

公司代码：603768

公司简称：常青股份

合肥常青机械股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常青股份	603768	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘堃	何义婷
电话	0551-63475077	0551-63475077
办公地址	合肥市东油路18号	合肥市东油路18号
电子信箱	zhengquanbu@hfcqjx.com	zhengquanbu@hfcqjx.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,650,324,074.59	2,498,118,203.10	6.09
归属于上市公司股东的净资产	1,674,865,248.78	1,657,204,171.79	1.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	54,356,569.85	-98,958,884.25	154.93
营业收入	995,414,612.63	911,267,589.96	9.23

归属于上市公司股东的净利润	56,421,076.99	54,161,500.26	4.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,366,254.67	51,470,881.76	-9.92
加权平均净资产收益率(%)	3.35	4.65	减少1.30个百分点
基本每股收益(元/股)	0.28	0.30	-6.67
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.30	-6.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				20,967		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴应宏	境内自然人	31.86	64,999,500	64,999,500	无	
吴应举	境内自然人	18.38	37,485,000	37,485,000	无	
朱慧娟	境内自然人	11.64	23,740,500	23,740,500	无	
冯香亭	境内自然人	4.38	8,925,000	0	质押	8,925,000
兰翠梅	境内自然人	3.13	6,375,000	0	无	
周孝友	境内自然人	1.88	3,825,000	0	无	
张家忠	境内自然人	1.88	3,825,000	3,825,000	无	
邓德彪	境内自然人	1.88	3,825,000	3,825,000	无	
林玮卿	境内自然人	0.28	574,400		无	
梁润权	境内自然人	0.25	513,804		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 大流通股股东中，冯香亭与兰翠梅系夫妻关系，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或一致				

	行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年我国汽车产销量分别为 1405.77 万辆和 1406.65 万辆，同比增长 4.15%和 5.57%；与去年同期相比，产量增速回落 0.49 个百分点，销量增速提升 0.83 个百分点，公司前五大主要客户销量均保持平稳。公司 2018 年上半年营业收入 995,414,612.63 元，比上年同期增长 9.23%。

2018 年上半年主要原材料车用钢材价格继续保持高位，给公司汽车零部件业务经营带来较大压力，导致公司产品毛利率下降。报告期内，公司在董事会领导下，经过公司管理团队与全体员工的共同努力，严格控制成本、优化工艺、提升运营效率，公司重点推进了以下几方面工作：

1、大力抢抓市场机遇，全力拓展市场

公司坚持以“发展才是硬道理”，以客户为中心，以销售为龙头，积极开拓市场，通过加大营销力度，开拓新客户新市场，扩大公司产品的市场占用率。

2、推进降本增效，提升公司竞争力

面对原材料价格保持高位带来的成本压力，降本增效成为经营工作重点内容。公司通过加强采购环节的成本控制；完善生产工艺，逐步实现智能制造，提高生产效率；加强物流和仓储的成本控制；公司不断加大投入研究改进和优化生产流程，采用半自动或自动化设备和生产线，全面提高生产效率。

3、加大研发创新投入、保持行业领先地位

截止报告期末，公司拥有发明专利 14 项，实用新型专利 134 项，公司根据业务发展和技术研发的需要，成立了技术中心，承担公司研发职能。技术中心共设置 9 个职能部门和 1 个委员会，分别负责模具项目的自主研发、设计和制造、新产品和新技术的开发设计、技术及标准化管理、质量管理、品质管控及产品检测等工作，及时把握领先的行业技术动向，确保研发和项目开发的可行性、顺应行业发展趋势。公司自成立以来，一贯高度重视技术研发及创新能力培养，不断优化研发机构设置，提高研发人员综合素质和能力。公司技术中心于 2012 年被安徽省经济与信息化委员会等部门评为省认定企业技术中心。

4、践行国家战略，推进智能制造

公司贯彻执行国家《中国制造 2025》的国家战略，围绕创新驱动、转型升级等关键环节，以先进制造、高端制造、智能制造为目标，加快公司的转型升级。报告期内，公司通过加大设备、工艺改造投入，提升公司自动化生产水平；通过引进全自动冲压生产线、机器人柔性生产线等智能化设备，在降低人工成本、提高生产效率的同时，提高了产品质量。

5、把握汽车行业发展方向，切入新能源汽车领域

公司始终密切关注行业技术发展趋势，紧密跟随整车厂的发展路径，积极布局新能源汽车，以占领有利的发展地位，公司分别与江淮汽车同步开发新能源电池壳体总成，新楚风汽车同步开发新能源电池盒托架总成，以上项目已形成批量交货。

6、完善公司法人治理结构，健全公司三会制度

报告期内公司逐步完善公司治理制度和内部控制措施，严格按照上市公司的要求进行规范运作，进一步完善法人治理结构，健全公司三会制度，充分发挥股东大会、董事会和监事会在公司重大决策、经营管理和监督方面的作用。

7、推进企业价值观落地和企业文化建设

报告期内，公司围绕企业战略发展目标和公司的经营理念，以人为本，通过组织培训学习公司文化，加强党组织建设等一系列措施推动企业文化建设，提高员工归属感，全面提振公司员工的主动性和积极性。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用