证券代码：000528　　证券简称：柳　　工　　公告编号：2018-38

广西柳工机械股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ✓ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	柳工	股票代码	000528
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄华琳先生		
办公地址	广西壮族自治区柳州市柳太路 1 号		
电话	(0772) 3886510、3887266		
电子信箱	stock@liugong.com		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

✓ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	9,754,268,359.31	5,457,475,346.22	5,892,208,913.06	65.55%
归属于上市公司股东的净利润（元）	585,969,620.04	243,587,808.85	258,895,503.79	126.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	564,438,617.89	217,853,180.06	239,032,100.67	136.14%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-369,804,712.84	736,379,783.77	862,581,904.14	不适用
基本每股收益（元/股）	0.5207	0.2165	0.2301	126.29%
稀释每股收益（元/股）	0.5207	0.2165	0.2301	126.29%
加权平均净资产收益率	5.93%	2.73%	2.74%	3.19%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	24,771,333,398.12	20,441,795,821.00	22,899,327,925.89	8.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,415,799,665.50	9,030,905,123.17	9,586,156,956.37	-1.78%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	79,097	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广西柳工集团有限公司	国有法人	34.98%	393,562,664	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.38%	60,518,133	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.32%	26,117,600	0		
全国社保基金四零七组合	其他	0.89%	9,986,350	0		
中国工商银行股份有限公司－光	其他	0.64%	7,186,747	0		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

大保德信中国制造 2025 灵活配置混合型证券投资基金						
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.62%	6,996,200	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.61%	6,869,900	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.59%	6,692,900	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.59%	6,632,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）前 10 名股东中，柳工集团与其他股东之间无关联关系；（2）公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一)宏观经济及行业运行情况

2018 年上半年，国民经济延续总体平稳、稳中向好发展态势。我国国内生产总值同比增长 6.8%，比上年同期小幅回落 0.1 个百分点，继续保持了稳定增长。1-6 月全国固定资产投资同比增 6.0%，基建投资大幅放缓，固定资产投资增速下滑，中国经济新旧动能接续转换，经济增长的“含金量”不断提高。

2018 年，世界经济增长动力有所增强，美国经济保持稳健增长；欧元区经济增长向好；日本经济温和增长。发达市场需求回暖，带动新兴经济体经济恢复增长，但不确定不稳定因素有所增多，经济政治形势更加错综复杂。

在中国整体宏观经济增长、产品更新换代需求及出口持续向好等因素的带动下，上半年国内工程机械行业继续保持较快增长。上半年全球经济保持增长态势，海外工程机械行业增长超预期，新兴市场增长明显优于成熟经济体。

(二)公司上半年经营回顾

报告期内，公司实现营业收入 97.54 亿元，比去年同期增长 65.55%；利润总额 7.72 亿元，比去年同期增长 124.36%；归属于母公司所有者的净利润 5.86 亿元，比去年同期增长 126.33%。

报告期内公司按照董事会设定的目标和工作部署，积极推进各项工作，较好地完成了各项任务，主要包括：

1、大力推进新产品、新技术的研发和市场推广

目前公司各产品线的研发均使用 LDP（柳工新产品开发）流程，确保了研发过程的标准化，显著提升了研发的质量和效率。通过 LDP 流程，不断加强 H 系列装载机、E 系列挖掘机、C 系列起重机等新产品研发和市场导入速度，精准把握客户需求，实现市场渠道和细分市场的营销目标。上半年公司重点推进平台化、模块化、通用化“三化”工作，为产品研发搭建

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

高效的研发平台。通过平台的统一指导和协调机制，提升了公司产品线研发业务之间的沟通效率，不同系列产品零部件的通用性得到有效改善。公司加强新技术的研发，并积极推进新技术在产品研发和制造过程中的运用，取得显著的成效。公司与中国科学院下属某研究所联合开展石墨烯应用研究项目，此次涉足的新材料领域为行业首创。柳工《土方机械关键技术装备远程运维服务综合标准化及标准验证》获得国家工业和信息化部批准立项，率先在土方机械行业制定国家级远程运维服务的标准。2018 上半年，公司申请 89 项专利，其中发明专利 49 项；获得授权专利 128 项，其中发明专利 25 项。

2、深化营销变革，抢占市场份额

2018 年上半年公司继续深化和不断完善营销组织和激励机制，持续建设和优化国内渠道，按区域差异化匹配政策资源，有效提升各产品线的销量和市场份额。公司密切关注行业主要产品线市场销量走势，紧紧围绕实现年度市场份额目标这个核心宗旨不变，快速动员生产资源和供应商资源及时满足客户需求。公司深入开展对重点行业、重点项目及重点客户走访和市场调研工作，大力推动“全面解决方案”，取得较好的成效。公司根据市场变化趋势，继续推进大型机产品销售，采取深挖策略，取得良好的成效。公司的服务标准化项目、配件能力提升项目持续落地并取得预期效果；智能管家在销售、服务、配件三方面运用能力逐步提升。借助柳工 60 周年这一重大事件，开展客户互动及品牌建设与宣传，维护和提升品牌形象。公司装载机、挖掘机、推土机、压路机、平地机国内销量增长均优于行业。

3、聚焦和深耕重点国际市场

2018 年公司国际业务持续聚焦重点市场、重点产品、重点经销商和重点客户群，进行重点资源投入。公司装载机、挖掘机、压路机等主要产品线的同比增长均高于行业水平。公司在国际市场加大新产品的推广力度，利用大型行业会议、大型展会等宣传平台宣传和推广新产品，通过新产品提升公司竞争力、品牌形象和对客户的吸引力。公司深入参与“一带一路”项目，带动“一带一路”国家业务的持续增长。公司根据客户需求加强跨产品线组合营销，区域销售实现规模突破。公司持续加大 H 系列装载机在全球范围内的产品切换和升级；E 系列挖掘机在欧洲和北美获得用户认可，销售量持续上升；大型装载机和挖掘机持续获得海外销售订单，并获得用户的一致好评。上半年印度子公司业绩继续保持快较增长，大型挖掘机实现批量销售，打破国际知名品牌在印度市场大型挖掘机的垄断，为印度客户提供更多的产品组合。

4、持续推进制造体系升级

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司依托“国家土方机械工程技术研究中心”，长期从事土方机械绿色设计与制造、再制造技术及绿色产品研发，并获批工信部国家工业产品生态设计示范试点企业，同时已加入“绿色制造产业技术创新战略联盟”，是绿色联盟的理事单位。公司研制的“装载机、挖掘机类工程机械再制造应用开发及集成示范”获第六届绿色制造科学技术进步奖二等奖。公司持续推进柳工高端装载机生产线升级改造和柳工精益物流改造等项目，逐步实现柔性制造、降低作业现场安全隐患等目标。《柳工智能化工厂升级改造项目》获得国家工业和信息化部 2018 年中央预算内投资技术改造专项。为全面提高产品和服务质量，公司制定了《全球质量年活动方案》并得到全力贯彻和实施。上半年，国内和国际外部质量成本损失率均达到目标要求，并已取得良好的效果。公司建立和不断完善风险分级管控机制，持续改善 HSE 管理体系。上半年工程机械市场需求持续上升公司在采购业务和供应链管控方面采取多项措施并收效显著。通过各职能板块的有效协同，推动公司制造体系不断取得进步。

5、持续打造高效的组织和团队

公司不断完善人力资源管理和激励体系，优化总部职能及人员，提升总部的服务及支持能力。持续完善国际业务组织建设及关键人员配置，提升组织协同效率。公司完善了海外 HR 管理体系，有效提升外籍专家和员工的管理。公司不断完善 HR 信息化建设，提升 HR 管理的信息化水平，在 OA 项目管理系统、一卡通系统、在线培训管理系统等方面取得较好业绩。上半年，公司通过精心组织和协调，完成总部和子公司/事业部人员职位切换工作；根据市场变化和各部门组织绩效情况，持续完善绩效激励方案；完善职位管理体系，建立编制及季度管理机制，形成基于市场及业务的人力资源规划；优化部分岗位薪酬，提升薪酬竞争力；通过多种途径拓展招聘渠道，建立招聘渠道评估标准，提升关键人才获取满足率；完善领导力素质模型，持续推进柳工领导力建设项目，重点培养目标为高管及高潜中高级经理；夯实技能工人管理，完善技能工人发展通道、能力要求、评价标准及配套机制。

6、坚定发展方向不动摇，全力推进“三个全面”战略

2016 年 8 月底公司编制完成“十三五”战略规划，规划结合公司的发展历程以及未来全球行业的发展要求，创新性地提出“三个全面”战略，包括全面国际化、全面解决方案及全面智能化。2018 年上半年公司围绕“三个全面”战略，制定了多个目标树项目，由公司高层领导挂帅的专项项目小组全力推动目标树项目落地和实施，目前各项目均按照计划持续推进。全面国际化目标为深入推进柳工国际化业务，在重点国际市场取得突破性进展并获得领先地位，尤其是要在欧洲、北美等成熟市场站稳脚跟，上半年公司重点推进包括印度、欧洲、北

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

美、“一带一路”等具体项目。全面解决方案目标为根据客户需求，将柳工拥有以及需整合的产品与服务交付给客户，实现客户价值和柳工价值的共赢，上半年公司重点推进交叉销售、经营性租赁、大修和再制造等业务。全面智能化目标为构建互联网下智慧信息管理系统，并提高自动化、智能化水平为客户带来价值，以及提升柳工内部运营效率，上半年公司重点推进产品智能化、MES（制造执行系统）上线、智能管家系统持续优化。

（三）公司核心竞争力

经过近 60 年的经营和发展，公司在产品线、研发、关键零部件、业务国际化、品牌、经营管理团队等六个方面形成了核心竞争力。

1、丰富的产品线优势：公司从装载机产品起步，经过数十年的发展，已经形成了铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、压实机械、路面施工与养护机械、桩工机械等十多种整机产品线，以及完整的配件、服务、再制造、二手机、经营性租赁等后市场业务。工程机械客户在施工时，往往需要多种设备进行搭配组合，公司能够为客户提供较为完整的多种设备组合方案，并且为客户提供丰富的后市场保障服务和增值服务方案，解决客户的后顾之忧。公司丰富的产品线和完善的售后服务体系，为公司十三五“全面解决方案”发展战略奠定了良好的基础。

2、产品研发优势：公司一直重视研发工作，并对研发持续投入，形成了比较完善的研发体系，包括（1）公司拥有统一的先进的柳工新产品研发流程 LDP，能够有效地提升研发的质量和效率；（2）公司构建了研究总院、产品研究院、零部件研究所、海外研究所等多位一体的研发机构，公司在英国、美国、波兰、印度设立了研发机构，分工协作，全球协同，资源共享；（3）公司拥有丰富的研发人才储备，公司拥有近千名研发人员，包括拥有海外研发背景和世界领先工程机械厂家工作经验的人员；（4）落户柳工的国家土方机械工程技术研究中心是中国土方机械领域唯一的国家级工程技术研究中心，为制订我国土方机械的国家标准提供支持和服务；（5）公司拥有“国家级企业技术中心”、“国家工业设计中心”、“工程建设智能装备技术国家地方联合工程研究中心”等机构，以及中国国家合格评定认可委员会（CNAS）检测中心，这些机构是柳工获得国家级创新企业的重要载体。

3、关键零部件技术优势：公司在发展过程中，先后与德国采埃孚公司、美国康明斯公司成立合资公司，研发和生产具有技术优势和质量优势的传动系统产品和柴油发动机产品，加上公司具有的整机与关键零部件优化匹配的能力，使得公司始终能够领先于竞争对手推出更

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

先进技术和更高质量的产品，与竞争对手的产品产生差异化，公司在市场上树立了技术领先和质量可靠的良好品牌形象，并形成了一定的品牌溢价。

4、国际化优势：公司是国内行业中最早于 1990 年代就开展国际业务的企业之一。公司董事会于 2002 年提出了“建设开放的、国际化的柳工”的战略后，柳工开始按照“营销网络-制造基地-兼并收购”三部曲的战略思维开展国际化业务。经过十多年的境外开拓经营，公司目前已进入深度国际化阶段。公司在海外设立了印度、波兰、巴西 3 家制造基地和印度、波兰、美国、英国 4 家海外研发机构，同时拥有 10 家包含整机、服务、配件、培训能力的营销公司，并通过 200 多家经销商为海外 140 多个国家和地区的客户提供销售和服务支持。柳工海外业务基本覆盖了国家“一带一路”战略沿线绝大部分国家和地区。公司近年来荣获波兰“最佳中国投资者奖”、波兰“最佳雇主奖”、印度“中印榜样奖”、新加坡建筑环境行业的“亚洲杰出奖”、俄罗斯的“亚洲质量奖”等“一带一路”区域国家颁发的荣誉，柳工品牌在全球影响力不断提升。为公司实现“全面国际化”战略奠定了良好的基础。

5、品牌优势：公司坚持自主品牌、振兴产业的坚定信念，经过半个多世纪的开拓创新，由一个国内装载机单一产品生产厂，已逐渐发展成为一个多产品线的国际化企业，形成了柳工独特的品牌优势。通过卓越产品与服务品质的打造，导入国际先进的管理技术，与世界一流企业合资生产关键零部件等，公司塑造了具有优良口碑的世界级品牌，强化了柳工在中国工程机械设备制造商的领先地位，使“柳工”系列产品与服务成为中高端客户的首选。3 月份，央视《大国重器 II》在两会期间循环播出，柳工大型机产品和技术得到央视平台的重点宣传展示；中国工程机械行业年会在柳工总部所在地-柳州召开，充分展示了柳工的行业地位和品牌形象；7 月，公司与中央电视台《中国品牌故事》栏目在北京签约拍摄柳工品牌纪录片，柳工获得国内装备制造行业首家入围品牌企业的荣誉授牌。

6、经营管理团队优势：柳工是行业唯一获得中组部和国务院国资委表彰的“四好”领导班子企业。柳工历代主要领导人始终坚持自主经营、以振兴中国民族装备工业为己任，引领着中国土方工程机械行业的发展。公司拥有从核心领导、高层团队到一大批海内外中高级经理的年富力强、团结进取且具有公司治理理念及国际化视野的职业经理人团队，成为公司面向国际化发展、打造“百年老店”的核心竞争力。

（四）公司面临的风险和应对措施

公司对 2018 年下半年工程机械市场保持谨慎乐观态度，预计下半年市场仍然会保持一

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

定的增长，公司会继续紧盯市场变化，调配资源及时快速满足客户需求，完成公司全年的市场和财务目标。

按重要性原则排序，本公司下半年面临的主要风险因素及采取的对策如下：

序号	主要风险因素	对策
1	工程机械市场变化	（1） 严密监控和研究市场变化情况，及时调整资源配置 （2） 持续优化产销协同机制，增强市场预测能力、响应能力和及时响应、调整能力 （3） 国际市场上，识别增长较快的国家和区域，增加营销资源投入，实现更高的业务增长 （4） 完善公司信用风险管理体系，加强过程管理、控制销售风险
2	全球或主要国家货币政策或贸易实施保护措施	（1） 密切关注全球宏观经济与政策，特别关注美国货币、贸易政策以及其对全球政策的影响 （2） 促进公司海外制造工厂（印度、波兰、巴西）的业务稳步增长，有效避开贸易保护措施 （3） 继续研究和布局在主要市场进行制造的可行性 （4） 密切关注汇率，并及时采取应对措施
3	原材料价格变化和供应商资源争夺	（1） 系统推进产能提升及供应链提升 （2） 密切关注原材料价格走势，并采取对应策略，动员供应商与公司一起提前制订产能计划

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

✓ 适用 □ 不适用

会计估计变更情况说明：

经2018 年1月19日第八届董事会第八次会议批准，公司新增了经营租赁资产折旧政策，并变更了服务车辆折旧年限。

a.新增经营租赁资产折旧政策

公司将部分自有产品用于开展经营租赁，新增经营租赁资产类别及相应的会计估计如下：

经营租赁资产折旧年限、折旧方法、残值率及年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率(%)	年折旧率（%）

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

经营租赁资产	年限平均法	3－12	0-5	7.92-32.33

b.服务车辆折旧年限变更：

公司服务车辆长期处于野外、超负荷工作状态，为正确反映其由于工作条件恶劣、超负荷工作而产生的价值损耗程度，将其折旧年限由现有的8年变更为5 年。本次会计估计变更采用未来适用法，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，也不会对公司以往各年度财务状况和经营成果产生影响。

经测算，上述会计估计变更预计对2018年合并净利润的影响金额为124.5万元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

公司购买广西柳工集团有限公司所持上海金泰工程机械有限公司51%股权，并纳入2018年合并范围。

公司全资子公司江苏瑞凯资产管理有限公司于2018年投资成立“内蒙古瑞远柳工机械设备有限公司”，并纳入2018年合并范围。

广西柳工机械股份有限公司董事会

二０一八年八月二十八日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn