

公司代码：603000

公司简称：人民网

人民网股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民网	603000	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李奇	-
电话	010-65369999	-
办公地址	北京市朝阳区金台西路2号	-
电子信箱	ir@people.cn	-

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,553,138,366.30	3,650,958,109.61	-2.68
归属于上市公司股东的净资产	2,759,352,980.86	2,784,882,441.56	-0.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-74,568,348.60	-10,446,303.69	-613.83
营业收入	603,471,948.81	562,237,401.39	7.33
归属于上市公司股东的净利润	-23,237,580.04	-28,609,852.41	18.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,866,781.55	-35,126,876.83	9.28
加权平均净资产收益率(%)	-0.84	-1.05	增加0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.03	33.33
稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.03	33.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				64,096		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 （%）	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
人民日报社	国有法人	48.43	535,540,064	0	无	0
《环球时报》社	国有法人	8.31	91,925,957	0	无	0
中国移动通信集团有限公司	国有法人	2.17	24,040,404	0	无	0
中国联合网络通信集团有限 公司	国有法人	1.45	16,026,936	0	无	0
英大传媒投资集团有限公司	国有法人	1.36	15,040,302	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.25	13,831,018	0	无	0
中国电信集团有限公司	国有法人	0.72	8,013,468	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任 公司	国有法人	0.64	7,075,400	0	无	0
中国电影集团公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
中国出版集团公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
《中国汽车报》社有限公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
上海文化广播影视集团有限 公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，《环球时报》社、《中国汽车报》社有限公司为控股股东人民日报社的下属企业。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司继续深入贯彻融合发展战略，以党的政治建设为统领，牢牢把握正确舆论导向，充分发挥人民网的政治价值、传播价值、平台价值、品牌价值和资本价值，不断增强做好网上新闻舆论工作的本领，努力探索媒体融合发展和网络文化事业发展新路，取得了积极成效。

在新闻报道方面，公司顺应网络传播发展趋势，积极开展内容创新。挖掘金点子，主题宣传形式创新，在全国两会、亚洲博鳌论坛、上合组织青岛峰会等重大主题宣传中，公司融合综述、图片、评论、图解、视频、音频、H5、电子书等多种呈现形式，推出一系列融媒体产品，原创融媒体报道栏目“新时代学习工作室”、“学习有声”等成为亮点，增强了新闻报道的传播力与影响力。把牢定盘星，舆论引导力不断增强，公司进一步提升原创评论的时效度，围绕重大热点议题及时发声，积极引领舆论，弘扬社会正能量，牢牢站稳“互联网第一评”高地，同时做好各互动平台上千万篇帖文的引导把控。着力视频化发展移动端，借力新平台提升传播力，公司与腾讯及歌华有线成立筹建人民视听公司，上线人民视频客户端，发力短视频、移动直播内容制作与分发，并通过法人微博、微信公众号、抖音账号、手机人民网等多平台持续发力，新闻传播效果显著。讲好中国故事，海外传播力显著增强，人民网以讲好中国故事为出发点，全语种、全平台、多媒体报道国际国内事务，短视频亮点突出，国际评论落地有声，不断开辟新闻海外落地新渠道和海外合作新方式，海外传播力不断增强。办活动搭平台，提升行业产业影响力，成功举办第十二届人民企业社会责任活动、第二届人民财经高峰论坛、全球独角兽企业高峰论坛、全球链界科技发展大会、全国党报网站高峰论坛、“健康中国”马拉松系列赛、健康中国人系列圆桌论坛、纪念人

民日报创刊 70 周年暨改革开放 40 周年大型美术创作活动等，有力拓展了在各专业领域的影响力。

在经营发展方面，公司进一步加强组织策划和服务能力建设，线上与线下业务的结合更加紧密，各类主题活动、论坛和线上经营业务形成良性互动。通过打通地方公司、海外公司和重点项目之间的壁垒，整合优势资源，形成发展合力，经营工作整体呈现平稳态势。在广告业务方面，公司借助品牌影响力深耕大客户资源，以用户为中心开展多元化服务，搭建人民网公益云和人民网 PMP 平台，提高不同应用场景和不同类型客户的服务能力，开辟新的收入增长点。在信息服务方面，公司拓展了多样化的版权合作模式，将原有渠道业务的商业化能力用于外部流量转化，知识付费、小程序等领域的第三方内容审核业务凸显潜力。在技术服务方面，公司着力打造“技术研发+资讯产品+移动应用”三位一体的项目型业务模式，承担了国家电子政务内网相关系统建设等项目，智能内容技术平台已初见成型。

在主要子公司业务方面，环球网继续保持互联网国际与军事报道领域优势地位，广告业务、增值业务、版权运营及编译平台等业务平稳发展，同时围绕“一带一路”倡议下中外经济及人文交流做研究、讲故事、做策划，努力开拓新的经营发展之路。人民在线依托人民云开放战略，紧扣市场，积极布局新业务，“舆情+”业务焕发了新的生机和活力。人民视讯调整产业布局，依靠独家冰球赛事资源和咪咕文化集团公司签署了战略合作，并积极尝试在教育方面进行业务转型。海外网坚持内容为王，整合海外资源，不断推出时效快、可读性强的稿件，逐步树立起了海外网内容品牌，网站影响力进一步提升，海外传播力进一步增强，品牌知名度进一步扩大。人民健康一方面聚焦战略客户，一方面关注成长型企业，拓展新业务来源，报告期内重点打造权威名医名家问诊的咨询客户端人民好医生 APP 和人民好保险平台，策划开展全国首届人民优选产品推介活动，并着手研发“健康中国，美好生活”人民优选平台。人民科技的新业务孵化也初见成效，开辟了面向全终端的价值内容生态业务，智能生产的内容技术平台已见雏形。人民体育积极利用社会化的协作模式大量获客，用产业资本平台的思维扩大合作伙伴，成功举办了“健康中国”马拉松系列赛等活动，发展前景良好。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用