

公司代码：601579

公司简称：会稽山

会稽山绍兴酒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	会稽山	601579	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金雪泉	
电话	0575-81188579	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号	
电子信箱	ir_kjs@kuaijishanwine.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,878,273,697.62	3,995,499,968.87	-2.93
归属于上市公司股东的净资产	3,060,287,849.89	3,028,447,732.98	1.05
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-113,952,941.19	-82,469,196.08	-38.18
营业收入	582,625,216.76	578,110,792.58	0.78
归属于上市公司股东的净利润	86,549,716.91	84,430,169.29	2.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,134,837.32	82,523,992.72	-1.68
加权平均净资产收益率(%)	2.82	2.87	减少0.05个百分点
基本每股收益(元/股)	0.174	0.170	2.35
稀释每股收益(元/股)	0.174	0.170	2.35

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	16,979
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前10名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
精功集团有限公司	境内非国有法人	32.97	164,000,000	32,000,000	质押	153,050,000
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	国有法人	20.51	102,000,000	0	无	0
宁波信达风盛投资合伙企业(有限合伙)	未知	6.03	30,000,000	30,000,000	质押	30,000,000
浙商金汇信托股份有限公司－浙金·汇利 36 号证券投资集合资金信托计划	未知	4.68	23,282,224	0	无	0
上海大丰资产管理有限公司	其他	4.02	20,000,000	20,000,000	质押	20,000,000
绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)	其他	1.52	7,566,000	0	无	0
北京合聚天建投资中心（有限合伙）	未知	1.51	7,500,000	7,500,000	质押	7,500,000
陈益维	境内自然人	1.33	6,608,400	0	无	0
潘洪平	境内自然人	1.32	6,544,000	0	无	0
上海庞增投资管理中心（有限合伙）－庞增添益 5 号私募投资基金	未知	1.02	5,049,247	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，精功集团有限公司所属全资子公司浙江精功控股有限公司为浙江中国轻纺城集团股份有限公司的股东之一，存在关联关系。公司未知前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司紧密围绕董事会确定的“优化资源配置、激发创新动能、聚焦品牌优势、提升综合实力”的管理工作方针，以强化企业管理、加大技术投入、创新市场营销为三大工作重心。同时，努力深化内控体系，持续创新生产工艺，积极调整产品结构，通过一系列的工作举措，使公司继续保持了稳健发展态势。

一是经济指标稳中有增。公司以管理提升、技改创新、营销拓展为工作重点，调整产品结构，实施精细化管理，主要经济指标与上年同期相比，保持了稳中有增的良好态势，截止本报告期，公司实现主营业务收入 5.82 亿元，较去年同期增长 0.78%，净利润 0.87 亿元，较去年同期增长 2.51%。

二是管理效率稳步提高。公司不断完善内部控制流程，提升成本控制水平和管理能力，提高公司运行管理效

率。上半年公司正式导入 CRM 管理系统，打通 ERP 与 CRM 人员、产品、提单、合同等各项信息数据接口，进一步实现厂商业务协同、经销商业务自助以及经销商与公司之间的在线业务往来，实现实时对账，探索搭建销售培训体系、市场规范体系。实现快速获取销售数据，加强大数据分析和趋势研究，为新品开发、渠道拓展和市场布局提供强有力的支持。

三是品牌营销有效落实。公司持续加大产品线梳理，有序淘汰滞销产品，改版升级现有畅销产品，在产品包装外形设计的色彩、盒型、瓶型等方面持续创新；公司积极参加成都春季全国糖酒会、泸州国际酒类博览会、杭州未来生活节等品牌展会活动；成功举办“传承经典，用心封坛”为主题的第三届绍兴黄酒封坛营销推广活动，并落实天津中华老字号、江苏中华老字号、柯桥国家机器人发展论坛，完成 2018 亚太金融论坛世界会计大会和绍兴发展大会等赞助活动。

四是工艺技术持续创新。成功实施米浆水回用技术，这不仅节约了用水量，提高了浸米质量，而且还有效地降低了污水排放量；对麦曲使用进行结构性调整，不仅优化发酵条件，节约了生产成本，同时能使酒的品质更加稳定、口感更加醇厚。这两项技术目前已应用于实际生产过程，各项指标均达到预期目标；公司上半年完成新申报 18 个专利，其中发明专利 3 个，外观设计专利 15 个。随着“机器换人”的不断升级，“信息化和智能化”酿酒理念，较好地实现了人财物资源的优化和效率的有效提升。

五是企业形象继续提升。公司积极参与公益事业，积极履行食品安全、客户维护、公益慈善、环境保护等社会责任，公司先后被授予“浙江省企业文化建设示范单位、绍兴市市长质量奖、中国轻工业食品行业五十强、中国轻工业百强企业”等荣誉称号。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：金建顺

董事会批准报送日期：2018 年 8 月 27 日