新市场、新客户，抓住瓶装果汁与口杯市场异军突起的机遇，全力优化结构和提升价格，市场占有率稳步提高。

器皿销售面对激烈竞争，牢牢巩固与传统客户的伙伴关系，全力拓展商超、酒商、电商和外贸渠道，酒商、电商亮点呈现，增势明显，加大二级市场的开发力度，下沉营销渠道，精心组织参加各种国内外展会，全面展示了企业形象和品牌实力，利用展会聘请侍酒大师举行的葡萄酒知识讲座，促进了美酒文化、酒杯知识的传播，为公司品牌宣传和扩大销售，打造了良好的交流和贸易平台。

（四）基础管理全面加强，综合管理水平得到大幅提升。

2018年，公司继续加强对各子公司生产经营督导，把强化管理摆在突出位置，以大力推进SAP系统为主线，全力推动管理升级，充分发挥职能部门作用，狠抓工作落实和制度执行，为公司生产经营保驾护航。

随着企业规模的不断扩大，公司在强化自主管理的基础上，重点突出内控制度执行、岗位职责落实、销售订单汇总，转产策划执行，质量成本管控、两项资金管理、安全环保达标、岗位技能培训等环节，帮助指出问题，严格落实责任。在审计过程中，公司不再局限于单一的监督职责，而是注重从监督到服务的转变，从发现问题到解决问题的转变，从识别风险到防范风险的转变，帮助规避经营风险，提高经营运行质量和效率。

围绕年度目标和促进工作落实，公司坚持每周一办公会议、不定时调度会议、半年工作述职报告会和定期的运营管委会制度，实行例行工作会前汇报、重要事项会上解决、布置工作会后跟踪落实的会议机制，大大提高了会议成效。

按照母公司的部署要求，各公司认真抓好管理体系的有效运行，加快日本东洋玻璃经验推广，大力推进6S管理模式，各公司现场管理、安全环保迈上新台阶，尤其是通过全员参与的整理、整

顿、清扫、清洁、素养、安全活动，生产车间环境卫生、现场秩序迈上新水平。各公司“三合一”管理体系内审、外审全部达标，山西华鹏、江苏石岛均获得《安全生产标准化三级企业证书》。尤其在环保问题上，各公司始终摆在首要位置来抓，上设备，抓运行，强监管，确保环保设施在线监测合格和达标运行。

在总结成绩的同时，公司清醒看到，企业发展还面临一定的压力和挑战，还存在发展不平衡、不充分的问题：一是随着国家环保力度加强，原材料、劳动力等生产要素成本增加，人才的流失等企业降本增效提出更高要求；二是各公司发展还不平衡，效益和潜力还未充分释放；企业综合管理水平还需进一步提升等。对此，公司将坚持问题导向、目标导向、创新导向，采取有效措施加以解决，确保公司持续健康稳定发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用