



创 新 科 技 智 享 健 康

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2018年半年度报告摘要

2018年08月

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

公告编号：2018-60 号

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,208,674,302.80	1,678,240,567.83	31.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	144,030,200.36	92,277,764.86	56.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	98,492,794.26	75,867,892.45	29.82%
经营活动产生的现金流量净额（元）	115,246,706.25	88,055,246.22	30.88%
基本每股收益（元/股）	0.26	0.17	52.94%
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.17	47.06%
加权平均净资产收益率	4.86%	3.59%	1.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,265,018,734.74	4,847,531,164.00	8.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,973,978,843.05	2,892,445,994.37	2.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,082	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
					股份 状态	数量
邹剑寒	境内自然人	27.77%	155,720,000	116,790,000	质押	76,000,000
李五令	境内自然人	27.77%	155,719,948	116,789,961	质押	52,400,000
张泉	境内自然人	3.32%	18,608,959	12,108,000	质押	15,390,000
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金	基金、理财产品等	3.29%	18,450,000	0		
全国社保基金一一八组合	基金、理财产品等	2.82%	15,810,196	0		
全国社保基金一零四组合	基金、理财产品等	2.12%	11,889,831	0		
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保 健行业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	1.85%	10,400,000	0		
中国农业银行股份有限公司－嘉实领先成 长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.46%	8,200,000	0		
中国工商银行－嘉实策略增长混合型证券 投资基金	基金、理财产品等	1.25%	6,991,241	0		
中国银行股份有限公司－上投摩根核心成 长股票型证券投资基金	基金、理财产品等	0.81%	4,549,496	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上持股 5%以上股东邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年上半年，随着商务按摩椅在高铁、机场、影院、酒店、KTV 等公共场所快速的渗透，有效地降低了按摩椅体验门槛，大幅加快了市场教育进程，“按摩椅”这一新兴健康品类快速进入中国人的心智，按摩椅的消费意识得到持续提升。数据显示，继 2017 年天猫、京东两大线上销售平台按摩椅销售额比 2016 年增长超 100%后，2018 年上半年两大线上销售平台按摩椅销售额同比继续保持 100%以上增速，中国家用按摩椅市场已进入快速增长期。然而目前，中国家用按摩椅保有率仍不足 1%，对标近几年新兴韩国市场 12%的保有率，中国家用按摩椅市场正处于起步阶段。面对中国按摩椅市场十倍以上提升空间的机遇，公司经营管理层制订了重点发展按摩椅业务的策略，在针对中国市场特点全方位布局按摩椅业务的同时，大力拓展国际按摩椅市场，致力于做大做强按摩椅主业，成为全球领先的按摩椅品牌商与供应商。

（1）全方位布局国内按摩椅业务，快速提升中国市场份额

报告期内，公司在中国市场的自主品牌家用按摩椅零售业务与 ODM 商务按摩椅销售业务齐头并进，并通过与小米有品、网易严选等精品电商零售渠道达成密切合作，快速培育市场的同时，将奥佳华品牌与按摩椅产品建立深度关联，对目标消费者进行心智渗透。

品牌推广方面：继去年与《中国好声音》合作首创按摩椅领导品牌与国民综艺大 IP 整合营销取得成功

后，2018 年公司再度成为《中国好声音》的官方合作伙伴，广受赞誉的御手温感大师椅 15 秒 TVC 广告再现国内顶级综艺平台，持续将奥佳华品牌曝光在全国观众视野中。同时结合空中的品牌广告传播和地面的门店促销+展销活动，公司在全国范围内发起“看中国好声音，享奥佳华按摩椅”的主题营销活动，以立体式营销作战模式，全方位深度发挥《中国好声音》IP 影响力，转化为终端销售力。7 月，随着暑期最热门电影《西虹市首富》的火爆上映，御手温感大师椅作为指定按摩椅，通过在剧中的镜头植入及随之的二次发酵宣传，借助该电影热度，进一步增强产品及品牌曝光度。

渠道拓展方面：奥佳华品牌双线作战、全渠道发力，线下“直营抓服务、提店效；经销做下沉、拓门店”、线上“打品牌、提份额”。截至报告期末，奥佳华中国拥有 554 家线下门店，其中直营门店 104 家，单店店效 21 万元/月，店效比上年同期增长 66%；经销门店 450 家，门店数比上年同期增长 50%；线上以自主运营团队为核心，持续放大奥佳华国际品牌影响力，不断推出高性价比线上专供新品，销售增长显著。报告期内，中国奥佳华全渠道销售额比上年同期增长 125%，净利润比上年同期增长 268%；其中线上销售额比上年同期增长 200%，净利润比去年同期增长 327%。

通过全方位布局与发展，公司在中国市场的按摩椅业务比上年同期大幅增长 181%。未来，公司将进一步针对不同区域、层次和需求偏好的消费者，推出零售价位与颜值、功能卖点立体交叉的多个产品系列，并结合多种购买渠道深化场景运营和推广，全方位满足各年龄层消费者需求，在行业的快速增长中不断积累势能争取增量份额的同时，加大力度从竞争对手方抢占存量份额，加快行业的集中与整合，努力实现公司中国按摩椅市场占有率达到 30%以上的目标。

（2）稳步提升国际自主品牌按摩椅零售，大力开拓韩国、美国、印尼及中东等国际按摩椅市场

报告期内，公司在国际市场的自主品牌按摩椅零售业务稳健增长，公司主营按摩椅业务的国际品牌奥佳华“OGAWA”、台湾“FUJI”和美国“COZZIA”三大品牌在各个国际市场中凭借其深厚的品牌积累、本土化营销推广和明星爆款产品打造，稳步地推动了国际品牌经营业绩提升，三大国际品牌上半年销售额同比平均增长 27%，净利润比上年同期增长 101%。

在香港、新加坡、马来西亚等市场，奥佳华“OGAWA”品牌通过在主流电视频道、报刊杂志、社交网络及拥有庞大客流量的地铁站点等进行精准御手温感大师椅广告投放，并利用母亲节、父亲节、世界杯等重要节日开展配套主题营销活动，持续提升奥佳华品牌知名度与影响力。截至报告期末，国际奥佳华拥有 265 家线下门店，直营门店单店店效 30 万元/月，店效比上年同期增长 25%；销售额比上年同期增长 23%，净利润比上年同期增长 195%。在台湾市场，“FUJI”新一代沙发按摩椅—爱沙发继续保持热销，稳稳占据沙发按摩椅系列产品 60%以上的份额，有效带动了“FUJI”的增长。报告期内，“FUJI”销售比上年同期增长 24%；在美国市场，“COZZIA”主力推动的御手温感大师椅在传统家居渠道及新开拓的亚裔渠道形成热销，上半年销售比上年同期增长了 44%。

公司在稳步提升国际自主品牌按摩椅零售的同时，2018 年开始重点进行韩国、美国、印尼及中东等国际按摩椅市场的开拓。据统计，2017 年中国出口韩国的按摩椅数量达 27 万台，2018 年上半年中国出口韩国按摩椅数量比上年同期增长 60%，韩国是公司正发力开拓的国际最大增量市场。报告期内，公司在韩国

市场的按摩椅业务开始放量，销售额比上年同期增长了 293%。

凭借国际市场自主品牌的稳健增长及韩国等市场 ODM 业务的突破，报告期内，公司在国际市场按摩椅业务实现收入 5.88 亿元，比上年同期增长 49%。未来公司将继续以自主品牌与 ODM 双轮驱动模式，以快速提升国际市场按摩椅业务份额。

“水之积也不厚，则其负大舟也无力。”二十余年研发、制造的精攻，八年品牌、渠道的坚持，2018 年公司迎来了全球按摩椅业务快速发展的第二个年头。国内与国际市场，自主品牌与 ODM 业务均呈现加速增长的势头，2018 年上半年公司全球按摩椅销售数量 17.41 万台，比上年同期增长 116%，销售额 9.09 亿，比上年同期增长近 80%。其中依托公司“4D 温感按摩机芯”技术平台开发的御手温感大师椅上半年在全球持续热销近 2 万台，比上年同期大增近 350%，极大支撑了旗舰产品在市场中的领导地位。



图片：《西虹市首富》电影合作、奥佳华机场广告、奥佳华赞助《中国好声音》

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018 年上半年新增合并单位 3 家：深圳盈合麦田传媒有限公司、蒙发利稻田健康科技（厦门）有限公司、漳州奥佳华智能健康设备有限公司。