

证券代码：300155

证券简称：安居宝

公告编号：2018-056

广东安居宝数码科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安居宝	股票代码	300155
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄伟宁	骆伟明	
办公地址	广东省广州开发区科学城起云路 6 号安居宝科技园	广东省广州开发区科学城起云路 6 号安居宝科技园	
电话	020-82051026	020-82051026	
电子信箱	huangwn@anjubao.net	weiming_l@anjubao.net	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	329,331,075.80	331,337,218.82	-0.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,272,453.46	-8,285,928.57	296.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	13,884,355.60	-10,214,512.46	235.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-20,365,584.15	-82,911,464.08	75.43%
基本每股收益（元/股）	0.03	-0.02	250.00%
稀释每股收益（元/股）	0.03	-0.02	250.00%
加权平均净资产收益率	1.41%	-0.73%	2.14%

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,574,181,345.70	1,512,570,173.66	4.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,161,408,752.45	1,145,026,530.17	1.43%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	29,217	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张波	境内自然人	37.38%	203,130,164	152,347,623		
张频	境内自然人	26.27%	142,762,462	107,071,846		
李乐霓	境内自然人	0.94%	5,134,442	3,850,831		
张玉香	境内自然人	0.37%	2,024,341	0		
袁慧敏	境内自然人	0.36%	1,960,454	0		
张瑞斌	境内自然人	0.30%	1,656,645	1,242,484		
金勤富	境内自然人	0.26%	1,431,689	0		
黄伟宁	境内自然人	0.21%	1,161,770	871,327		
许岳城	境内自然人	0.17%	944,500	0		
李茂颖	境内自然人	0.17%	898,301	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张波、张频、李乐霓三人为公司一致行动人，合计持有公司 64.59% 股权；公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东金勤富除通过普通证券账户持有 1,372,189 股外，还通过信用证券账户持有 59,500 股，合计持股 1,431,689 股； 公司股东许岳城除通过普通证券账户持有 677,000 股外，还通过信用证券账户持有 267,500 股，合计持股 944,500 股； 公司股东李茂颖除通过普通证券账户持有 3,000 股外，还通过信用证券账户持有 895,301 股，合计持股 898,301 股； 公司股东黄智刚除通过普通证券账户持有 1,000 股外，还通过信用证券账户持有 764,300 股，合计持股 765,300 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

（一）报告期总体经营情况

在全体员工不懈努力下，公司通过优化产品结构，终止移动互联网项目投入，加强成本控制，提升费用效率，报告期内，公司签订各类销售合同合计金额约51,243万元,同比增加17.70%；实现总销售收入32,933.11万元，同比下降0.61%；实现归属于上市公司股东净利润1,627.25万元，比去年同期增加296.39%，其中2018年第一季度实现归属于上市公司股东净利润-402.77万元，同比增长68.41%，2018年第二季度实现归属于上市公司股东净利润2,030.02万元，同比增长354.86%，保持了强劲的发展势头。

报告期内，公司对各产品模块进行结构优化，从收入角度看，楼宇对讲产品实现销售收入17,952.44万元，同比下降9.81%，下降的原因是受行业竞争影响，毛利略有下降及受房地产调控影响，出货速度略有放缓；智能家居系统实现销售收入3,710.53万元，同比增加161.66%，增加的原因是公司重点发展的智能家居产品受到客户高度认同，出货量增加；停车场系统实现销售收入1,694.26万元，同比下降1.72%，由于产品升级，毛利率略有提升；监控及系统集成实现销售收入3,597.68万元，同比下降33.25%，下降的原因是子公司奥迪安收入下降；显示屏实现销售收入3,857.11万元，同比下降7.29%；道闸广告业务实现销售收入1,544.74万元，公司2017年5月完成道闸广告业务收购后，广告业务竞争力与影响力扩大，受到广告大客户青睐。

报告期内，公司终止移动互联网项目投入，加强成本控制，使得管理费用、销售费用同比分别下降15.24%、41.69%，费用效率取得较大幅度提升。

（二）报告期业务开展情况

根据国家统计局发布的2018年上半年全国房地产开发投资和销售情况显示，2018年上半年全国房地产开发投资55,531亿元，同比名义增长9.7%，其中住宅投资38,990亿元，增长13.6%。2018年上半年房地产开发企业房屋施工面积709,649万平方米，同比增长2.5%，其中，住宅施工面积487,933万平方米，增长3.2%。房屋新开工面积95,817万平方米，增长11.8%，其中住宅新开工面积70,611万平方米，增长15%。房屋竣工面积37,131万平方米，下降10.6%，其中，住宅竣工面积25,962万平方米，下降12.8%。按平均100平米一户测算，约有竣工住宅259.62万户，报告期内，公司楼宇对讲及智能家居出货量为67.87万户，折算市场占有率约为26.14%，同比上升0.08%。

1、楼宇对讲业务情况

报告期内，公司楼宇对讲产品签订销售合同3.34亿元，同比增加17.79%；销售楼宇对讲62.5万套，实现销售收入17,952.44万元，同比下降9.81%，下降的原因是受行业竞争影响，毛利略有下降及受房地产调控影响，出货速度略有放缓。

2、智能家居业务情况

随着人工智能、物联网和云计算的发展及80、90后消费主力军消费观的变化，传统楼宇对讲产品已不能满足各方需求，同时，如何逐步建设安全度更高、信息化更完整，基础服务更丰富完善的智慧社区，使智能家居产品成为了房地产开发商吸引购房者的重要制胜手段。2017年全国商品房销售面积达16.94亿平方米，同比增长7.7%，2018年1-6月全国商品房销售面积达7.71亿平方米，同比增长3.3%，普通住宅、别墅、小区、酒店、办公场所每年对智能家居产品及相关应用的存量和新增市场需求巨大。根据Analysys易观发布的《中国智能家居市场趋势预测分析2017-2019》的数据显示，2016年中国智能家居市场规模达到1140亿元，2018年预计规模将达到1680亿元，2019年预计规模将达到1950亿元，随着技术的进步及消费者认知度的提高，未来智能家居将迎来快速发展。

基于上述，公司将积极把握人工智能、物联网的发展契机，充分发挥公司核心技术及销售网络的优势，紧紧围绕现有产品进行技术升级、整合，形成所有产品开发、技术升级、销售、服务于一体的综合平台，使得各业务模块互为补充和促进、协同发展，努力把公司打造成AI社区整体方案解决商、服务商。

报告期内，公司针对原有云停车设备、云对讲、云监控产品进一步向AI系统升级换代，并整合成智慧社区信息共享的平台，通过该平台,有利于公司推动智能家居产品切入家庭端后装市场，实现产品之间的联动。

公司积极把握智能家居的发展契机，于2016年下半年才推出市场的新品“安居小宝”云智能家居解决方案受到了客户的高度认同，报告期内，公司签订智能家居产品销售合同超过5,800万元，比2017年度增长超过54%。报告期内，销售智能家居系统5.37万套，实现销售收入3,710.53万元，同比增长161.66%。

公司成立的大客户部主要目标是与房开商前50强达成深度合作，进入其集中采购目录。截至2018年8月中旬，公司参与的大客户投标中标率为80%，目前与公司合作的主要有碧桂园、恒大地产等众多房地产开发商，涉及的公司产品包括楼宇对讲、停车场系统、门禁、智能家居产品。2018年上半年，客户使用公司智能家居产品安装样板间的地产项目达795个，为进一步提高市场占有率奠定了基础。

3、停车场业务发展情况

（1）停车场系统业务

2018年上半年，公司开发出AI停车场管理系统，该系统是公司AI社区整体解决方案的一部分，形成较高的商业门槛，公司通过整体解决方案打包销售，更有利于降低销售费用。

(2) 停车场道闸广告业务

公司于2017年5月完成9家区域性停车场道闸广告运营商的道闸广告业务收购后，广告业务竞争力与影响力进一步扩大，获得了格力、京东、移动、途虎、壹号食品等全国性大客户的青睐，2018年下半年，公司将进一步寻求道闸广告业务收购，进一步提升公司在道闸广告行业的品牌影响力。报告期内，公司停车场道闸广告业务实现了快速发展，实现销售收入1,544.74万元。

4、品牌推广

报告期内，公司产品除亮相安博会、建博会外，同时携手意大利对讲品牌共同开展主题为“宝有新‘意’，携手共赢”2018安居宝*新产品暨意大利Comelit全国36城推广会，此次推广会为行业带来了“颠覆设计边界的竖屏对讲、小块头大智慧的安居小宝、无感式智慧停车、诠释极致高端的意大利新品”的新体验，进一步深化了公司品牌的影响力。

5、资本运作情况

鉴于公司2015年非公开发行股票事项公告以来，耗时长，相关资本市场环境、融资时机、公司经营业绩等发生诸多变化，公司综合考虑内外部各种因素，决定终止本次非公开发行股票事项，并于报告期内收到《中国证监会行政许可申请终止审查通知书》。后续公司将根据公司发展规划和结合资本市场发展情况进行相关的筹划、运作。

6、研发方面

报告期内,公司进一步完善安居家园平台建设，对产品进行升级、整合，推陈出新，进一步提升公司产品核心竞争力和市场占有率。报告期内，公司研发投入3,694.88万元，累计拥有专利权189项，其中15项为发明专利、103项为实用新型专利、71项为外观专利，累计拥有软件著作权60项。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广东安居宝数码科技股份有限公司
法定代表人：张波
2018年8月27日