

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2018-052

## 分众传媒信息技术股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

#### 非标准审计意见提示

适用  不适用

#### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

#### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

## 2、主要会计数据和财务指标

### 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,109,975,615.18	5,640,666,497.84	26.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,346,960,032.42	2,532,954,868.98	32.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,818,459,105.16	2,108,136,237.75	33.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,247,012,994.56	1,829,333,316.61	-31.83%
基本每股收益（元/股）	0.23	0.17	35.29%
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.17	35.29%
加权平均净资产收益率	28.24%	27.42%	0.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,455,255,010.00	15,554,602,846.85	12.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,502,956,081.78	10,372,574,413.65	20.54%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,838	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	3,425,818,777	3,425,818,777		
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	479,907,967	479,907,967	质押	479,907,967
Power Star Holdings（Hong Kong） Limited	境外法人	2.77%	406,609,165	0		
Glossy City（HK） Limited	境外法人	2.52%	370,519,035	0	质押	240,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	2.22%	326,226,461	0		
上海箬菁投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.18%	319,938,645	319,938,645	质押	319,938,645
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.96%	287,695,253	287,695,253		
关玉婵	境内自然人	1.77%	259,994,273	0	质押	45,600,000
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.68%	247,236,384	0		
宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.62%	238,369,528	238,369,528		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否

##### 1、2018年上半年中国广告市场回顾

根据央视市场研究（以下简称“CTR”）媒介智讯数据显示：

- 2018年上半年中国广告市场的增幅明显提升，达到9.3%。
- 电视、广播媒体的广告刊例花费分别增加9.4%、10.0%。其中，电视的时长增幅与去年同期相比止跌回升，增长1.7%。广播广告时长的降幅则同比略微扩大至1.3%。
- 电梯电视、电梯海报、影院视频继续保持稳健增长，2018年上半年的广告刊例收入增幅

分别为24.5%、25.2%、26.6%，较去年同期均有扩大。

- 天猫和京东商城也首次进入全媒体广告花费TOP20品牌榜单。

## 2、2018年上半年公司经营管理回顾

2018年上半年，公司主营业务稳健发展。公司实现扣除增值税后营业收入71.10亿元，同比增长约26.04%。归属于上市公司股东的净利润33.47亿元，同比增长约32.14%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28.18亿元，同比增长约33.68%。受报告期内宏观经济及公司自身媒体点位大幅扩张（包括但不限于支付媒体阵地租金及相关开发维护成本）的影响，2018年上半年经营活动产生的现金流量净额12.47亿元，较去年同期减少约31.82%。

截至2018年上半年末，公司总资产为174.55亿元，较年初增加19.00亿元，增幅约12.21%；公司归属于上市公司股东的净资产为125.03亿元，较本报告期初增加21.30亿元，增幅约20.54%。归属于上市公司股东的每股净资产为0.85元，较年初的每股净资产0.71元上升约20.54%。总资产和净资产以及每股净资产的增长主要受上半年实现33.47亿元净利润，并扣除2018年6月29日利润分配现金分红12.23亿元的影响所致。

广告传播进入了争夺用户心智为核心的品牌时代，线上线下整合传播成为中国数字传播的主导趋势。公司的楼宇媒体和影院银幕广告媒体继续牢牢把握线下消费人群的常见生活场景，是驱动公司收入和利润增长的核心动能。

（1）2018年上半年公司营业总收入为71.10亿元，较去年同期增加14.69亿元，增幅约26.04%。同期中国广告市场整体刊例价花费增幅为9.3%。

-楼宇媒体业务为公司主营业务收入的主要来源。2018年上半年，楼宇媒体业务共实现扣除增值税后营业收入57.76亿元，同比增长约30.47%，约占2018年上半年总收入的81.24%。

楼宇媒体主要包括电梯电视媒体和电梯海报媒体两类。电梯电视媒体受众集中于代表主流消费能力的都市上班族，电梯电视媒体充分渗透了此类受众的碎片化时间，以高清屏幕、声画结合的方式高频次到达受众，强化了受众对品牌的记忆。电梯海报媒体存在于封闭的电梯空间中，在搭乘电梯的碎片化时间中，受众人群会对广告产生有效记忆。

截至2018年7月末，公司已形成了覆盖约300多个城市的生活圈媒体网络。其中，自营楼宇媒体在售点位共约216.7万台，覆盖全国约201个城市和地区以及韩国的15个主要城市；可发布加盟电梯电视媒体约1.1万台，覆盖全国35个城市和地区，外购合作电梯海报媒体超过17.4万个媒体版位，覆盖143个城市；影院媒体的签约影院超过1900家，合作院线38家，银幕超过12,600块，覆盖全国约300多个城市的观影人群。

-影院媒体业务共实现扣除增值税后营业收入11.96亿元，同比增长约18.89%，约占2018

年上半年总收入的16.82%。

影院密闭舒适的环境、富有视觉冲击力的大银幕和震撼的音响效果带来的影音效果满足了受众的视听体验，吸引受众眼球使其更愿意投入观看广告内容。公司与影院合作的模式为购买影院映前广告全部或部分时段的招商权和发布权、购买贴片广告的独家或非独家结算权和发布权、或几种方式组合。截至2018年7月末，影院媒体的签约影院超过1900家，合作院线38家，银幕超过12,600块，覆盖全国约300多个城市的观影人群。

(2) 2018年上半年，公司实现营业毛利51.06亿元，较上年同期的营业毛利39.94亿元上涨约27.84%。2018年上半年实现毛利率约71.81%，较上年同期的约70.80%上涨1.01%。值得关注的是，从2018年二季度开始，公司加强楼宇媒体市场的开发力度，资源点位数快速增加，与媒体点位数量密切相关的媒体点位租赁成本、媒体设备折旧、开发维护运营成本的影响在2018年下半年有所体现。

(3) 2018年上半年实现营业利润40.64亿元，较上年同期增加9.76亿元，增长约31.82%。除毛利率较上年同期上涨1.01%外，对销售费用和管理费用的严格控制，2018年上半年实现营业利润率约57.07%，相较于去年同期的约54.57%上涨2.5%。

(4) 上半年公司有效所得税率为17.84%，较去年同期的18.02%略微下降。

(5) 2018年上半年度实现归属于母公司股东的净利润33.47亿元，较上年同期的25.33亿元上涨8.14亿元，增幅32.14%。2018年上半年净利润率从2017年同期的约44.90%提升至约47.07%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：刘杰良

2018 年 8 月 29 日