

北京同仁堂股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同仁堂	600085	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
电话	010-67179780	010-67179780
办公地址	北京市东城区崇文门外大街42号	北京市东城区崇文门外大街42号
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,043,945,979.38	18,708,132,920.39	7.14
归属于上市公司股东的净资产	8,722,401,648.26	8,416,085,767.07	3.64
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	985,555,097.31	866,194,842.82	13.78
营业收入	7,267,025,863.90	6,999,307,936.35	3.82
归属于上市公司股东的净利润	639,372,953.44	599,802,115.02	6.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,740,891.68	595,272,364.25	6.80
加权平均净资产收益率(%)	7.32	7.42	减少0.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.466	0.437	6.64
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		65,047				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	52.45	719,308,540	0	无	0
安邦财产保险股份有限公司—传统产品	其他	5.30	72,655,829	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	4.63	63,565,117	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	4.18	57,340,842	0	未知	
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	其他	3.04	41,749,144	0	未知	
全国社保基金—零三组合	其他	2.19	30,008,196	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司—万能产品	其他	1.62	22,152,852	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.90	12,309,400	0	未知	
安邦养老保险股份有限公司—团体万能产品	其他	0.84	11,584,616	0	未知	
全国社保基金—零四组合	其他	0.66	9,000,048	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		持有公司5%以上股份的股东——中国北京同仁堂				

	(集团)有限责任公司, 报告期末持有股份 719,308,540 股, 无质押或冻结情况, 与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系; 安邦保险集团股份有限公司为安邦人寿保险股份有限公司、安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司与安邦养老保险股份有限公司的最终控股股东, 因此安邦人寿保险股份有限公司、安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司及安邦养老保险股份有限公司因存在关联关系构成一致行动人。除上述股东外, 其他股东未知是否存在一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

说明: 公司于 2018 年 6 月 29 日收到安邦保险集团股份有限公司(以下简称“安邦集团”)发来的通知函, 其最终控股的和谐健康保险股份有限公司(以下简称“和谐健康”)与安邦人寿保险股份有限公司(以下简称“安邦人寿”)签署了《关于北京同仁堂股份有限公司的股份转让协议》(以下简称“股份转让协议”), 和谐健康将其所持本公司 79,493,694 股股份转让给安邦人寿。股份转让后, 和谐健康不再持有本公司股份。有关内容详见公司于 2018 年 7 月 3 日披露的《公司关于股东签署股份转让协议暨权益变动的提示性公告》。

截至本报告批准日, 本公司尚未收到安邦集团关于上述股份办理过户进展的通知。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京同仁堂科技发展股份有限公司 2016 年公司债券 (第一期)	16 同仁堂	136594	2016 年 7 月 31 日	2021 年 7 月 31 日	8	2.95

有关内容请参见北京同仁堂科技发展股份有限公司 2018 年 8 月 24 日发布的《公司债半年度报告》。

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，国内经济发展稳中向好，政府通过施行机构改革、颁布新规加速医改落实。中医药事业在以“一法一纲要”为核心的多项政策、措施大力扶持下，文化传播更为广泛，服务惠及更多人群。在政策的引导和推动下，中医药行业格局加速调整，公司坚持以行业政策为引领，以市场需求为导向，依托品种群建设巩固市场，强化管理向内挖潜，确保年度经营计划稳步推进。

报告期内，公司实现营业收入 726,702.59 万元，营业利润 131,473.55 万元，归属于上市公司股东的净利润 63,937.30 万元，经营活动产生的现金流量净额 98,555.51 万元，综合毛利率 49.76%。

营销工作情况：

上半年，营销团队继续围绕“以品种运作为核心，以终端工作为方向”的指导思想，强化指标意识、品种意识、终端意识及市场经营秩序意识，确保销售工作稳步推进。营销团队按照当前划分的四个品种系列——即主力品种、发展品种、药酒品种与潜力品种，分类定策、精耕细作。主力品种中的一线大品种同仁牛黄清心丸和同仁大活络丸，继续强化组织营销，通过梳理渠道价格、规范销售秩序、强化实时监控、增强经销商信心。对于主力品种中的二线品种，结合区域特点与客户需求、融合品种特色确定发展方案，带动品种销售上量，其中人参归脾丸、麻仁润肠丸、柏子养心丸销售成长性良好，为后续运作打下坚实基础。对于发展品种和潜力品种，营销团队一方面投入力量开发空白市场以提升产品覆盖率，另一方面遴选前景预期较好的品种透过经销商平台直销终端，打造区域特色终端品种群。对药酒品种采用重点区域独立运作，下沉销售重心，实行区域控销，在保证盈利能力的同时逐步提升市场占有率。公司王牌产品安宫牛黄丸坚持专业化推广，进一步发挥主力优势，继续保持较好的市场竞争力。

公司持续在组建多元化销售模式中开展有益探索。在对五子衍宗丸、锁阳固精丸两个试点品种总结经验基础上，逐步丰富线上销售品种，并通过天猫、京东等电商平台开展线上促销贴近客户，实现良好增长势头。此外，营销团队继续借用新媒体与传统媒体加大宣传力度，透过微信公众号增强互动传播，在提升公司形象同时也令产品深入消费群体。公司在报告期内落实对药品专柜的规范化管理，通过制定评优细则切实促进各专柜提升经营质量、在零售终端发挥实际作用。截至 2018 年 6 月 30 日，已经验收合格的药品专柜共计 152 家。

公司下属同仁堂商业公司在报告期内，紧跟政策、优化布局，重质量、抓效益。同仁堂商业公司通过组织义诊、中医药文化体验、提供用药指导等主题营销活动，满足不同年龄、职业客户群体需求，还积极开展健康讲堂进社区、进企业、进学校等公益活动，坚持“名店、名医、名药”发展模式，突出同仁堂中医药文化特色，精心打造自有零售终端，持续提升品牌形象。此外，同仁堂商业公司在电商业务领域加紧试点步伐，优化产品与服务资源衔接，推进网络销售渠道建设。同仁堂商业公司上半年营业收入同比增长 13.29%，营业利润同比增长 9.14%，门店总数已达 763 家。

工业情况：

在工业生产环节中，公司始终将提升机械化水平放在首位。继 2017 年开始研发新一代高速单丸盒生产线之后，从检重工序前置、加强产品质量过程控制、提升主力剂型生产效率的立意着眼，公司在报告期内着手设计研发大蜜丸逐丸检重系统。此外，公司工业基地通过建立 CIP 在线清洁系统替代人工清洗设备，既能有效避免二次污染、保证清洁质量，还可以大幅节约水资源耗用量及人工成本，进一步提高劳产率。公司位于大兴生物医药产业园区的生产基地已经实现部分投产，截至报告期末已实现 80 余个品规的转移工作，目前该基地已经进入竣工审计阶段。

科研工作情况：

报告期内，公司科研部门围绕药效机理、药品标准化、确立工艺与质量标准等方面开展工作。科研部门继续开展安宫牛黄丸标准化研究工作，建立从原材料、生产工艺到成品的标准化体系，以现代科技手段阐释产品的优质性、有效性、稳定性和均一性；围绕同仁乌鸡白凤丸、养血荣筋丸等品种立项开展药物延展治疗领域的研究并取得初步研究结果。中药原粉灭菌项目已完成产业化前期工作，为下一步的安装调试及品种验证做好准备。

质量管理情况：

报告期内，面对药品监管政策趋紧的新形势，各生产基地积极适应质量严管新常态，继续深化质量目标责任制，结合实际制定差异化方案，落实从原材料、生产过程、市场反馈到售后服务全流程的质量管控汇总与分析，确保质量管理落实到位。公司在报告期内顺利通过北京市食品药品监督管理局东城分局特药季度巡查 1 次、关键设备变更现场检查 1 次，在国家级、北京市级监督与检测抽检中受到检测的 20 个品种 30 个批次产品全部合格。此外，为进一步完善药品不良反应监测制度，落实药品上市许可持有人不良反应报告主体责任，公司成立了药品警戒办公室，通过建立配套体系、配备专职人员、制定相关文件，持续开展药品风险获益评估，从而采取有效风险防控措施。

品牌及子公司管理情况：

报告期内，公司品牌管理部门按照同仁堂集团对系内商标授权使用的要求，认真总结分析、持续规范管理，协助营销团队对部分药品专柜开展核查验收并督促整改；坚持运用法律手段严厉打击各类制假售假等违法行为，报告期内共处理假冒产品案件 4 起，有效维护同仁堂品牌形象。投资管理部按照公司整体发展部署强化提升各子公司规范运作水平，一方面通过月报形式加强药品、食品广告登记管理，另一方面持续开展内控制度建设及重大事项报告制度的完善，确保子公司在经济运行、品牌维护、质量管理等方面持续健康发展。

报告期内，公司继续夯实党建工作，以十九大精神为引领，落实从严治党，突出思想、政治、队伍、文化建设，打造风清气正、团结一致的良好氛围。公司经营层按照董事会的战略部署，以行业政策为引领，把握市场发展方向，科学布局、稳扎稳打，较好的完成了半年度计划要求。下半年，公司将继续立足服务京津冀协同发展的总体战略，以落实十三五规划为核心，准确把握企业定位，着力推进工业转型升级与市场拓展维护的同步有序，保障年度经营计划的顺利实施。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

公司名称：北京同仁堂股份有限公司
法定代表人：高振坤
日期：2018年8月24日