

证券代码：002762

证券简称：金发拉比

公告编号：2018-042 号

金发拉比婴童用品股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛平安		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
电话	0754-82516061		
电子信箱	xuepa@stjinfa.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	196,803,637.51	175,731,407.35	175,731,407.35	11.99%

归属于上市公司股东的净利润（元）	35,282,272.82	30,560,862.01	30,560,862.01	15.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	31,598,029.43	30,830,200.37	28,241,857.63	11.88%
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,724,623.89	29,279,455.83	29,279,455.83	-63.37%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.09	0.09	11.11%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.09	0.09	11.11%
加权平均净资产收益率	3.70%	3.42%	3.42%	0.28%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,096,638,031.64	1,092,344,088.70	1,092,344,088.70	0.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	971,301,245.85	961,735,668.63	961,735,668.63	0.99%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		18,278		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林浩亮	境内自然人	30.07%	107,248,750	80,436,562	质押	71,250,350	
林若文	境内自然人	29.64%	105,686,875	79,265,156	质押	28,000,000	
林浩茂	境内自然人	3.50%	12,495,000	0			
云南国际信托有限公司－云信－弘升 26 号证券投资单一资金信托	其他	2.63%	9,366,525	0			
中国工商银行股份有限公司－中邮趋势精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	2,800,000	0			
陈迅	境内自然人	0.68%	2,431,070	1,823,302			
贝旭	境内自然人	0.66%	2,354,975	0			
孙豫	境内自然人	0.63%	2,238,425	1,678,819			
郭一武	境内自然人	0.56%	2,009,000	0			
华丽红	境内自然人	0.43%	1,548,825	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前 10 名普通股股东未参与融资融券业务；前 10 名无限售条件普通股股东中，秦夕中持有股份数量为 1,400,000 股，其中信用证券帐户持有数量为 1,400,000 股，其他上述股东未参与融资融券业务。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，面对错综复杂的国内外环境，在以供给侧结构性改革为主线，贯彻新发展理念、落实高质量发展要求、加快改革开放步伐的进程中，国内经济运行保持了总体平稳、稳中向好的态势。经济结构持续优化，发展质量和效益稳步提升。总体来看，国内消费市场基本平稳，消费升级势头不减，消费对经济增长的基础性作用进一步增强。零售业呈现出市场规模平稳增长、零售业态协同发展、经营效益持续向好等特点。上半年全面二孩政策的效应继续释放，在母婴消费品行业线上增速平稳回升的同时，众多母婴店等渠道的销售继续保持增长，且三、四线城市及农村地区消费者信心指数与消费力大幅提升，众多母婴品牌在积极进行渠道下沉，包括一些母婴渠道品牌也在加速开店。自进入2018年以来，在新零售模式下，母婴零售业线下市场的竞争越来越激烈。

在上述背景下，报告期内公司按照年初制定的发展规划和经营计划，认真贯彻执行各项措施，通过推动品牌运营、加强零售渠道优化拓展、调整产品结构、提升终端形象、加大互联网资源投入等措施，积极促进各项业务全面、协调发展，促进了业绩的持续增长。报告期内，公司实现营业收入19,680.36万元，同比增长11.99%，实现归属于上市公司股东的净利润3,528.23万元，同比增长15.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,159.80万元，同比增长11.88%；基本每股收益0.10元，同比增长11.11%；总资产109,663.80万元，同比增长0.39%，归属于上市公司股东的净资产97,130.12万元，同比增长0.99%。

（一）聚焦主业经营，匠心智变，稳步推动各项业务持续增长

做好主业是公司赖以生存并保持业绩稳定持续增长的基础。2018年上半年以来，公司对婴幼儿服饰、母婴棉制用品为主的两大主业积极投入资源，加大研发力度、推动生产和销售持续稳定增长。

在品牌推广方面，公司利用官网、电商合作平台、专业母婴平台等各种渠道进行品牌宣传和推广；利用微信、网络开展VIP会员活动，与会员保持互动，保持品牌粘度；对终端店面进行形象升级改造，优化店内陈列设计，提升终端品牌形象，打造舒适的购物环境，增强客户体验；同时加大空白市场的推广力度，在现有渠道开展品牌推广活动和各种营销活动。

在渠道管理和拓展方面，对销售渠道持续优化，抢占优势商业渠道，加大三、四线城市购物中心的开店力度，提升自营店的占比，上半年自营店铺比去年年底增加45家；公司还出台了优惠的开店政策，鼓励加盟商拓展区域市场，加强对渠道的支持和服务，提升渠道质量。

深化渠道改革，着手将I LOVE BABY品牌改造成品牌集合销售的新模式，并引进海外优质的品牌和产品，逐步把I LOVE BABY品牌打造成一个既有自己主打产品又集合世界优质品牌的新渠道。同时加大对电商渠道的投入，在广州组建第二支电商精英团队，共同运营，并开发微商系统，筹建云仓管理系统，缺货管理系统，提升渠道效率。

在产品研发设计方面，继续加大研发投入，报告期内研发投入839万元，同比增长43.86%。通过加大研发力度，提升了产品的科技含量，丰富了产品功能，拓宽了产品品类，继续保持了公司主要品牌全产品线覆盖的优势。公司本着工匠精神，坚持创新求变，并与汕头大学等高校和研究机构开展合作，研发符合消费者消费升级需求的产品，将自然、舒适、安全、科技、智能化等元素融入公司产品，生产出更符合新一代目标消费群体消费需求的产品。

在信息系统建设方面,报告期内,公司上线了CRM客户管理互动系统,完善了VIP管理制度和规则,通过受众社交软件(如:微信公众号、小程序、钉钉等)嵌入公司的客户互动平台,与客户即时沟通,根据用户标签,制定相关规则,定时推送相关的产品、服务、卡券等信息给客户,根据客户需求赠送网上礼品,并定时做好售后服务,提升了客户的粘性,使线上线下一体化协调发展。

(二) 推动实施“产品+服务”战略,构建母婴产业链,打造有影响力的拉比母婴生态圈

公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务”为企业使命,坚持“产品+服务”的双轮驱动战略,在做好主业相关产品研发、生产和销售的同时,针对母婴消费者消费升级所带来的服务需求也格外重视,公司从满足母婴消费者服务需求出发,构建母婴产业链,打造有影响力的拉比母婴生态圈,引领母婴新生活!

报告期内,公司旗下的子公司——汕头市拉比文化教育咨询有限公司(以下简称“拉比教育”)在汕头市内开设了首家“拉比幼托店”,这是一间为18个月至3周岁宝宝提供综合性幼托服务的机构,致力于学龄前幼童的科学养育和根基教育。该店的开业意味着金发拉比正式进入婴幼儿服务产业,是对现有产业链的延伸。

为积极探索零售终端“产品+服务”的综合体验模式,在现有产品销售的基础上,进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求,以服务提升客户体验并引流产品销售,以产品销售带动服务消费,二者相互促进,共同提升终端业绩,满足在新零售模式下消费升级的新需求。公司董事会经过认真研究,决定选址汕头,在热点商圈繁华地段购置商业铺面,开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场,销售公司产品,同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务,实现产品卖场和服务体验区两者相互引流,共同提升消费者终端购物体验,进一步推动“产品+服务”战略的稳步实施。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司与上期相比因其他原因新增合并单位2家,注销全资子公司1家。具体如下:

(1) 2018年3月,公司受让李仕锴拥有的厦门金发拉比婴童用品有限公司100%股权,受让前厦门金发拉比婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币,实缴资本为0.00元。截止2018年6月30日,公司实际出资10.00万元。

(2) 2016年10月经金发拉比2016年第三次临时股东大会审议,通过了《关于全资子公司拉比母婴(香港)有限公司拟对外投资的议案》,由子公司——拉比母婴(香港)有限公司(简称“拉比香港”)与J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金(简称“基金”)签署《认购协议》,以自有资金2.25亿元人民币参与认购基金份额(基金规模人民币10亿元),并按项目进度的需要分次实缴。

2018年6月,部分合伙人退出,拉比香港与J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金(简称“基金”)签署《补充协议》,拉比香港认购额不变,认缴比例变为97.83%,并能积极主导项目实施安排,因此从签订日开始将J3 CHILD GEN I LP纳入合并报表范围。

(3) 长沙金发拉比婴童用品有限公司因公司战略需要已于2018年4月已完成工商注销手续。