

公司代码：603987

公司简称：康德莱

上海康德莱企业发展集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2018 年上半年度公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康德莱	603987	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋媛	顾佳俊
电话	021-69113502	021-69113503
办公地址	上海市嘉定区高潮路658号	上海市嘉定区高潮路658号
电子信箱	dm@kdlchina.net	dm@kdlchina.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,668,713,853.76	1,602,620,387.81	4.12
归属于上市公司股东的净资产	1,246,400,871.87	1,230,590,982.54	1.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	124,260,223.40	87,186,884.22	42.52
营业收入	682,454,237.09	596,407,926.12	14.43

归属于上市公司股东的净利润	63,125,139.33	53,935,419.05	17.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,789,851.50	49,873,084.50	21.89
加权平均净资产收益率(%)	5.00	4.63	增加0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.20	0.17	17.65
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.17	17.65

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				25,089		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海康德莱控股集团有限公司	境内非国有法人	40.91	129,046,700	125,363,550	质押	34,500,000
建银国际医疗产业股权投资有限公司	国有法人	8.44	26,607,153	0	无	0
宁波宏益博欣股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.43	23,433,375	0	无	0
上海张江高科技园区开发股份有限公司	国有法人	2.72	8,565,078	0	无	0
广东南医科技投资有限公司	境内非国有法人	2.25	7,096,050	0	无	0
上海旭鑫投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.92	6,041,800	0	无	0
帅木莲	境内自然人	1.83	5,770,900	0	无	0
上海利捷企业投资有限公司	境内非国有法人	1.43	4,500,000	0	无	0
上海紫晨投资有限公司	境内非	1.42	4,487,300	0	无	0

	国有法人					
宏源汇富创业投资有限公司	国有法人	1.20	3,780,179	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司的前十大股东关联关系或一致行动关系如下：本公司的实际控制人为张宪森先生、郑爱平女士和张伟先生，上述三人通过康德莱控股、共业投资、温州海尔斯和上海康德莱控股间接控制本公司的股份，对公司的经营决策具有重大影响。上述三人中，张宪森先生和郑爱平女士为夫妻关系，张伟先生为张宪森和郑爱平夫妇的儿子。2012年9月15日，为加强对上海康德莱控股和本公司的管理，保证本公司稳定发展和实际控制权的稳定，张宪森先生、郑爱平女士和张伟先生共同签署了《关于共同控制上海康德莱企业发展集团股份有限公司并保持一致行动的协议书》。中央汇金投资有限责任公司间接持有建银国际医疗产业股权投资有限公司和宏源汇富创业投资有限公司控股股权。旭鑫投资和紫晨投资均为以非公开方式向合格投资者募集资金设立的投资基金，其基金管理人均为上海朗程投资管理有限公司。公司未知前十名无限售条件股东中帅木莲的关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年，公司董事会和经营层紧紧围绕年初制定的公司发展战略目标和重点任务，坚持深耕医疗穿刺器械产业，持续推动内部管理体系完善、人力资源体系提升、科技研发、生产制造、商贸流通等方面的经营管理提升。在公司员工的共同努力下，2018年上半年，公司实现营业收入人民币682,454,237.09元，较上年同期增长14.43%；实现归属于母公司股东净利润人民币

63,125,139.33 元，增长 17.04%。公司在报告期内积极展开如下主要工作：

1、密切关注政策及国内外形势变化应对经营风险

2018 年上半年国家医疗机构改革组建了国家卫生健康委员会，成立了医保局，进一步梳理政府治理体系，为推动实施健康中国战略，及为人民群众提供全方位全周期健康服务进行顶层设计。大力发展健康产业从政府职能机构层面进入了新的发展阶段。与此同时行业监管部门加大了监管力度，对生产企业及经营企业飞检已成为常态。随着三医改革的深入医药控费“两票制”政策的落地，药品零加成已陆续完成。个别省已开始实施医疗器械零加成，出现了药品器械“一票制”。

上半年国际形势变化多端，由中美贸易摩擦引发的“中美贸易战”对全球经济发展的冲击，给行业发展带来了许多不确定性。基于国内政策和国际形势变化，公司董事会和经营层密切关注行业政策变化，紧紧围绕公司主营业务制定了经营发展计划，积极与海外合作伙伴磋商应对策略。加大国内渠道建设应对政策及国际形势变化，降低经营风险，保证合规经营。

2、优化产品结构及区域制造调整，增加产品竞争优势

2018 年经营团队继续对公司产品进行梳理整合，并按照产业链布局整体规划推进落实，目前已将部分一次性穿刺器类产品的生产转移到浙江康德莱生产基地，与一次性穿刺针结合，实现“针器”结合，优化内部产品结构，使穿刺类产品具有更强的成本优势，增强核心竞争力。此外，对各区域公司的发展定位细化，制定实施时间表，积极推进区域产能转移。随着上海区域医用穿刺器生产基地改扩建项目募投项目逐步推进，上海区域制造升级规划逐步推进落实，功能性输液自动化生产线已实现量产，为市场营销高附加值产品提供产能和质量保障。

3、加快募投项目实施，完成整体产业升级硬件基础建设

截至本报告期末，医用穿刺器生产基地改扩建项目仍在继续建设中，截至 2018 年 6 月 30 日，该募投项目使用募集资金人民币 14,710.65 万元，占该项目承诺投资总额比例为 79.76%。医用穿刺器生产基地改扩建项目的建设情况如下：

（1）2018 年上半年公司位于上海市嘉定区高潮路 658 号的改扩建项目部分工程净化车间已投入使用，为高附加值产品后续产能提升及产业链整合调整提供了资源保障。

（2）继续加大提升主营产品生产设备的自动化水平，采用进口设备和热流道模具工艺，提升制造产能和增强产品的质量稳定性。

4、持续加大研发投入和成果转化，坚持知识产权战略

2018 年上半年，随着《中国（上海）自由贸易试验区内医疗器械注册人制度试点工作实施方案》在上海落地，公司经营层密切关注医疗器械产品研发注册的利好政策，持续加强与客户、医

院的技术研发合作，积极开展产品创新、技术工艺改进工作，并投入资金扩建中试实验车间，招聘研发人员加大新产品研发投入，为创新产品孵化提供资源保障。

知识产权战略一直是公司发展战略的重要组成部分，2018年上半年本公司及控股子公司知识产权获得授权情况如下：2018年上半年新获授权专利4项（其中发明专利1项、实用新型专利3项）；截至2018年6月30日，公司及子公司共拥有国内专利208项（其中发明专利38项、实用新型专利170项）和国际专利4项；拥有国内商标32项，国际商标7项；拥有软件著作权4项。

5、加强渠道建设，应对市场商业模式变革

本报告期内由于国内医改政策“两票制”、“医保控费”相继落地，传统代理经销模式受到挑战，公司积极采取应对措施。调研并策划应对两票制的营销策略，主要策略是从传统代理经销单一营销模式向代理、配送、直营、服务的组合商业模式转型。与现有大客户合作在代理经销模式的基础上尝试营销模式的转变，培育代理经销+配送+供应链第三方服务的新型营销模式，加快终端渠道建设。上半年组建广东康德莱医疗供应链管理有限公司整合华南渠道资源；对上海康德莱国际商贸有限公司的仓储设施进行改造，软件系统进行了升级和完善，为后续开展医疗器械第三方业务提供资源保障；同时，积极推动商贸物流互联平台的渠道建设和推广，为后续渠道整合奠定了良好的基础。

继续加大对区域性市场渠道的业务扩张，组建湖南康德莱医疗器械有限责任公司，以增资入股方式投资北京康百世商贸有限公司，加大公司在区域市场的业务拓展；进一步对市场营销、专业产品技术支持、市场服务、人力资源等方面进行整体梳理规划，为未来市场业务模式转型做好充分准备。

国际市场营销在传统OEM加工模式基础上加大与国际知名医疗器械企业开展项目合作，建立长期稳定的业务关系。为响应国家“一带一路战略”，公司进一步加大了对“一带一路”相关国家的业务拓展。

6、强化员工素质教育做好人才储备工作

公司经营层为满足企业持续发展的需求加强人力资源的储备，在外部招聘高素质人才的同时，持续强化员工素质教育。2018年聘请行业顾问、及专业机构讲师，量身定制专业课程对员工进行岗位实训和拓展活动，课程包括医疗器械行业法规、财务管理、内控管理、销售实战等。通过岗位素质的教育，不断提高员工素质。同时将素质教育与业务考核评估相结合，与职位晋升的相结合，为企业培养优质管理人员和专业技术人员，储备后备力量良好的基础。

7、推进投资与兼并收购的规划工作

公司董事会和经营层根据公司发展战略，未来五年在持续稳定发展穿刺医疗器械的同时，规划通过投资兼并的方式逐步拓展产业布局，重点在国内渠道建设和产业链配套医疗器械产品线上开展投资、并购工作。2018 年上半年已着手对渠道和穿刺产品产业链资源整合项目进行深入调研，推动公司持续稳健发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用