

公司代码：600827 900923

公司简称：百联股份 百联 B 股

上海百联集团股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	龚平	工作原因	叶永明
独立董事	高旭军	工作原因	陈信康

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百联股份	600827	友谊股份、友谊华侨
B股	上海证券交易所	百联B股	900923	友谊B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑小芸	尹敏
电话	63229537	63229537, 63223344
办公地址	上海市六合路58号新一百大厦22楼	上海市六合路58号新一百大厦13楼
电子信箱	blgf600827@163.com	blgf600827@163.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	43,878,705,610.31	44,670,535,875.27	-1.77
归属于上市公司股东的净资产	16,083,602,928.29	16,650,088,658.39	-3.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	675,765,080.55	497,888,216.12	35.73
营业收入	24,836,119,058.79	24,636,036,985.93	0.81
归属于上市公司股东的净利润	590,828,613.19	632,645,901.94	-6.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	544,383,105.24	601,678,064.42	-9.52
加权平均净资产收益率(%)	3.03	3.76	减少0.73个百分点
基本每股收益(元/股)	0.33	0.35	-5.71
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.35	-5.71

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		101,744户,其中A股79206户,B股22538户				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		无				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
百联集团有限公司	国有法人	45.62	813,947,935	61,672,365	无	
上海友谊复星(控股)有限公司	国有法人	5.54	98,921,224		无	
全国社保基金一零三组合	未知	4.37	78,002,570		未知	
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	未知	1.56	27,813,265		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.15	20,557,800		未知	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.79	14,118,554		未知	
基本养老保险基金八零一组合	未知	0.45	8,003,778		未知	
NORGES BANK	未知	0.40	7,053,323		未知	
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.36	6,407,883		未知	
SCHRODER INTERNATIONAL SELECTIN FUND	未知	0.32	5,636,200		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1)上海友谊复星(控股)有限公司为百联集团有限公司的控股子公司,百联集团有限公司持有上海友谊复星(控股)有限公司52%的股权。(2)本公司无法知晓其余股东及无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年度，百联股份在公司董事会的领导下，在全体员工的共同努力下，围绕年度各项经营目标任务，统一思想、聚焦重点、解决短板，坚持市场导向，加快创新转型，各项工作取得了一定成绩。上半年度，公司实现营业收入 248 亿元；利润总额 11.60 亿元；归属于上市公司股东的净利润 5.9 亿元。

#### 上半年度主要工作实施情况

##### 1、实施组织体系变革，建设全新管理机制

3月19日，经公司第七届董事会第三十次会议审议通过了《关于公司组织架构设置的议案》：成立百货事业部、购物中心事业部、奥特莱斯事业部，以及战略品牌事业部、自营业务发展部。公司对新组织管控体系进行了深化调整，并推进契约化管理。

##### 2、推进重点项目建设，提升百联品牌形象

(1) 加快年内新开业项目筹建。包括长沙奥特莱斯一期项目、济南高新奥特莱斯一期项目、武汉奥特莱斯二期项目。

(2) 推进既存项目转型提升。东方商厦（杨浦店）转型为 UMAX 悠迈生活广场，是公司首次全新打造的“城市奥莱”店，于1月19日开业。百联临沂购物中心于2月1日以社区生活邻里中心的全新形象盛装开业。宁波东方商厦在推进招商洽谈及品牌商装修等工作。百联南方购物中心（二期），作为购物中心4.0门店升级计划的首家门店，公司成立了PMO工作小组，积极推进项目建设方案、经营测算及可研报告编制工作。淮海中路项目，计划将位于淮海中路上原一百淮海店及锦江国际购物中心裙楼两处物业整体打造商业项目。

##### 3、聚焦主力业态升级，全面加强核心能力

百货业态，共调整面积 8415 平方米，调整 122 个品牌。购物中心业态，共调整面积 52328 平方米，调整 248 个品牌。奥特莱斯业态，共调整面积 10900 平方米，调整 63 个品牌。

##### 4、推进供应链改造深化，提升供应链管理能力和

上半年，公司按照计划深入推进供应链改造深化，并取得一定成绩。

一是扩大买断经销；二是打造品牌集合馆；三是扩大总代理总经销；四是推进跨界合作创新。包括加快推进与意大利 ATG 集团合作的餐饮项目、加强与国际国内文化娱乐集团合资合作、推进“百联上影院线”、“百府童游”等既有品牌的拓展及形象提升；五是孵化设计师品牌。衍庆里国际时尚中心于3月28日正式揭幕，并举办了“百联国际时尚学院签约仪式”、“中法时尚之约”等活动；六是发展深度联营联销，包括推进 JBP 商业联合计划、继续扩大品牌蓄水池。

##### 5、推进渠道模式转型，加速线上线下融合

上半年，公司根据商务电子化工作推进要求，全力推进 i 百联、即市云店线上商品经营及项目拓展工作，确保实现销售目标。

(1) 供应链增效。一是持续扩大自营经销采买经营。二是大力发展供方直送模式。三是加快推进纯线上商品招商。

(2) 模式创新突破。推进云店模式针对不同业态门店的试运行及拓店工作。

(3) 优化百联通会员体系。

##### 6、推进发展项目，提升市场拓展能力

上半年，公司按照年初既定发展目标，积极推进后续新开项目，加速市场拓展，确保发展项目有序推进。

#### 7、推进营销模式转型，积极应对市场竞争

上半年，公司结合节假日以及社会热点，充分运用“互联网+”思路，创新营销模式，丰富营销内容，并深入发展与 JBP 品牌在营销活动中的合作形式，实现“双赢”。

### 下半年度主要工作计划

下半年度，公司将紧紧围绕“+互联网”到“互联网+”的整体战略定位，聚焦零售主业，坚持“创新引领、克难勇进、变革图强、稳健发展”，坚持市场化、专业化、数字化、品质化方向，不断深化改革创新，提升质量效益，完善市场化体制机制，打造新型零售团队，力争实现全年经济发展各项指标。

#### 1、完善组织管控体系，推动业务高效实施

组织架构调整后，公司的管控体系、管控模式均发生了变化。下半年，各事业部、各职能部门要完成加快推进各门店经营调整、明确部门职能分工、加快建立制度流程等工作。

#### 2、狠抓项目推进力度，确保重点项目顺利推进

围绕年初排定的主要发展及改造项目，公司将加大协调推进力度，层层落实责任，加快推进项目建设进度。

(1) 奥特莱斯业态，要全力推进今年三大开业项目的工程建设、招商进度及开业各项工作，严格控制投资总额，确保按时开业。

(2) 购物中心业态，加快购物中心 4.0 和社区邻里中心的业态创新规划及落地进程。

(3) 百货业态，积极推进包括宁波东方商厦、华联商厦转型项目工作。

#### 3、加快门店转型升级，提升经营管理绩效

下半年，公司将围绕三大核心业态，继续推进门店转型，通过加强上游供应链建设，优化品类组合，提升品牌能级，实现特色化、差异化，提高核心能力。

##### (1) 百货业态：

一是提升精品百货，打造精致优选、格调高雅的购物目的地。二是优化提升价值百货门店，打造品质体验与价格优势结合的购物目的地。三是“一店一策”调整特色百货门店。

##### (2) 购物中心业态：

下半年，一方面要全面落实未完成改造门店的各项工作，另一方面，要启动 2019 年改造门店筹备。与此同时，公司还将积极推动购物中心 4.0 配套工作。

##### (3) 奥特莱斯业态：

公司将根据各门店定位和特色，以市场和消费者需求为导向，对业态结构、经营模式、品牌能级、店铺经营面积等进行全面规划。下半年，一是促进门店业绩提升，二是丰富品类结构，三是开拓多元经营模式，四是深化门店运营。

#### 4、强化自营供应链，提升核心竞争能力

随着消费者对品质和个性化的需求持续提升，需求越来越精细化。公司将积极发掘自营核心优势品类并拓展创新业态，树立差异化特色。

#### 5、推动渠道创新，拓展核心场景体验

下半年，公司将继续按照商务电子化的整体规划，重点落实以下工作：一是加强商品供应链的打造。二是持续提升营促销运营能力。三是落实云店项目拓店计划。四是完善百联通会员体系。

#### 6、主动推进布局，拓展区域发展空间

下半年，公司将根据既定发展战略，稳步推进奥特莱斯、购物中心业态发展，提升市场占有率及品牌影响力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用