

证券代码：300577

证券简称：开润股份

公告编号：2018-072

安徽开润股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开润股份	股票代码	300577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐耘		
办公地址	上海市松江区莘砖公路 518 号 14 号楼 5 楼		
电话	021-51085699		
电子信箱	support@korrun.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	867,922,801.16	495,212,107.44	495,212,107.44	75.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	83,709,623.89	60,270,833.64	60,270,833.64	38.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	74,029,754.26	54,649,720.66	54,649,720.66	35.46%

经营活动产生的现金流量净额（元）	64,201,164.68	61,321,234.53	61,321,234.53	4.70%
基本每股收益（元/股）	0.39	0.90	0.28	39.29%
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.90	0.28	35.71%
加权平均净资产收益率	15.99%	11.00%	11.00%	4.99%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,149,990,351.68	989,715,815.64	989,715,815.64	16.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	536,180,478.34	487,809,253.10	487,809,253.10	9.92%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		4,588		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
范劲松	境内自然人	61.38%	133,625,635	133,625,635	质押	37,962,000	
高晓敏	境内自然人	3.72%	8,100,000	8,100,000	质押	4,767,429	
全国社保基金四零四组合	其他	3.40%	7,392,155	0			
张溯	境内自然人	2.28%	4,953,146	452,304			
王兵	境内自然人	2.06%	4,480,702	0			
安徽开润股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.96%	4,275,430	0			
全国社保基金一零二组合	其他	1.56%	3,394,724	0			
鹏华基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托鹏华基金公司混合型组合	其他	1.51%	3,288,604	0			
钟治国	境内自然人	1.49%	3,240,000	3,240,000	质押	3,240,000	
招商银行股份有限公司－鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.28%	2,782,647	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		范劲松、高晓敏、张溯、钟治国均为有限售条件股东，其中范劲松是公司实际控制人，高晓敏、钟治国是公司现任董事及高管。未知公司其他前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

中国的经济结构已逐渐发生重大变化，步入消费主导的新发展阶段，2018上半年社会消费品零售总额同比增长9.4%，基本完成预期目标。中国已经具备消费升级和服务升级的巨大潜力，创新引领消费增长，带动消费升级，使得消费结构升级步伐不断加快，品质商品、创新型商品及创新型渠道所实现的消费都呈现不错的增长；同时，消费者需求从“量的提升”延展到“质的升级”，对高品质、高颜值、高性价比的优质产品需求量大幅增加。

2018年上半年，公司继续围绕“让出行更美好”的公司使命，和“成为受尊敬的世界级出行消费品公司”的公司愿景，坚持先进经营理念与互联网思维。B2C业务进一步夯实研发设计、产品开发与优质供应链整合优势，不断提升产品的科技属性与功能属性，同时快速进行品类扩充、产品升级与品牌裂变。渠道上，在进一步深耕现有渠道的同时，梳理和拓展了多元化渠道体系。随着渠道的推进，在控制费用的前提下加强品牌营销与品牌建设。B2B业务在电脑包、运动包客户结构持续优化、总体稳定发展的基础上更增加了新零售、互联网新客户订单，并且进一步深化精益管理，持续提升运营效率。

报告期内，公司实现主营业务收入79,949.86万元，同比增长62.43%，其中，B2B业务收入38,977.83万元，同比增长29.85%，B2C业务收入40,972.03万元，同比增长113.35%。归属于母公司股东的净利润8,370.96万元，同比增长38.89%。

1、坚持做好产品，加快渠道拓展、品类扩充、品牌裂变，B2C业务实现快速增长。

2018年上半年，公司继续强化先进经营理念，基于移动互联网、新零售、消费升级、粉丝经济等经营思维，在继续充分放大过往优势的同时，迅速利用多方面资源，加强多方合作，紧抓时代机遇，自有品牌业务进一步快速健康发展。

产品开发与供应链方面，公司基于不同品类设立的各个产品业务单元，组织效率进一步优化完善，内部持续开展良性竞争。公司将“做好产品”的理念深入到每个基层员工内心深处，从研发、设计、产品开发、供应链整合、内测、公测等多个环节，保障高水平的产品品质。公司加强供应链团队建设，引进供应链管理人才，并加强供应商管理，通过与行业内资深专家合作，针对与国际一线品牌深度合作的生产商进行严格评估，选择价值观契合的优质供应商，并进一步加强美国铝业、科思创（原德国拜耳）、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商的深度合作关系，以跨界思维融入科技创新，形成了稳定优质的供应商资源和供应链管理能力。

报告期内，公司“90分”品牌加快销售渠道布局和渠道多元化，国内线上渠道布局小米、天猫、京东等国内主流电商平台、社交电商平台和多个垂直平台，对接更多精准流量，实现90分品牌的快速放量；国内线下渠道方面，和小米线下店全面合作，并拓展其他线下渠道资源；海外渠道方面，也协同小米进入其海外实体店，并已入驻多个海外线上平台；同时，公司也在积极进入海外市场。针对不同渠道，公司建立了专门的企划体系。

同时，公司继续稳步扩张产品品类，并持续进行产品升级。产品涵盖箱包、鞋靴、服装、服配、配件、旅行周边等，报告期内扩展了24寸金属旅行箱、新色号商旅两用旅行箱、活力版智能解锁旅行箱、活力版PC铝框旅行箱、Chic休闲双肩包和胸包、免熨烫衬衫、抗菌T恤、一体织跑鞋与板鞋、弹力牛仔裤、五指袜等新品，并对原有产品进行持续更新迭代。

报告期内，公司子公司硕米科技旗下，围绕儿童出行场景的出行消费品品牌“稚行”也开始运营。截至目前，已经上线的产品有纳米材质防污T恤、“小轻星”折叠儿童推车、独角兽双肩背包、趣萌小耳朵拉杆箱等，后续“稚行”将陆续上线更多产品。

2、业务结构优化，积极拓展新客户，全球化布局，B2B业务持续稳健增长。

公司一直保持与国际知名品牌的良好合作关系，通过优秀的产品设计、优质的产品和服务、高效的运营团队，获得客户的认可，与优质客户成为长期合作伙伴，并随着客户业务的扩张，逐步拓展公司产品品类，业务量也保持着稳定增长。报告期内，公司进一步深化与重点客户的合作深度和潜能，积极探索多样化合作方式和产品品类，重点客户收入保持较快增长。

同时，公司积极调整客户结构，提升优质客户的占比，加强与优质客户的紧密关系，并逐步加深与互联网客户及线下新零售客户的合作，并通过与客户成立合资公司等新的模式开展深度合作，形成高度互信的客户关系模式。

全球布局方面，公司B2B业务早已遍布全球多地，在美国、印度、新加坡等地均设有海外销售分部。为进一步增强公司的国际市场竞争力，综合考虑市场容量、劳动力成本及其他经营成本等因素，公司选择在印度建厂设立制造基地。报告期内，公司印度工厂规模逐渐扩大，并已通过多家国际知名品牌的验厂认证。布局印度工厂是公司应对国际贸易摩擦等宏观影响因素的重要举措之一，并有利于公司在印度本土扩大企业品牌知名度与影响力，持续开拓国际市场、扩大市场份额。

3、持续推动智能化与精益管理，降低成本，提高生产效率

公司进一步加强自动化生产管理探索，与供应商或高校合作研发自动化生产设备并引进自动化裁床等自动化生产设备，能够实现自动化裁切、零部件生产、组装等众多生产作业环节。同时，公司持续大力推行精益管理，贯彻“消除浪费、精简生产、激发团队、提高效率”的战略方针，贯彻目视化看板管理、一体化生产模式，并进一步优化生产流程和相关薪酬激励机制，加强生产人员培训，精益文化和学习文化推进不断取得突破，缩短公司产品的生产周期，降低生产成本，提高生产效率。

4、加大产品研发设计投入、推动产品创新

公司拥有一支高水平设计团队，一直致力于打造极致产品。公司一方面从德国、香港、台湾、新加坡等地引进资深专业设计师，其获得过多次国际设计大奖；另一方面，公司积极从北京服装学院、上海东华工业设计、深圳大学艺术与设计学院等国内知名设计专业院校招聘平面设计及工业设计等专业优秀毕业生，同时，与国内外一些顶尖的设计工作室、独立设计师保持长期合作关系，共同保障公司高水平设计能力。

研发方面，公司一直坚持技术创新，致力于将科技融入产品，改善人们出行生活方式。公司已成为国家级箱包测试中心、工信部工业与信息化贯标试点企业、安徽省纺织涂层材料工程技术研究中心、安徽省两化融合试点企业，获得了多项专利技术。公司不断加大研发投入，推动产品创新，研究将科技融入到产品设计中，导入跨界技术，开发智能跟随拉杆箱、蓝牙开锁拉杆箱、指纹锁拉杆箱、一体织无针孔轻薄羽绒服、皮肤衣、免熨烫衬衫、吸湿排汗打底T恤、一体织T恤、抗菌T恤、智能跑鞋、防盗刷钱包等智能化、功能性产品，提高产品科技附加值。公司研发的概念级产品智能跟随旅行箱90 FUN Puppy1，在美国CES消费电子展受到科技类媒体的热捧。2018年3月，90分商旅两用旅行箱（七道杠）斩获2018年德国“红点”设计大奖。公司的研发设计、产品开发能力，逐渐汇集和体现为产品品牌力，持续提升产品的品牌价值。报告期内，润米科技获得首批“上海品牌”认证，并成为最年轻的获奖企业。

5、高度重视激活个体与组织，完善人才版图与组织版图

人才作为企业长远发展的重要因素，是企业的发动机和源动力，尤其在外部环境变化速度日渐加快的当今时代，人才是公司快速反应、时刻保持最佳竞争状态的根本保障。公司在报告期内围绕人才版图、组织版图持续开展工作。

首先，公司基于引进和凝聚的一批优秀人才，持续加强团队建设，促使效率进一步提升，更好地成就公司的使命和愿景。公司按照既定规划，进一步搭建和完善人才梯队，陆续在信息管理、市场拓展和供应链管理等领域引入核心人员。对内对外积极塑造雇主品牌，启动了针对储备人才培养的“润苗计划”，开展了人才盘点、人才梯队建设、内部转岗、人才推荐奖励机制、内部沟通效率优化、内部流程简化、员工满意度调查、团队建设等一系列工作。

其次，在人才激励方面，公司试运行改善后的薪酬职级与绩效考核制度，按照SMART原则持续完善

全员的KPI与OKR指标体系，定期回顾和讨论。同时，公司将第一期限制性股票激励计划的预留部分授予完成，进一步将员工个人利益与公司利益深度长久绑定，促使员工站在公司长远发展角度以主人翁心态投入工作。

第三，在员工培训方面，公司高度重视并通过外部合作和内部建立培训机制、建立培训网页和三大培训板块、内部发现、培养和鼓励培训师等方式，不断增强公司发现人才、培养人才、赋能于人才的能力，系统性地提升公司人才专业水平与综合素质。报告期内，公司积极与外部合作，利用丰富的商学院资源和专业培训资源，立体式、系统性地对员工进行全方位培训，完成了一系列公司内部与外部培训活动。同时，公司组织了若干次标杆公司走访学习活动，并督促各个部门持续学习、保持对新模式、新业态、新思维、新方法的敏感度与专业度，持续提高。

第四，公司继续保持内部组织的创新活力，不断打造精英小团队，建立自生长组织、裂变式组织，继续尝试推行阿米巴独立经营体，不断激活组织的生命力与创造力，支撑公司的快速发展与变革。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018年3月，公司新设全资子公司宁波浦润投资管理有限公司，自设立之日起公司合并其财务报表。

2018年3月，公司新设全资子公司宁波浦润投资合伙企业（有限合伙），自设立之日起公司合并其财务报表。

2018年4月，公司新设全资子公司滁州米润科技有限公司，自设立之日起公司合并其财务报表。

2018年6月，公司新设控股子公司上海匠润商贸有限公司，自设立之日起公司合并其财务报表。

安徽开润股份有限公司

法定代表人：范劲松

2018年8月27日