

公司代码：600986

公司简称：科达股份

科达集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	科达股份	600986

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜志涛	孙彬
电话	010-87835799	010-87835799
办公地址	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层
电子信箱	jiangzhitao@kedabeijing.com	sunbin@kedabeijing.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,253,014,286.68	10,649,668,033.06	5.67
归属于上市公司股东的净资产	6,328,225,579.51	6,044,315,671.49	4.70
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-213,980,126.34	-173,620,371.61	23.25

营业收入	6,911,614,872.55	3,770,311,299.79	83.32
归属于上市公司股东的净利润	383,624,376.67	204,158,719.17	87.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,171,839.69	174,728,109.49	15.13
加权平均净资产收益率(%)	6.15	4.23	增加1.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.40	0.23	73.91
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.23	73.91

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				35,944		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东科达集团有限公司	境内非国有法人	12.71	120,352,275	37,700,000	质押	102,700,000
褚明理	境内自然人	5.39	51,054,989	42,643,913	无	
上海百仕成投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.36	41,301,346	41,301,260	质押	13,000,000
红塔资产—中信银行—中信信托—中信·宏商金融投资项目 1701 期	境内非国有法人	3.68	34,798,341	0	无	
杭州好望角引航投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.51	33,264,388	33,264,388	无	
何烽	境内自然人	2.18	20,605,035	19,000,000	质押	15,564,000
青岛润岩投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.11	20,000,000	20,000,000	无	
黄峥嵘	境内自然人	1.97	18,700,000	18,700,000	质押	18,700,000
杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.90	18,000,000	18,000,000	无	
张桔洲	境内自	1.88	17,801,382	14,241,106	无	

	然人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至 2018 年 6 月 30 日，山东科达集团有限公司与青岛润岩投资管理中心（有限合伙）存在关联关系；杭州好望角引航投资合伙企业（有限合伙）、黄崢嵘以及杭州好望角越航投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。截至目前，公司未曾获得其他股东之间存在关联关系或一致行动人关系的信息。				

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 691,161.49 万元，比上年同期增长 83.32%，实现归属于母公司的净利润 38,362.44 万元，比上年同期增长 87.91%；其中数字营销业务实现营业收入 661,613.39 万元，比上年同期增长 111.41%，实现净利润 28,846.82 万元，比上年同期增长 54.91%。

报告期内，公司主营业务数字营销实现营业收入占公司营业总收入的 95.72%，实现净利润占公司总利润的 75.20%。

单位：万元

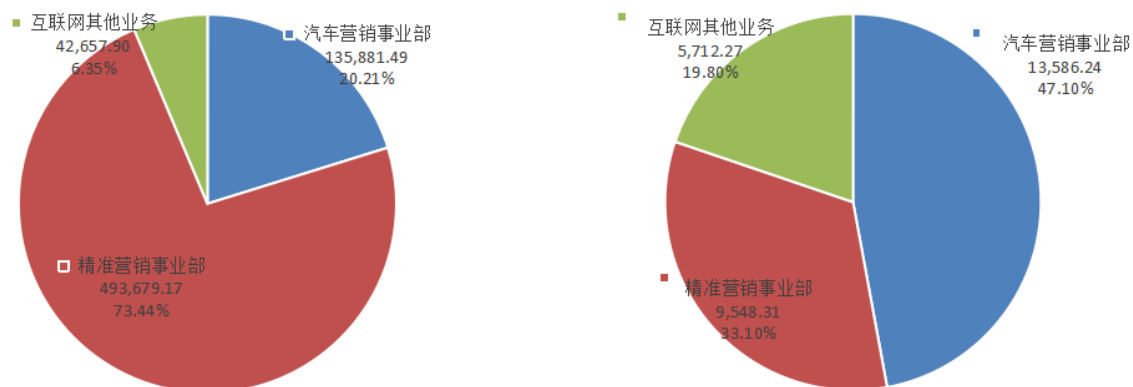
项目	收入		同期增幅	占总收入比例	利润		同期增幅	占总利润比例
	2018年1-6月	2017年1-6月			2018年1-6月	2017年1-6月		
数字营销业务	661,613.39	312,954.66	111.41%	95.72%	28,846.82	18,622.07	54.91%	75.20%
房地产业务	12,238.72	42,770.95	-71.39%	1.77%	1,676.28	4,410.60	-61.99%	4.37%
其他业务	17,309.37	21,305.52	-18.76%	2.50%	-1,624.96	2,048.74	-179.31%	-4.24%
总部费用及技术投入	--	--	--	--	-7,016.64	-3,459.48	102.82%	-18.29%
投资收益	--	--	--	--	17,555.66	0.00	--	45.76%
内部抵消及少数股东损益	--	--	--	--	-1,074.72	-1,206.06	-10.89%	-2.80%
合计	691,161.49	377,031.13	83.32%	100.00%	38,362.44	20,415.87	87.91%	100.00%

（注：其他业务包括链动汽车 1-3 月份、原路桥业务、科达半导体销售、广州考拉游戏等业务）

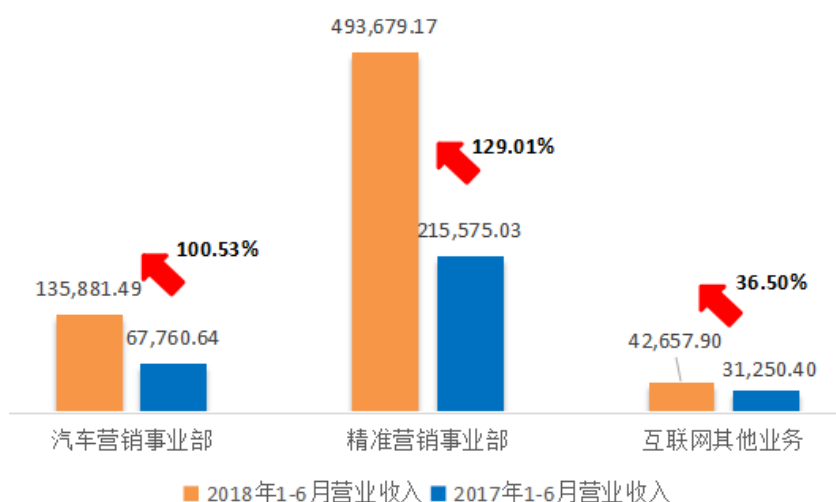
报告期内，公司数字营销业务增长强劲，营业收入同比增长 111.41%，实现净利润同比增长 54.91%。

图：2018 年 1-6 月数字营销业务收入构成

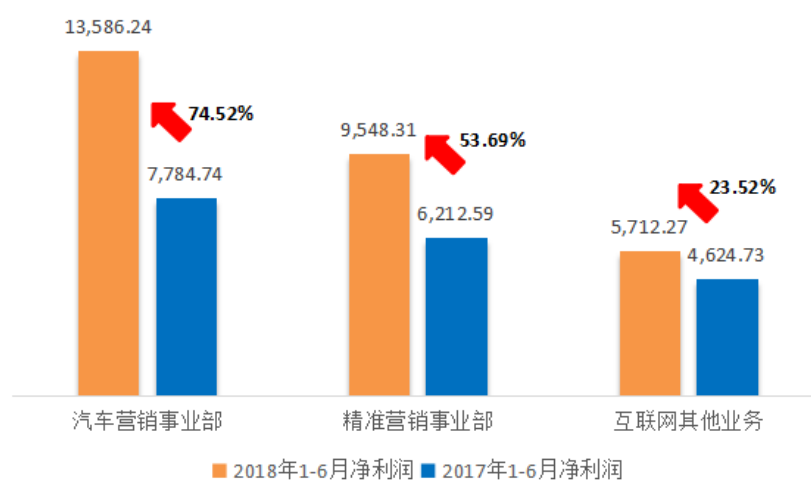
图：2018 年 1-6 月数字营销净利润构成



图：2018 年 1-6 月数字营销各事业部营业收入增速



图：2018 年 1-6 月数字营销各事业部净利润增速



- 注：1、汽车营销事业部包括百孚思、同立传播、爱创天杰、智阅网络四家子公司；
 2、精准营销事业部包括派瑞威行和数字一百；
 3、互联网其他业务包括华邑、雨林木风；
 4、各事业部收入加总数据与数字营销板块数据有差异，因各公司协同效应，内部抵消部分收入所致。

表：数字营销各子公司内生增长强劲

单位：万元

序号	公司名称	营业收入			净利润		
		2018年1-6月	2017年1-6月	同比增长	2018年1-6月	2017年1-6月	同比增长
1	派瑞威行	485,864.72	213,112.41	127.99%	7,400.52	5,367.88	37.87%
2	雨林木风	24,220.10	18,706.96	29.47%	2,569.13	2,430.64	5.70%
3	华邑	18,437.79	12,543.44	46.99%	3,143.14	2,194.09	43.25%
4	爱创天杰	33,167.87	19,389.03	71.07%	4,457.75	2,776.89	60.53%
5	百孚思	63,413.27	39,490.55	60.58%	3,479.61	3,347.78	3.94%
6	智阅网络	11,194.76	5,592.87	100.16%	2,837.46	2,411.64	17.66%
7	同立传播	28,105.58	19,165.11	46.65%	2,811.42	2,324.79	20.93%
8	数字一百	7,814.45	3,643.15	114.50%	1,205.85	998.81	20.73%
合 计		672,218.55	331,643.52	102.69%	27,904.88	21,852.53	27.70%

报告期内，公司不断增强技术和数据能力，通过海量数据沉淀及技术升级助力精准智能营销，其中，2018 年上半年，公司精准营销日消耗突破 4000 万元。与此同时，公司逐步探索拓展海外业务。

公司在不断增强技术和数据能力的同时，持续加强风险管控。一方面强化管理，第二季度的现金流情况改善，单季度经营性现金流由负转正；另一方面，通过客户预付机制、严控平均账期、超级大客户账期管理等多维度继续加强管理，防范风险。

3.2 主要控股参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	期末总资产	期末净资产	本期净利润
北京派瑞威行广告有限公司	效果营销龙头企业，提供从营销策略、媒介采购、效果优化到创意的一站式服务，包括跨媒体营销整合、单一媒体多资源整合、活动节点等智能整合营销服务	1000	257,628.01	34,925.30	7,400.52
广州华邑品牌数字营销有限公司	创意策划、品牌管理。为快速消费品行业如食品饮料、保健品、家化产品等、3C 行业、汽车行业企业以及电商平台的企业提供创意策划、品牌营销、产品推	2000	23,006.39	15,357.94	3,143.14

	供创意策划、品牌营销、产品推广等品牌营销服务				
北京百孚思广告有限公司	数字整合营销专业服务提供商, 提供汽车品牌及产品的数字营销、汽车电商业务、网络公关与网站建设	5000	79,641.42	21,368.31	3,479.61
上海同立广告传播有限公司	立足于线下会展服务, 以客户体验为导向, 结合数字营销推广, 为客户提供线上线下的整合营销服务	1800	44,521.78	21,640.76	2,805.50
广东雨林木风计算机科技有限公司	主要利用 114 啦网址导航网站, 在为互联网用户提供免费网址导航服务的同时, 为第三方搜索引擎、电商网站等互联网媒体平台客户提供流量导入	1176.4706	24,831.45	22,073.94	2,568.29
北京爱创天杰品牌管理顾问有限公司	国内领先的公关营销与传播服务机构, 以技术为驱动力, 帮助商业客户构建互联网时代的营销与传播服务体系	1000	57,258.62	31,940.46	4,457.75
北京智阅网络科技有限公司	汽车行业移动端垂直媒体, 为用户提供全网最新、最全、最准的汽车类专业资讯, 可为企业量身打造专属自媒体联盟的全价值传播	130.7222	25,722.47	18,637.28	2,837.46
北京数字一百信息技术有限公司	在线调研专业机构, 依托于在线样本库、在线调研软件系统以及互联网社区平台为企业和消费者提供服务, 并对平台上的数据进行挖掘分析	2295	15,426.28	10,840.33	1,205.85
东营科英置业有限公司	房地产开发销售(凭资质经营)、房屋租赁	6600	54,640.13	8,140.78	370.51
滨州市科达置业有限公司	房地产开发、营销策划及销售	1000	23,393.12	1,390.99	318.14



董事长: 刘锋杰

科达集团股份有限公司

2018 年 8 月 28 日