

证券代码：300431

证券简称：暴风集团

公告编号：2018-094

暴风集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议。

全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	暴风集团	股票代码	300431
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯鑫（代）	赵娜	
办公地址	北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 13 层	北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 13 层	
电话	010-62309066	010-62309066	
电子信箱	ir@baofeng.com	ir@baofeng.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	791,550,275.98	826,334,418.77	-4.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-106,176,842.21	15,724,874.27	-775.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-111,939,996.01	1,891,952.41	-6,016.64%

经营活动产生的现金流量净额（元）	82,966,484.77	-136,164,897.41	160.93%
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.05	-760.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.05	-760.00%
加权平均净资产收益率	-10.25%	1.73%	-11.98%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,081,158,984.29	2,951,758,507.99	4.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,000,534,175.23	1,066,684,360.84	-6.20%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	75,507	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
冯鑫	境内自然人	21.34%	70,322,408	68,469,073	质押 冻结	67,051,112 3,271,296
天津瑞丰利永企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	7,427,120	7,427,120	质押	2,274,185
天津融辉似锦企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	6,792,709	6,792,709		
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.95%	3,130,426	0		
天津众翔宏泰企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.92%	3,023,074	3,023,074	质押	509,761
北京和谐成长投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	2,964,534	0		
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.78%	2,560,007	0		
崔天龙	境内自然人	0.62%	2,058,597	1,958,548		
中国建设银行股份有限公司—富国创业板指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.61%	2,000,895	0		
#袁涤云	境内自然人	0.55%	1,800,080	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津瑞丰利永企业管理合伙企业（有限合伙）、天津融辉似锦企业管理合伙企业（有限合伙）和天津众翔宏泰企业管理合伙企业（有限合伙）三家有限合伙企业的实际控制人为冯鑫先生，根据《上市公司收购管理办法》，上述股东构成一致行动人。					

前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东袁涤云通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 1,800,080 股，实际合计持有 1,800,080 股。
-------------------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

2018 年年初公司提出“All For TV”的集团战略，报告期内，公司紧紧围绕年初制定的发展战略规划，全力落实“All for TV”的战略，把握家庭互联网商业机遇，聚焦互联网电视业务，加大暴风电视 AI 领先优势，推进暴风电视硬件产品不断升级创新，同时提高暴风电视互联网运营服务能力，大力发展大屏营销，拓展智慧家庭大市场。

报告期内，暴风电视基于“新产品、销量和战略”三匹战车，取得了快速的增长，成为成长高效的互联网电视品牌。2018 年上半年，暴风电视持续加大 AI 技术研发力度，致力于推进互联网运营服务升级，人工智能技术和服务创新能力获得了良好的用户口碑及广泛的市场认可；与此同时，暴风电视整合优质供应链资源，推出有竞争力的旗舰产品，加强渠道建设，提升渠道效率，进一步扩大业务规模，提高暴风电视的行业地位，提升暴风电视的盈利能力，为暴风电视的持续健康发展打下坚实的基础。

报告期内，公司以创新理念为统领，促进互联网视频业务的稳步发展。上半年，公司立足于原有用户，持续深耕信息流，同时，积极推动产品创新，力求通过微信小程序等低消耗资源投入，最大程度提高互联网视频业务的运营效率和产出效果。

报告期内，公司实现营业收入 79,155 万元，同比下降 4.21%；其中，硬件收入 64,233 万元，同比增长 20.08%，营业收入主要来源于广告业务、暴风电视硬件收入、网络付费服务三个核心板块。报告期内，公司营业收入下降主要因为公司互

联网视频广告业务收入同比下降，影响了公司整体营业收入。

根据年初制定的经营计划，公司各项工作全方位开展，各项业务稳定有序推进。2018 年半年度公司具体的经营情况如下：

1、互联网视频平台稳步推进信息流建设，积极培育微信小程序成为新增长点

2018 年上半年，在全面拥抱信息流的基础上，公司互联网视频平台持续深耕信息流，将该模式向纵深推进，帮助用户实现观影的最佳体验。同时，通过对用户喜好和特点进行智能分析，进一步提高广告的精准性，提升商业变现效率。

报告期内，公司大力开展微信小程序方面的建设工作，依托小程序进行业务升级及转型，立志成为影视行业微信小程序的顶级开发者和运营方。与手机应用软件相比，微信小程序的优势在于更为轻便，应用场景更丰富，未来发展前景广阔，流量获取及转化效率很高。公司与影视行业优质内容方、大众媒体等合作伙伴携手，快速抢占微信小程序的蓝海市场，快速获取流量，创造流量矩阵，积极培育微信小程序成为下一轮发展的新增长点。

根据艾瑞数据显示，公司互联网视频平台的总体月度活跃用户约达 2.1 亿，其中 PC 端月度活跃用户约为 1.6 亿，移动端月度活跃用户约为 0.5 亿。（数据来源：iUser Tracker）截至 2018 年 6 月 30 日，公司的注册用户数约 8384 万，其中 PC 端约 7028 万，移动端约 1355 万。

2、暴风电视持续加大 AI 领先优势，进一步扩大业务规模，品牌知名度不断提升

报告期内，暴风电视聚焦 AI，持续加大 AI 领先优势，专注推进暴风电视应用服务、AI 语音、AI 推荐等技术，推进暴风电视产品不断迭代创新，同时进一步增强互联网运营服务能力，持续丰富大屏服务场景，拓展业务规模。报告期内，暴风电视实现销量约 46 万台，同比增长 29.7%，2018 年 4 月暴风电视销量进入全国电视整体市场 TOP10，并取得互联网品牌电视全国第二名的成绩，根据奥维咨询 AVC 报告，暴风电视销量增幅大幅超越行业平均水平。暴风电视的业务规模、产品竞争力都日臻成熟。

3 月底开始，暴风电视连续发布了一系列核心价位段的旗舰产品，包括暴风 AI 电视 4，暴风 AI 电视 7、AIOS3.0 系统，以及小魔投投影产品系列和暴风激光电视。上半年，40 吋单品的产品和运营效率大幅提升，同步拉动暴风电视整体流量进入持续正循环态势。暴风 AI 电视 7 作为一款革命性产品，在人工智能外脑、AIOS3.0、手机端“大耳朵”辅助下，让电视彻底告别遥控器，成为家庭用户贴心机器人。AIOS3.0 系统进行了重大升级，升级后的 AI 唤醒口令以“大耳朵”代替“暴风大耳朵”，成为行业首家做到 3 字唤醒的 AI 助手，无论待机还是开机状态，均可“唤醒+任务”，一次唤醒连续对话，作为首台 AI+大屏，暴风 AI 电视 7 还做到凡屏幕显示的文字、数字即可说，并有语音对话小助手引导用户使用，为用户带来更自然、更便捷、更全面的 AI 体验。小魔投作为公司首款千元价位微型投影产品，获得了 A'Design Award 大奖，为用户打造纯粹美好的观影体验。暴风激光电视系列通过高品质的硬件、智能服务与配套设备，为家庭娱乐提供完整的解决方案，降低品质生活体验门槛。报告期内，暴风电视斩获 2018 中国创投金鹰奖，成为今年唯一获奖的互联网电视品牌，并成功入选“中国人工智能独角兽榜单”，品牌优势不断提升。

报告期内，暴风电视在原有 AI 实验室基础上成立了暴风大脑研究院，在自然语言处理（NLP）、AI 内容推荐和用户数据管理平台（DMP）及应用加大研发力度，保持 AI 技术领先优势。与此同时，暴风电视根据实际工作中取得的经验，率先起草并与中国人工智能学会共同发布了“暴风 AI 电视产品企业标准”，从唤醒率、识别率、硬件形态、运算能力等方面提出了 AI 电视产品具体的量化标准。

信息流方面，基于在智能推荐、用户画像和知识图谱方面的研发成果，暴风电视信息流内容推荐 CTR 提升了 10%，同时，通过优化信息流 UI“通过短视频推荐长片”的体验模型，有效阅读率达到 80%，信息流中短片的人均观看时长超过 2 分钟。另一方面，上半年，暴风电视全面提升 AI 人工智能电视，在暴风电视产品上，除了能够使用自然言语和人工智能交互，

完成天气、股票、购物、点餐等一系列的娱乐功能，实现“大耳朵”三字唤醒率 95%，识别率 90%，误唤醒率 1/24h 的良好体验，保持行业领先优势，暴风电视日使用时长提高并稳定到 7 小时。

内容方面，暴风电视集成暴风影音、爱奇艺、CIBN、PGC 合作方及视频应用等多方内容资源，在内容覆盖面及内容更新速度方面具备明显竞争优势。频道内容推荐方面，暴风电视覆盖了时下 90% 热门内容，涵盖电视剧、电影、综艺、动漫、少儿等类型片源。专题内容推荐方面，报告期内，暴风电视根据热点、热剧、节日、固定周末品牌等制作了多个专题，包括毕业季、世界杯、周末放映室、少儿迪斯尼等专题内容。“一直看”内容推荐方面，报告期内，通过 CIBN 风迷频道，输出近千个频道数千个分集，集合影视、动漫、纪录片、生活、教育等丰富内容资源；通过接入 PGC 合作方，推出约 25 个频道内容；同时，通过人工下载上传短视频内容，在短视频方面补充新片热点内容。应用内容推荐方面，暴风电视通过推荐优酷世界杯及芒果独家综艺内容，充实体育频道、优酷独家热点内容及综艺频道内容。

渠道方面，报告期内，暴风电视继续加强线下渠道覆盖优势，深耕新零售渠道的搭建，渠道和客群持续稳定发展。截至目前，暴风电视实现线下零售店面 7000 多家，店面数量增长 15%，覆盖全国 2581 个县区，有效扩大了三、四级市场渠道门店数量；同时，暴风电视持续加大一、二级市场零售端获客的流量及转化通道，截至 18 年 7 月线下区域家电连锁合作覆盖量已达全国总量近 40%；另一方面，通过加强线下渠道对 AI 电视定位深入的认知，增强用户场景体验，流量增长与获客转化效果显著，在硬件利益、内容红利、品类扩充的三大盈利模式之下，借助“BOSS 平台及掌上老板”工具增强与渠道的连接，大幅提高连接与运营效率。新零售渠道方面，暴风电视以“京东无界零售”、“苏宁智慧零售”、“天猫新零售”三大电商布局的新零售平台为合作阵地，基于效率和场景创新，升级供应链保障，丰富渠道通路，创新货品定制链，借势平台赋能，积极探索新零售模式，截止目前累计进驻三大新零售平台近万家门店，销售渠道进一步拓宽、拓深。

产品展示：



2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司因投资设立增加江苏暴风智能科技有限公司、因注销减少暴风秘境科技（天津）有限公司。