

公司代码：600088

公司简称：中视传媒

中视传媒股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李颖	外出离京	刘金凤
独立董事	丑洁明	公务原因	李丹
独立董事	杨安进	公务原因	李丹

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中视传媒	600088	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺芳	章聆
电话	021-68765168	021-68765168
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区福山路450号新天国际大厦17层A座	北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心B座22层
电子信箱	irmanager@ctv-media.com.cn	irmanager@ctv-media.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,439,021,404.28	1,409,699,247.19	2.08
归属于上市公司股	1,119,783,095.23	1,090,792,609.82	2.66

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	21,272,811.12	37,409,199.36	-43.13
营业收入	323,916,250.89	325,521,562.17	-0.49
归属于上市公司股 东的净利润	53,847,143.96	49,795,566.52	8.14
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	51,925,799.47	48,763,974.22	6.48
加权平均净资产收 益率(%)	4.82	4.78	增加0.04个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.135	0.150	-10.00
稀释每股收益(元/ 股)	0.135	0.150	-10.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					23,645	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 的股份数量	
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	216,182,194	-	无	-
中央汇金资产管理有限责任 公司	其他	2.48	9,862,080	-	未知	-
君康人寿保险股份有限公司 -万能保险产品	其他	1.66	6,589,849	-	未知	-
陈霆	境内自然人	1.30	5,181,348	-	未知	-
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	3,351,663	-	无	-
北京中电高科技电视发展有 限公司	国有法人	0.84	3,351,663	-	无	-
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	3,351,663	-	无	-
宗明杰	境内自然人	0.78	3,089,671	-	未知	-
张宏伟	境内自然人	0.33	1,328,772	-	未知	-
张惠芬	境内自然人	0.28	1,132,779	-	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中，发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台，发起人股东北京中电高科技电视发展有限公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。</p> <p>2、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关</p>				

	系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
--	----------------------------------

**2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表**

适用 不适用

**2.5 控股股东或实际控制人变更情况**

适用 不适用

**2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况**

适用 不适用

**三 经营情况讨论与分析**

**3.1 经营情况的讨论与分析**

报告期内，公司共实现营业收入 323,916,250.89 元，较上年同期下降 0.49%；实现营业利润 74,709,875.52 元，较上年同期增长 10.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 53,847,143.96 元，较上年同期增长 8.14%。

报告期内，公司影视业务收入 57,179,061.90 元，较上年同期下降 15.05%。主要原因是公司影视剧业务针对影视行业市场现状，继续严格控制投资规模。报告期公司投拍了《青年霍元甲之威震天津》，《惹上你，爱上你》处于发行阶段，《客家人》正在进行版权销售相关工作；在纪录片、节目与栏目制作方面，公司与中央电视台各频道继续保持紧密合作，承接了《我爱发明》、《越战越勇》、《健康之路》、《原来如此》、《走近科学》等多个电视节目及栏目的委托制作业务，本报告期公司对台内制作业务收入规模有所下降。在影视技术服务方面，公司承担了中央电视台多个频道包装服务、栏目及节目播出版制作服务、设备租赁服务。报告期公司完成了中央电视台一、八套电视剧播出版制作、纪录片播出版制作；配合中央电视台完成春节联欢晚会、元宵晚会、“315”晚会、“两会”、清明、端午等重要节日和活动的包装宣传任务；与中央电视台各中心继续保持良好合作，为台内各栏目组提供栏目包装及晚会大屏幕制作服务，报告期影视技术服务业务较上年同期略有增长。上述综合因素的影响使报告期公司影视业务收入较上年同期有所下降。

报告期内，公司广告业务收入 145,957,159.75 元，较上年同期增长 12.28%。公司的子公司上海中视国际广告有限公司承包了中央电视台科教频道全频道广告资源及部分新媒体广告资源。在广告营销方面，公司继续坚持“品牌为主、专题为辅；特项为主、常规为辅；直企为主、渠道为辅”的销售策略，依据频道的重点优质栏目及市场客户反馈，重点培育深耕“白酒、汽车、大健康、城市旅游”四大行业。上半年，公司销售工作重点围绕特项资源、大健康平台资源、传统销售与现有新媒体资源结合三个方面开展。公司针对新整合的“特项资源”产品，公司加强了“特项资源”的销售力度，集中频道资源及自有媒体资源为客户量身打造专有广告方案；同时，进一步全面推广“央视平台大健康”概念，整合巩固“大健康”的资源优势；公司新媒体内容运营及

频道营销已初具影响力，新媒体在提高客户影响力的同时也带动了传统广告销售业务。上述政策的实施对公司经营产生了积极的影响，广告销售额稳步提升，广告业务收入及盈利能力也有所增长。

报告期内，公司旅游业务收入 120,382,918.90 元，较上年同期下降 5.89%。公司无锡、南海景区分公司坚持以“影视文化旅游”为经营核心，以“文化统领旅游”为经营战略，面对竞争日趋激烈的区域市场、新兴景区的不断崛起、周边传统景区持续升级以及雨雪天气等不利影响，景区分公司着力打造影视文化旅游的核心品质，持续强化景区文化品牌建设，以安全、产品、服务、管理为着力点，坚持 5A 及 4A 标准常态化，不断丰富景区文化内涵，优化经营项目，提升服务品质及旅游品牌形象，努力化解内外经营压力，保持经营业务的平稳发展。报告期，景区分公司升级改造基础设施，调整景区经营布局，完善景点布置，推进智慧景区建设。景区文化演出活动在保证重大演出节目品质的基础上，与景区历史文化背景结合，不断推陈出新，开发新的文化演出节目，提高游客的满意度。同时，景区分公司继续采用多样化的营销手段，将传统营销与新媒体营销相结合，除投放各类传统广告、与各大旅游公司合作外，景区分公司继续通过互联网、微信等新媒体进行线上市场营销，有效提升了销售能力及景区品牌的影响力。本报告期公司旅游业务收入较上年同期略有下降。

报告期内，公司营业收入略有下降，公司整体营业利润及归属于上市公司股东的净利润等指标较上年同期略有增长。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

中视传媒股份有限公司

董事长：唐世鼎

2018 年 8 月 28 日