

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2018-030

广东燕塘乳业股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	王欢欢	
办公地址	广州市天河区沙河燕塘	广州市天河区沙河燕塘	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	613,856,449.29	573,814,510.97	6.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	42,346,764.02	60,209,618.23	-29.67%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	40,943,383.96	53,147,816.88	-22.96%

经营活动产生的现金流量净额（元）	17,695,386.32	64,203,236.61	-72.44%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.38	-28.95%
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.38	-28.95%
加权平均净资产收益率	4.36%	6.85%	-2.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,356,479,603.36	1,335,249,637.28	1.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	897,311,981.79	949,375,217.77	-5.48%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,423		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	0		
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	0		
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846	0		
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.50%	3,935,000	0		
陈锦洪	境内自然人	1.89%	2,976,600	0		
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.55%	2,441,057	0	质押	2,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	2,195,500	0		
廖小平	境内自然人	0.91%	1,426,900	0		
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深	其他	0.43%	679,100	0		
林卫东	境内自然人	0.38%	599,024	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，在公司前 10 名普通股股东中，境内自然人股东林卫东通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 308,900 股，通过普通证券账户持有公司股份 290,124 股，合计持有公司股份数量 599,024 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，公司实现营业收入61,385.64万元，同比增长6.98%；实现净利润 4,448.66万元，同比下降28.72%；实现归属于上市公司股东的净利润4,234.68万元，同比下降29.67%。报告期内，公司各方面经营运作情况如下：

1、牧场建设方面

报告期内，公司进一步推进自有牧场的现代化、专业化、集约化建设，各牧场继续推行循环经济种养模式，管理更趋规范科学，饲养水平持续提升，产奶量和原奶质量保持较高水平。公司响应市场对高品质乳制品的呼唤，率先申报并于2018年上半年成为华南地区首批通过国家“优质乳工程”验收的企业，进一步强化“标准提升品质、品质铸就品牌、品牌赢得信心”的发展模式。报告期内，继阳江牧场之后，澳新牧业也顺利通过原奶出口资格验收，获得了“生鲜乳”出口食品生产企业备案证明，阳江牧场和澳新牧业还同时被广东省农业厅评为省“菜篮子”基地，公司自有奶源基地建设获得进一步肯定。

与此同时，公司继续加深与合作牧场的战略关系维护，在设施、种牛、防疫、养殖、品质等方面进行重点把控，不定期进行人员培训和技术输出，将其日常管理和奶源保证作为公司内部控制的延伸。报告期内，在公司全方位指导下，有三家战略合作牧场成功通过国家学生奶奶源基地认证并取得正式证书，公司与战略合作牧场的“共赢”认识加深，有效保障了公司原奶供应的安全、质优与稳定。

2、生产管理方面

作为华南首家智能化乳品生产基地，公司位于广州市黄埔区的新工厂自动化、集约化程度高，区位条件与天河区工厂差异较大。公司在老工厂搬迁安排和新工厂投产计划中，将人员、设备、流程磨合问题作为工作重点，通过强化人员培训、加快人机磨合、调节生产排班、调配仓储资源、优化配送线路、加强客户沟通等措施，对生产、仓储、运输、销售等关键环节进行了链条重塑。目前公司经营链条运作日趋协调，运营接入正轨，生产效益逐步凸显。此外，公司还致力于提升新工厂的精细化管理水平，针对性的实施了划线管理，同步制定并完善各项管理制度，塑造更加符合现代化厂区规范的管理模式，并为新工厂积极申报广东省中小学质量教育社会实践基地，充分发挥企业社会责任。

报告期内，公司严格落实安全生产责任制，健全和完善安全生产目标责任制，完善安全管理制度体系，依法规范安全生产管理；同时注重安全教育，加强基础培训，将安全隐患排查常态化，全面确保了报告期内安全生产“零事故”。

3、品牌推广方面

公司以“2018鲜春攻略”拉开年度品牌推广的序幕，通过人文春运，迎春花市，广府庙会等系列活动，利用传统节日带来的高客流量和高曝光率，适时推出国内首款广府年俗文化主题包装乳制品，并在新浪微博上同步发起超过775万次阅读量的“粤新年，越好味”话题，在充分展示品牌魅力的同时，“以点带面”推动产品销售。2018年上半年，公司继续以各大传统节日、新兴节日及企业获奖为契机，结合电影院线、商圈、社区等地推活动及透明工厂游（工业旅游）、广州古城游、卡通亲子跑等线下活动，陆续开展大型系列主题推广活动，不断擦亮“燕塘”老字号招牌，为品牌注入新鲜新活力，获得越来越多客群的认可。

4、市场营销方面

市场营销方面，公司继续以“精耕”与“开拓”为策略开展活动，在做足延展营销终端、深化市场辅导、升级服务内涵、加强通路维护等传统渠道精耕动作的同时，公司不断探索新型营销策略与模式，加强单系列产品的重点推广，通过自媒体传播矩阵，线上线下联动，进行高效、自主营销，个别单品受益于精准营销实现了销量倍增。报告期内，公司推出了海盐芝士咸味酸酪乳、谷元（燕麦、黑米）牛奶饮品、透明袋小白奶等多款液态奶新品及6个口味、9个包装规格的冰淇淋新品，并为电商平台研发推出渠道专属产品“甜小酸”系列酸奶饮品，实现差异化营销。2018年上半年，公司在电商渠道实现的营收较去年同期接近翻番。

在2018年8月召开的中国乳制品工业协会第二十四次年会上，公司获得“食品安全质量管理优秀企业”荣誉称号，公司“益生君”系列产品及“青稞风味可咀嚼酸奶”产品，被评为“中国乳业优秀新产品奖”。

5、资本运作方面

公司于2018年6月21日收到中国证监会核发的《关于核准广东燕塘乳业股份有限公司非公开发行股票批复》，公司董事会将根据相关法律法规及股东大会的授权办理发行相关事宜。

随着奶业战略地位的确立和奶业振兴政策的明朗化、国民可支配收入增长，及国内乳制品质量安全状况稳定向好态势与消费升级时代的到来，国内乳制品行业发展潜力和空间十分巨大。公司将把握好稳增长与调结构的平衡，贯彻落实创新、协调、开放的发展理念，制定张弛有度的经营方针和业绩目标，巩固竞争优势，加快产业升级，保持稳步发展。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。