

江苏大烨智能电气股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大烨智能	股票代码	300670
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王跃进		
办公地址	南京市江宁区将军大道 223 号		
电话	025-69931260		
电子信箱	wangyj@dayedq.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	141,732,231.33	141,215,148.53	0.37%
归属于上市公司股东的净利润(元)	13,618,731.40	20,685,808.75	-34.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	12,354,607.75	19,361,670.96	-36.19%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-51,353,936.63	-23,095,770.45	122.35%
基本每股收益（元/股）	0.1261	0.2554	-50.63%
稀释每股收益（元/股）	0.1261	0.2554	-50.63%
加权平均净资产收益率	2.35%	8.02%	-5.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	752,687,450.84	736,222,907.01	2.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	565,598,986.44	573,580,255.04	-1.39%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		14,130	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈杰	境内自然人	39.55%	42,710,000	42,710,000		
北京华康瑞宏投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	18.98%	20,500,000	20,500,000	质押	4,666,800
南京明昭投资管理有限公司	境内非国有法人	12.31%	13,290,000	13,290,000	质押	565,000
王国华	境内自然人	1.56%	1,680,000	1,680,000		
高明	境内自然人	0.81%	880,000	880,000		
杨晓渝	境内自然人	0.81%	880,000	880,000		
任长根	境内自然人	0.52%	560,000	560,000		
曾治	境内自然人	0.46%	500,000	500,000		
杨丽	境内自然人	0.44%	477,300			
华水芳	境内自然人	0.37%	399,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止报告期末，控股股东陈杰先生持有南京明昭投资管理有限公司 63.74%的出资额，并是企业执行董事兼总经理。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司围绕战略规划和年度经营计划，持续提升公司技术、质量和服务，紧密围绕市场需求拓展经营领域，对外并购优质标的，进一步完善内部管理体制。本报告期内，公司实现营业收入 141,732,231.33 元，较上年同期增加 0.37%；利润总额 15,590,434.54 元，归属于母公司所有者的净利润 13,618,731.40 元，较上年同期减少 34.16%，主要系报告期内（1）公司加大产品和技术研发投入，上半年研发费用增加较大，较去年同期增加 81.96%，另外增加部分年度审计等中介费用，导致管理费用较去年同期增加 397.36 万元；（2）由于新开拓市场区域，积极参与非国网集中招标业务，以及随着服务市场的区域越来越广，相应的招标及中标服务费、运输费用等销售费用较去年同期增加 288.1 万元；（3）公司积极调整营销策略，在现有市场区域内，上半年非国网集中招标业务有所增加，同时积极开拓上海、河南、湖南等市场，导致上半年销售毛利率较上半年同期下降 5%，同时二季度部分订单产品交货延期，对上半年的业绩有所影响。

1、市场开拓及营销布局

报告期内，公司持续开拓市场，调整营销策略，优化销售管理制度和激励机制，通过强化直销、重点培训、激励销售等方式加强营销队伍建设，在现有成熟的国网市场区域内逐步建立基层营销服务网络体系，新增 70 余个客户，进一步深挖成熟片区目标市场；公司在北京、天津、江苏、浙江、山东、河北、安徽、江西、陕西、四川等地持续与用户企业保持良好的合作关系，公司的研发技术、生产工艺、性能检测、质量控制、销售和售后服务得到客户的普遍认可，上半年公司积极开拓上海、河南、湖南等市场，进一步扩大销售区域，为逐步建立全国的营销服务网络体系打下良好基础。

2、技术研发与创新

2018 年上半年，公司在产品与技术研发上持续加大投入，截止 2018 年 6 月 30 日，公司共投入研发资金 524.93 万元。上半年，公司重点推进高标准（优质）环网柜、高标准（优质）柱上开关、新型环保中压开关、新型配电终端（TTU、DTU、FTU）的研发，相继完成多项新产品型式试验验证，取得多项研发成果，获得《一种多节点数据交互的实现方法》、《一种故障指示器的手机维护系统及其维护方法》及《一种 SF6 全绝缘环网柜下门联锁机构》三项发明专利授权。同时公司持续在一二次设备深度融合技术、微电网控制技术方面开展研发工作，及时为客户提供优质的产品和满意的服务，也为客户创造更多的价值。

3、质量管理及售后服务

公司长期遵循“讲求实效，完善管理，提升质量，增创效益”的质量方针。公司已通过 GB/T19001-2016 质量管理体系、GB/T24001-2016 环境管理体系、GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系的认证，以及国家强制性产品 3C 认证。

上半年公司结合质量管理的实际状况、产品特点、所处的内外部环境、顾客的需求和期望，建立了文件化的管理体系，着重从领导作用、策划、支持、运行、绩效评价和改进六个方面进行管理。

公司建立了岗位责任制，按质量目标分解，将质量责任层层挂牌，层层落实，由检验员行使质量否决权和奖罚权。

坚持以技术进步来保证质量的原则，技术部门对产品设计和开发全过程进行控制，确保产品满足客户的要求及有关法律、法规的要求；编制有针对性的组织设计，并确保过程记录完整，有效支持产品后续的生产过程。

完善了供应商筛选、采购质量索赔及各种原材料检验管理体系，用于对供应商的控制和管理，加强原辅材料的检验，以确保所提供的原辅材料能够持续地符合本公司产品规定的要求，严格控制不合格品的流入。

实施三检制度，通过“自检、互检和专检”，强化产品生产过程中的质量控制，健全完善产品质量控制体系。我们的每一台成品都要经过严格的质量把关，并存有完整的检验记录，以便追溯。

建立了质量信息传递系统，对质量体系、生产过程和产品实现过程中的数据，进行收集和分析，定期召开质量工作会议，保证质量信息快速、准确地传递到相应部门，对质量问题进行及时处理。

合理调配售后团队，争分夺秒，上半年确保 547 个项目在客户要求时间内完成现场服务工作，保障项目的顺利投运。不断提升，精益求精，确保现场服务一次完成，让客户满意，让公司受益。

4、组织文化与人才队伍建设

伴随公司规模及市场拓展的需要，人才需求也在不断增长，上半年公司对部分机构和人员进行了调整和优化，推广并开始实施绩效管理办法，制定和实施形式多样的岗位培训、技能培训、管理知识培训、质量管理培训等，有效提高了管理人员和基层员工的素质，通过多渠道方式引进专业人才，逐步完善专业人才队伍。

在抓好人才梯队建设的同时，公司组织梳理现有的营销体系、生产体系，着手启动全面制度和流程的梳理，完善各项制度和规定，有效防控风险。

公司强化组织文化建设,使员工在企业找到归属感,公司定期举办员工生日会,准备精美的生日礼物和丰富的游戏奖品,表达对员工的关怀以及对员工长久以来努力付出的感谢与肯定;公司还举办了“大烨杯”第三届羽毛球比赛、拔河比赛、户外拓展等业余活动,丰富员工业余文化生活,增强团队凝聚力,充分展示了员工拼搏进取、积极向上的精神风貌。

5、投资与并购

自 2017 年 7 月 3 日陆资本市场以来,公司的战略方向更加清晰,战略目标越来越明确,为进一步丰富公司产品线,优化产品结构与市场结构,增强公司核心竞争力,公司经过充分调研与沟通,并最终确定与苏州国宇碳纤维科技有限公司开展重组合作,拟以发行股份及支付现金的方式购买吴国栋、蔡兴隆、王骏持有的苏州国宇 70.00%股权,聘请中介机构已完成对标的资产行审计、评估、资产定价、资产权属状况的核查等,资产重组资料已经上报深交所审核,这将是实现公司战略目标的开始。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。